

Свободное время и досуг студентов: формы рискованного поведения

Свободное время (досуг) – это время, когда человек, не имея обязательных дел, предоставлен самому себе в выборе занятий. Целью данной статьи является анализ использования студентами бюджета времени, выделение свободного времени и рассмотрение наиболее распространенных в студенческой среде форм проведения досуга. Внимание заостряется на досуге, связанном с рискованным поведением. Данная работа продолжает и развивает темы, затронутые в нашей предыдущей работе.¹

Прежде, чем перейти к описанию форм организации досуга студентов, рассмотрим использование ими бюджета времени.²

Студенчество в данном отношении является довольно специфичной группой. Рабочее время студентов – это время, затрачиваемое ими на получение образования, освоение своей будущей профессии. Как показывают результаты исследования, довольно значительная часть студентов уже сегодня имеет постоянную работу или временную подработку. Наличие работы является сильным фактором, влияющим на изменение структуры повседневной деятельности.



Рис. 1. Затраты времени на учебу, %

¹ Зернов Д.В. Гендерные перспективы поведения молодежи, связанного с риском для здоровья // Социальные преобразования и социальные проблемы. Сборник научных трудов (Выпуск 7). – Н.Новгород: НИСОЦ, 2008. – С. 31-46.

² По материалам социологического исследования, проведенного кафедрой прикладной социологии ФСН ННГУ им. Н.И. Лобачевского в мае 2007 года, в ходе которого было опрошено 877 студентов ННГУ и НижГМА.

Следующая специфическая особенность заключается в условиях проживания. Продолжают жить с родителями примерно половина студентов, другая половина проживает в общежитии, снимает квартиры или имеет свое собственное жилье. Самостоятельное ведение хозяйства также накладывает отпечаток на структуру бюджета времени.

Учебная деятельность включает в себя время, затрачиваемое студентами на аудиторные и внеаудиторные занятия, а также инициативные занятия по специальности. В среднем студенты уделяют на учебу около восьми часов в сутки (рис. 1). Основное время занимают аудиторные занятия (в среднем примерно четыре с половиной часа), вдвое меньше – внеаудиторные занятия (в среднем чуть больше двух часов), и еще меньше – инициативные занятия по специальности (чуть больше часа).

В настоящее время пятая часть студентов имеет постоянную работу и еще четвертая часть периодически подрабатывает. В зависимости от специфики занятости различаются и временные затраты на работу. Студенты, имеющие постоянную работу, в среднем тратят на нее 4,5 часа в день, а те, кто время от времени подрабатывает, – около трех часов. Среди тех и других работающих студентов, примерно равное количество занятых от трех до пяти часов (рис. 2). Однако почти половина студентов, имеющих постоянную работу, в день уделяют своей работе шесть и более часов, а почти половина иногда подрабатывающих – не более двух часов в день.

