

Пристальное знакомство с деятельностью музеев нашей области позволяет выделить ряд общих важных проблем, которые необходимо решать, если мы хотим повысить эффективность музейного участия в общем деле продвижения нашей территории, формировании и развитии ее главных территориальных брендов:

- В Нижнем Новгороде нет общегородского музея. Имея колоссальный историко-культурный, научно-технический, естественнонаучный и производственный ресурс, город не имеет возможности его представить. Городской музей должен быть, он сможет комплексно, убедительно, ярко, современно показать уникальность его истории, культуры, научно-технического потенциала. Музей должен стать важным звеном в формировании бренда города, быть его популяризатором. При правильном формировании такого музея, создании грамотных экспозиций и событий этот музей сможет активно участвовать в маркетинге территории.
- В Нижнем Новгороде работают только три мемориальных музея (А.М. Горького, Н.А. Добролюбова, А.Д. Сахарова). Таких музеев должно быть значительно больше (М.А. Балакирев, И.П. Кулибин, Р.Е. Алексеев и др.)
- В городе нет большого современного публичного научно-технического музея. Он нужен всем.
- Музеи малоактивны в Интернет-пространстве. Из шестидесяти государственных и муниципальных музеев сайты есть только у восьми, далеко не все они активны.
- Общая проблема всех музеев – это отсутствие или недостаток компетенций в области современных информационных технологий. Необходимы серьезные усилия для ликвидации этого профессионального недостатка. Мал компьютерный музейный парк.

- Важно изменить формат фестиваля «Нижегородская музейная столица», необходимо ввести элементы соревновательности, конкурсов среди субъектов региона за право принимать этот фестиваль и 2 года носить имя музейной столицы области.
- Частная, но очень важная проблема: необходимо мобилизовать все ресурсы для того, чтобы передать Русскому музею фотографий все здания, в котором он расположен. Сделать музей мемориальным. Для этого у музея есть все необходимое и достаточное: само здание является мемориальным. В нем работали всемирно знаменитые фотографы А.О. Карелин и М.П. Дмитриев, музей обладает богатой уникальной коллекцией фотографической аппаратуры, негативов и позитивов, множеством уникальных документов и квалифицированными музейными кадрами. В настоящее время музей, вопреки всем законам и правилам, сосуществует вместе с коммерческими структурами, никем и ничем не защищен от ограбления, аварии, пожара.

Сегодня нужна новая областная межведомственная программа развития музейного дела в Нижегородской области. Необходимо формирование целенаправленной политики и совместные действия некоммерческих музейных организаций, музеев и органов государственного управления, местного самоуправления в области музейного дела, тогда экономическая и культурная отдача от корпуса музейщиков не замедлит сказаться. Мы будем иметь настоящие потоки туристов и гостей, когда сможем подготовить грамотное *потребление музейного контента* в продуманных и комфортных условиях. Когда мы сумеем донести городу и миру через наши многочисленные сайты, события и через другие рекламные коммуникации информацию об *истинных ценностях бренда земли нижегородской*.

Д.В. Зернов, Е.С. Луконина

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О МУЗЕЕ В РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЯХ

Восприятие молодыми нижегородцами, которые пока учатся в школе, и их наставниками, которые учат их, одного

из важнейших педагогических институтов, коими являются музеи, представляет несомненный интерес в связи с тем, что

именно в стенах музеев молодые люди могут увидеть, почувствовать и оценить специфику и достоинства родных мест. Учитывая, что позиционирование бренда территории необходимо осуществлять сначала в направлении местного населения, особенно молодёжи, детей являющихся будущим своего города и региона, важным этапом этого пути будет отношение к музею. Формирование позитивного отношения населения к музеям и культурным ценностям территории необходимо начинать в раннем возрасте, в школе, и подобная работа ведётся, но так ли эффективны её результаты? Анализу взаимоотношений учителей, учеников и музеев и посвящена данная статья, написанная на основе социологического исследования.¹

Традиция взаимодействия музея и школы в России сегодня насчитывается почти полторы сотни лет. В конце XIX века начинает зарождаться музейное экскурсионное движение и учеников школ, училищ и гимназий начинают приглашать в музеи на исторические, естественнонаучные и литературные экскурсии. Школьные экскурсии существовали и раньше и с их появления принято отчитывать начало экскурсионного дела в России. Однако в конце XVIII в. – это преимущественно экскурсии на природу, в начале XIX в. – их дополняют посещения мануфактур и мастерских ремесленников, и лишь много позже – подключаются музеи.