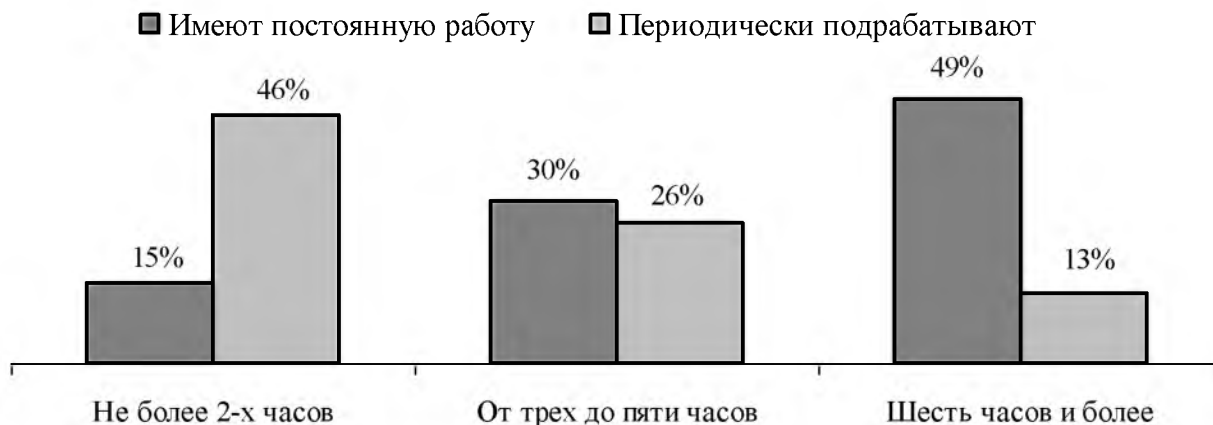


Рис. 2. Затраты времени в зависимости от занятости на работе

Важно отметить, что количество студентов, чья работа непосредственно связана с получаемым ими образованием, невелико: всего лишь десятая часть. Периодическая подработка студентов также редко связана с получаемой специальностью. Подобная ситуация отчасти обусловлена практической невозможностью получить хорошее место, соответствующее профилю подготовки в вузе, не имея законченного высшего образования и опыта работы.

При этом подавляющее большинство работающих студентов признает, что работа вызывает у них усталость: сильно устают – 16%, немного устают –

46%. Усталость на работе связана и с графиком занятости, и с видом деятельности. В большей степени устают на работе студенты, чья сегодняшняя профессия не связана с получаемой специальностью. Если среди работающих по специальности студентов сильно устают 12%, то среди тех, чья работа с получаемой в вузе специальностью абсолютно не связана, это число вдвое выше (24%).

Наличие или отсутствие работы у студента, безусловно, сказывается на структуре суточного бюджета времени. Прежде всего, меняются затраты времени на учебу. Количество аудиторных часов у работающих студентов остается прежним, но уменьшается время, отведенное на подготовку к занятиям (внеаудиторные занятия).

Как показывают результаты исследования, отсутствие или наличие у студента работы не оказывают значимого влияния на время, уделяемое увлечениям и любимым занятиям. Работающие и неработающие студенты практически не отличаются друг от друга временными затратами на чтение книг, просмотр телевизора, общение с друзьями.

На домашние дела (ведение домашнего хозяйства или помощь по дому) студенты ежедневно тратят примерно от одного до двух часов. Проживающие вместе с родителями студенты меньше времени заняты домашними делами, чем проживающие без родителей (рис. 3). Если почти четвертая часть проживающих с родителями на ведение домашнего хозяйства тратят в день менее часа, то почти половина студентов, проживающих отдельно от родителей, тратят на дела по дому два и более часов.

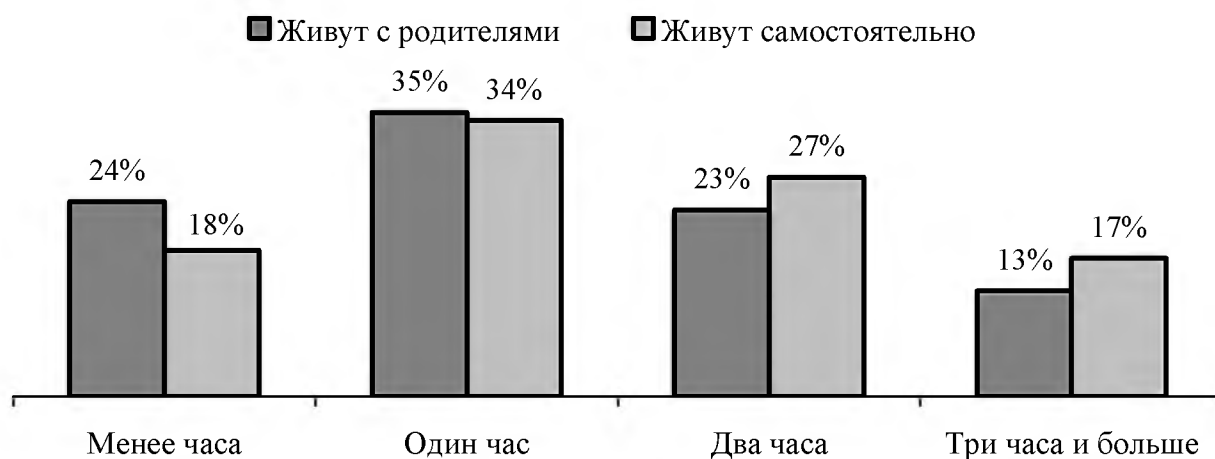


Рис. 3. Затраты времени на домашние дела студентов, живущих с родителями и самостоятельно

Итак, время, связанное с образованием и получением специальности, занимает доминирующее положение в структуре суточного бюджета времени студентов. Уже во время обучения в вузе студенты начинают профессиональную карьеру, которая не всегда оказывается связанной с получаемой специ-

альностью. Наличие работы, прежде всего, оказывает влияние на часы, выделяемые на подготовку к учебным занятиям.

Во внерабочее время доминирует общение со сверстниками. В среднем студенты уделяют этому 2-2,5 часа в день (табл. 1). Около двух часов в день студенты слушают музыку. Однако следует иметь в виду, что музыка редко оказывается целенаправленным занятием, а чаще выступает фоном каких-либо других занятий. В среднем около двух часов студенты проводят за компьютером, где они могут, как готовиться к занятиям, так и общаться в Интернете с друзьями или играть в компьютерные игры. Как показывает дальнейший анализ, Интернет студенты чаще упоминают вместе с общением, а совсем не с инициативными занятиями по специальности или с работой.

Примерно полтора часа в день студенты читают или проводят у телевизора. Менее часа в день студенты тратят на чтение газет и журналов. А вот забота о внешнем виде занимает у студентов в среднем не менее часа (среднее значение для девушек – 1 час 15 минут, для юношей – 50 минут). Тратят свое свободное время на занятия, направленные на укрепление здоровья, примерно половина студентов. Для многих студентов младших курсов занятие спортом ограничивается уроками физкультуры в вузе. Те, студенты, которые не занимаются спортом целенаправленно, как правило, тратят на занятия по поддержанию здоровья менее часа. Те, кто, напротив, среди мер по поддержанию здоровья выбирают спортивную деятельность, ежедневно уделяют ей 1-2 часа.

Таблица 1

Суточный бюджет времени студентов, %

| Аспекты жизнедеятельности | | Менее часа | 1 час | 2 часа | 3 часа | 4 часа | 5 часов | 6 часов и более | Среднее |
|---------------------------|--|------------|-------|--------|--------|--------|---------|-----------------|---------|
| Рабочее время | Аудиторные занятия | 2 | 3 | 10 | 11 | 15 | 26 | 31 | 4,00 |
| | Внеаудиторные занятия | 19 | 21 | 21 | 14 | 11 | 4 | 3 | 1,80 |
| | Инициативные занятия по специальности | 41 | 21 | 13 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1,20 |
| | Работа | 38 | 5 | 7 | 5 | 5 | 3 | 11 | 1,93 |
| | Быт, домашние дела | 21 | 34 | 25 | 10 | 4 | 1 | 0 | 1,45 |
| Нерабочее время | Общение с друзьями | 15 | 22 | 23 | 14 | 8 | 5 | 9 | 2,17 |
| | Музыка | 34 | 23 | 15 | 8 | 4 | 4 | 6 | 1,68 |
| | Работа за компьютером | 30 | 19 | 15 | 11 | 7 | 3 | 4 | 1,65 |
| | Чтение книг | 30 | 30 | 20 | 9 | 4 | 2 | 1 | 1,42 |
| | Просмотр телепередач, видео | 35 | 27 | 20 | 9 | 2 | 1 | 1 | 1,35 |
| | Забота о своем внешнем виде | 38 | 35 | 16 | 5 | 1 | 1 | 0 | 1,16 |
| | Занятия, направленные на укрепление здоровья | 47 | 27 | 13 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1,09 |
| | Чтение газет и журналов | 57 | 25 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0,86 |

Анализ распределения времени на занятия по интересам (общение, чтение, музыка и т.д.), показывает, что студенческое сообщество довольно неод-

народно. Можно выделить группу студентов, которые ориентированы на общение со сверстниками. Причем речь может идти и о виртуальном общении, т. к. в этой группе повышено число тех, кто много времени проводит за компьютером. Сплачивающим эту группу интересом оказывается музыка. Другой группе студентов по душе спокойное домашнее времяпровождение: просмотр телепередач или фильмов, чтение газет и журналов. Больше времени студенты этой группы уделяют делам по домашнему хозяйству. Чтение же книг студенты чаще всего соотносят с получением образования – аудиторными и внеаудиторными занятиями.

Выделенные по особенностям структуры бюджета времени группы студентов в дальнейшем помогли построить модели досуга студентов (ориентация на досуг дома и ориентация на развлечения вне домашних стен) и рассмотреть место, которое в них занимает поведение, связанное в риском для здоровья.¹

Большинство студентов чаще всего проводят свободное время у себя дома (табл. 2). Однако число тех, кто выбирает активные формы досуга также велико. Так, примерно пятая часть студентов предпочитает посещение различного рода культурно-развлекательных учреждений, 13% проводят время на улице и 8% – ходят в гости к своим знакомым. Примерно третья часть студентов чаще всего проводят свободное время вместе с родителями, столько же – когда как, пятая часть – вдвоем с другом (подругой) или любимым человеком, чуть более десятой части – в компании друзей. Лишь 5% студентов отмечают, что проводят это время в одиночестве.

Т а б л и ц а 2

Проведение студентами свободного времени, %

| | | |
|--|--|----|
| Место проведения досуга | У себя дома | 58 |
| | Дома у одного из своих знакомых | 8 |
| | В клубе, кинотеатре и т.п. | 17 |
| | На улице | 13 |
| | Другое | 4 |
| Свободное время чаще всего проводят... | ... в одиночку | 5 |
| | ... в компании друзей | 12 |
| | ... вдвоем с другом (подругой) | 18 |
| | ... вместе с родителями | 33 |
| | ... вдвоем с близким (любимым) человеком | 2 |
| | ... когда как | 30 |

Эти данные позволяют говорить о нескольких наиболее представленных в студенческой среде стратегиях проведения свободного времени. Во-первых,

¹ По материалам пилотного социологического исследования, проведенного студенческой лабораторией при кафедре прикладной социологии ФСН ННГУ им. Н.И. Лобачевского в декабре 2008 года, в ходе которого было опрошено 146 студентов ФСН ННГУ.

ориентация на досуг в кругу своей родительской семьи. Во-вторых, свободное время, проводимое со своим партнером (другом/подругой). Такое времяпровождение, как правило, ориентировано на поиск интимности. Пары стараются чаще уединяться дома у одного из партнеров, а не гулять по улицам и не посещать развлекательные заведения. В-третьих, ориентация на большие дружеские компании – чаще сидят или гуляют на улице или же собираются и проводят время у кого-нибудь дома.

Как показывают результаты исследования, большую часть своего времени студенты делят между посещением увеселительных заведений (кафе, баров), магазинов и спортивных или оздоровительных центров (табл. 2). Причем, это не взаимоисключающие стратегии. Например, нельзя сказать, что студенты, регулярно посещающие оздоровительные учреждения, стараются избегать кафе и бары, где атмосфера скорее располагает к нездоровым формам поведения. Напротив, те, кто активно занимается спортом, даже чаще ходят в кафе, чем те, кто им не занимается. Таким образом, посещение секций и оздоровительных учреждений в молодежной среде не выступает индикатором здорового образа жизни, а скорее становится индикатором активной жизненной позиции. Посещение магазинов модной одежды (шоппинг) не является исключительно женским занятием, хотя девушки и заходят в магазины значительно чаще юношей. Ни разу за последний месяц не заходили в модные магазины одежды лишь треть юношей, тогда как совершают шоппинг более одного раза за месяц 22%.

Таблица 3

Частота посещения учреждений культуры и досуга, %

| Учреждения культуры и досуга | Ни разу | Один раз | 2-3 раза | 4-5 раз (≈1 в неделю) | 5-8 раз (≈2 в неделю) | >10 раз (практически ежедневно) | Среднее |
|--|---------|----------|----------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------|
| Кафе, бары, рестораны | 11 | 15 | 34 | 18 | 14 | 8 | 3,96 |
| Магазины модной одежды (шоппинг) | 14 | 12 | 34 | 27 | 8 | 5 | 3,33 |
| Оздоровительные центры, секции | 57 | 5 | 14 | 8 | 11 | 5 | 2,39 |
| Библиотеку | 34 | 25 | 20 | 11 | 8 | 1 | 1,94 |
| Дискотеки, ночные клубы | 50 | 24 | 18 | 3 | 3 | 1 | 1,18 |
| Кинотеатры | 38 | 34 | 25 | 1 | 2 | 0 | 1,08 |
| Загородные места (отдыхали на природе) | 61 | 21 | 12 | 3 | 1 | 1 | 0,88 |
| Спортивные состязания | 81 | 5 | 7 | 4 | 1 | 1 | 0,68 |
| Рок концерты | 77 | 16 | 1 | 1 | 4 | 0 | 0,62 |
| Театры | 83 | 12 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0,54 |
| Церковь, религиозную общину и т.п. | 85 | 10 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0,33 |
| Казино, залы игровых автоматов | 95 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0,24 |

Посещение библиотеки нельзя считать частью досуга. Библиотека для студента является неотъемлемой частью образовательного процесса, это место, где студент готовится к занятиям. Чаще всего речь идет о вузовской библиотеке. Ни разу за последний месяц не посещали библиотеку лишь треть студентов. Как показывают результаты исследования, это преимущественно студенты старших курсов. Отчасти это объясняется тем, что на старших курсах меньше общеобразовательных предметов, подготовка к которым требует конспектирования большого объема учебной литературы. Регулярно, не менее раза в неделю, посещают библиотеку примерно пятая часть студентов.

Дискотеки и ночные клубы как отдых выбирает примерно половина студентов. Большинство посещает их 1-3 раза в месяц. Однако есть небольшая группа студентов (7%), которые ходят на ночные дискотеки не реже одного раза в неделю. Кинотеатры посещает большее число студентов, однако мало кто ходит в кино чаще 1-3 раз в месяц. Театры регулярно посещают небольшое число студентов. Однако необходимо учитывать то, что по сравнению с кинотеатрами, театральная репертуар меняется не столь интенсивно, да и само посещение театра требует более серьезного настроения. В течение последнего на момент исследования месяца театр посетила примерно пятая часть студентов, из них 6% неоднократно. Столько же студентов в течение месяца несколько раз сходили на выступления любимых рок-групп, и примерно вдвое больше – на спортивные состязания. В казино и залы игровых автоматов ходит очень небольшое число студентов: лишь 3% признались, что в течение последнего месяца были в подобного рода заведениях.

Отдых на природе и поездки за город имеют выраженную сезонную зависимость. Несмотря на то, что зимой данный вид отдыха менее распространен, более третьей части студентов хоть раз, но выбирались на природу.

Итак, кафе, бары и рестораны являются в студенческой среде наиболее популярными местами проведения досуга. Число студентов, регулярно посещающих подобные заведения (таковых 40%), значительно превышает число тех, кто редко туда заходит или не заходит совсем (25%). Последние выступили контрольной группой для анализа.

Курение и употребление спиртных напитков в студенческой среде явление распространенное. Курят около третьей части студентов, раньше курили, а теперь нет – еще 16%.¹ Когда-либо пробовали алкогольные напитки почти все студенты, а употребляют чаще раза в месяц те или иные напитки 66%. Среди завсегдатаев кафе и баров курильщиков вдвое больше, чем среди студентов, которые предпочитают проводить свое свободное время в других местах (рис. 4). Вдвое больше среди них и число регулярно употребляющих

¹ Высокие показатели курильщиков, возможно, обусловлены частной ситуацией отдельно взятого факультета. По данным исследования, проведенного в 2007 году, число курильщиков среди студентов ННГУ составляло 19%. См.: Зернов Д.В. Гендерные перспективы поведения молодежи, связанного с риском для здоровья // Социальные преобразования и социальные проблемы. Сборник научных трудов (Выпуск 7). – Нижний Новгород: НИСОЦ, 2008. – С. 32-33.

спиртные напитки (86% и 41% соответственно), втрое больше выпивающих чаще одного раз в неделю (29% и 11%).

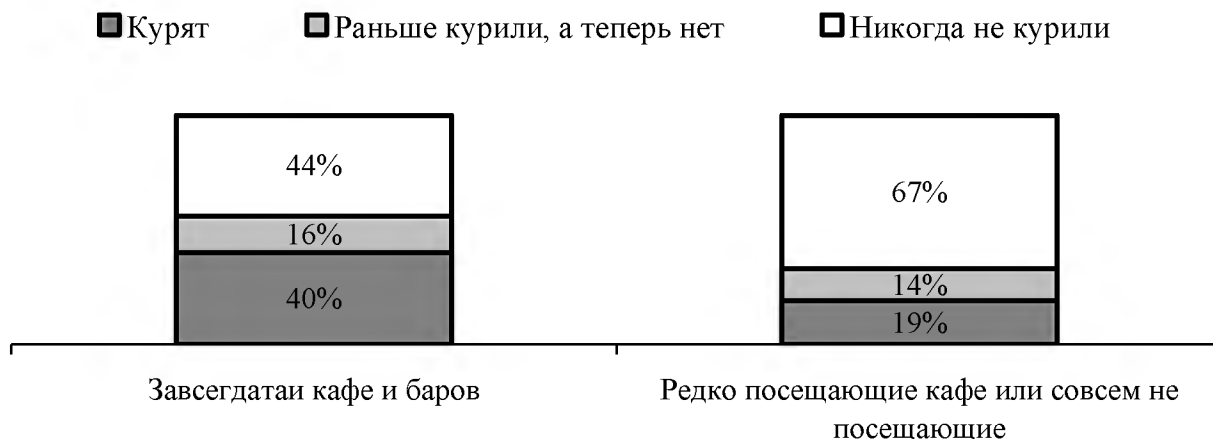


Рис. 4. Распространенность курения среди студентов, регулярно и редко посещающих бары

Связано ли курение с посещением кафе или бара? Результаты исследования говорят о том, что эта связь довольно сильная. Посещение кафе и употребление алкоголя лидируют среди ситуаций, когда студент обращается к сигарете. Всегда, когда сидят в кафе, закуривают 48% и чаще всего – 23%, в процессе употребления алкоголя курят 43% и 39% соответственно. Данные ситуации особенно провоцируют тех, для кого курение еще не является привычкой (эпизодических курильщиков). Эпизодические курильщики всегда или часто курят в процессе употребления алкоголя 63% (из них всегда – 27%), когда сидят в кафе – 36% (из них всегда – 18%).

Отметим, что и число выкуривающих примерно пачку в день и больше среди завсегдатаев кафе и баров вдвое больше, чем в контрольной группе студентов (11% и 6%).

Кроме того, кафе и бары являются местом, где студент может выкурить одну-другую сигаретку втайне от своих родителей. Так, в группе завсегдатаев кафе и баров гораздо выше число тех, кто считает, что родители не знают об этой привычке их сына или дочери.

Наиболее популярными алкогольными напитками в студенческой среде являются пиво и вино. Пиво несколько раз в месяц пьют 36% студентов, несколько раз в неделю и чаще – 17%. Вино большинство студентов употребляет не чаще нескольких раз в месяц. Крепкие алкогольные напитки иногда употребляет примерно половина студентов, однако подавляющее большинство – не чаще нескольких раз в год. Слабоалкогольные газированные напитки пользуются популярностью примерно у десятой части студентов.

Как отмечалось выше, почти 90% завсегдатаев кафе и баров несколько раз в месяц и чаще употребляют алкогольные напитки. Регулярность употребления пива и вина в этой группе студентов в разы выше. Так, несколько

раз в месяц и чаще пьют пиво 66% завсегдааев кафе и баров и только 30% студентов, предпочитающих другие виды отдыха (табл. 4). Вино завсегдааи баров употребляют почти в пять раз чаще, чем студенты контрольной группы (несколько раз в месяц и чаще – 60% завсегдааев против 14%).

Т а б л и ц а 4

Регулярность употребления алкогольных напитков студентами, регулярно и редко посещающих кафе или бары, %

| Регулярность употребления | Пиво | | Отвертка, вертолет и т.п. | | Вино | | Крепкие алкогольные напитки | |
|---------------------------|------|----|---------------------------|----|------|----|-----------------------------|----|
| | 1* | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Не употребляют | 17 | 32 | 66 | 59 | 3 | 8 | 48 | 43 |
| Несколько раз в год | 16 | 32 | 17 | 30 | 34 | 73 | 36 | 38 |
| Несколько раз в месяц | 41 | 19 | 14 | 8 | 52 | 14 | 16 | 14 |
| Несколько раз в неделю | 22 | 11 | 2 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| Почти ежедневно | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |

*1 – завсегдааи кафе и баров

2 – Редко посещающие кафе или совсем не посещающие

Легкое алкогольное опьянение за последний месяц испытали 85% завсегдааев кафе и баров и 49% студентов, которые бары посещают редко или не посещают совсем (табл. 5). Опьянение средней силы – 30% завсегдааев и 19% представителей группы, взятой для сравнения, сильное алкогольное опьянение – 15% и 8% соответственно. Причем, если среди представителей контрольной группы такие виды опьянения являются скорее эпизодами, то опьянение средней силы испытали более трех раз завсегдааев кафе и баров 11%, а сильное опьянение – 5%.

Т а б л и ц а 5

Регулярность возникновения за последний месяц различных степеней опьянения, у студентов, регулярно и редко посещающих кафе или бары, %

| Степень опьянения | Ни разу | | 1-2 раза | | 3-5 раз | | Более 5 раз | |
|------------------------|---------|----|----------|----|---------|----|-------------|---|
| | 1* | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Легкое опьянение | 16 | 51 | 47 | 32 | 26 | 14 | 12 | 3 |
| Опьянение средней силы | 71 | 81 | 19 | 19 | 9 | 0 | 2 | 0 |
| Сильное опьянение | 84 | 92 | 10 | 8 | 3 | 0 | 2 | 0 |

*1 – завсегдааи кафе и баров

2 – редко посещающие кафе или совсем не посещающие

Частое употребление алкоголя студентами, регулярно посещающими кафе и бары, обуславливает и то, что они чаще остальных студентов попадают в социально неодобряемые ситуации (рис. 5). Среди завсегдааев баров гораздо выше процент тех, кто в состоянии алкогольного опьянения вступал в половые контакты (7% – неоднократно, 24% – несколько раз, аналогичные цифры

для контрольной группы составляют 3% и 3%), ввязывался в драки (свыше одного раза – 18% завсегдатаев и 5% представителей контрольной группы), засыпал вне дома (27% и 11% – аналогично) и даже тех, кто попадал в милицию (5% и 3%).



Рис. 5. Ситуации, имеющие место быть в состоянии алкогольного опьянения у студентов регулярно и редко посещающих кафе или бары

Подробно не останавливаясь на отношении этих двух групп студентов к употреблению наркотиков, отметим, что личный опыт употребления наркотиков у завсегдатаев почти в 4 раза выше, чем у представителей контрольной группы (15% и 4% соответственно). Причем у 11% завсегдатаев кафе и баров этот опыт не единичный. Однако не стоит связывать свободное время, ориентированное на кафе и бары, с субкультурой потребителей наркотиков. Проиллюстрируем этот тезис следующими показателями: в том, что пробовали наркотики, признались более четвертой части студентов, почти у пятой части студентов этот опыт был не единичный, а среди тех, кто за последний месяц был на рок-концерте более 3-х раз (таких 5%), наркотики пробовали все без исключения, причем это был их не первый опыт.

Таким образом, студенты, посещая кафе, рестораны и бары, редко обходятся без употребления алкогольных напитков. Число студентов регулярно посещающих подобные заведения достаточно велико (40%). Сравнивая данную группу студентов со студентами, старающимися по иному организовать свой досуг, становится видно, что среди завсегдатаев кафе и баров существенно выше не только число регулярно потребляющих алкоголь, но и употребляющих и совершающих в состоянии алкогольного опьянения общественно осуждаемые поступки. Среди завсегдатаев вдвое выше и число курящих. Причем даже те, кто курит нерегулярно, в баре, кафе или ресторане практически всегда курит.

ББК 60.524

Социальные преобразования и социальные проблемы.
Сборник научных трудов (Выпуск 8). Нижний Новгород: НИСОЦ, 2009. 84 с.

Составители и редакторы – Иудин А.А., Саралиева З.Х.

Редакционная коллегия:
Бекарев А.М., Иудин А.А., Саралиева З.Х.

Статьи сборника посвящены актуальным социальным проблемам современного общества: вопросам интеграции социальных общностей, развития сельскохозяйственных социально-экономических образований, рискованных элементов образа жизни молодых людей, трудовой миграции сельского населения, политики в области охраны физического и психического здоровья молодежи и вопросов социального самочувствия некоторых специфических групп молодых людей, развитию рыночных отношений и формирования бренда некоммерческих организаций.

Представляет интерес для социологов, экономистов, демографов, социальных работников, преподавателей, студентов и аспирантов.

ISBN 978-5-93116-113-6

© НИСОЦ, 2009