Период активного взаимодействия школы и музея в России приходится на годы Советской власти. Но, как отмечают специалисты, такое взаимодействие приобрело характер школоцентризма и посещение музея рассматривается как дополнение к учебной программе, закрепление пройденного, а совсем не как источник нового знания. Переосмысление роли музея в учебном процессе нача-

лось в 1960-е годы, но и сегодня актуально как никогда.

Общеобразовательные учреждения Нижнего Новгорода довольно активно сотрудничают с музеями. В рамках своей профессиональной деятельности часто посещают музеи 60% учителей (рис. 1).

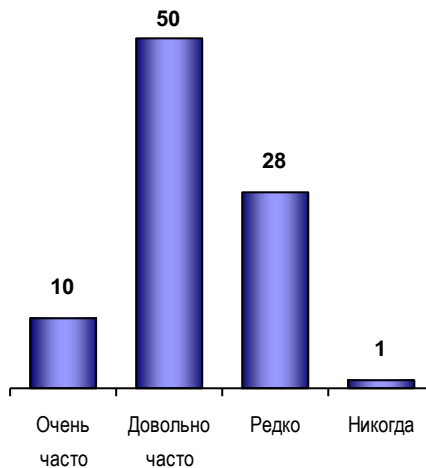


Рис. 1. Частота посещения музеев учителями в рамках их профессиональной деятельности

Это, прежде всего, связано с тем, что у многих учителей посещение музея с учениками входит в учебную программу (54%). Те учителя, у которых посещение музея учебной программой не предусмотрено (47%), напротив, редко организуют ученикам экскурсии в музеи (табл. 1).

Инициатива посещения музея чаще всего исходит от самих учителей, поэтому и организация экскурсий также ложится на их плечи. Позитивным моментом является то, что примерно в двух случаях из десяти организацией экскурсий занимаются родители школьников. Примечательно, что эта цифра довольно стабильна – её называют и те учителя, в учебных программах которых экскурсий в музеи не предусматриваются. А если речь заходит о посещении музеев в других городах области (например, музей «Золотая хохлома» в г. Семенов, Городецкий краеведческий музей, музей-заповедник «Болдино» и др.), то, по оценкам учителей, роль родителей в организации экскурсий только усиливается.

Напротив, скорее негативным моментом является то, что сами музейные работники довольно редко первыми высту-

¹ Социологическое исследование «Музей и школа: проблемы и перспективы взаимодействия» было проведено кафедрой прикладной социологии факультета социальных наук ННГУ им. Н.И. Лобачевского в апреле-мае 2012 г. Было опрошено 127 учителей и 392 ученика, опрос осуществлен в двадцати двух школах Нижнего Новгорода.

пают с подобными инициативами (11%). Вероятно, это связано с договорными отношениями между школами и музеями. Так, например, в школах, где существует подобная договоренность, музейные работники выступают основными организаторами экскурсий примерно в половине случаев, а в школах, где нет такой договоренности, – в одном из пятнадцати-двадцати. Отметим, что среди принявших участие в опросе учителей, сказали, что в их школах существует договоренность с музеями, лишь 9%, а еще 30% затруднились ответить.

Сложно переоценить значение экскурсии в музей для образования школьников. Почти все учителя считают, что посещение музея помогает лучшему усвоению учениками учебной программы (по мнению трети учителей – очень помогает).

Учителя также дают самые высокие оценки интересу учащихся к посещению музеев. Так, 71% учителей говорят о том,

что большинству их учеников в музее нравится.

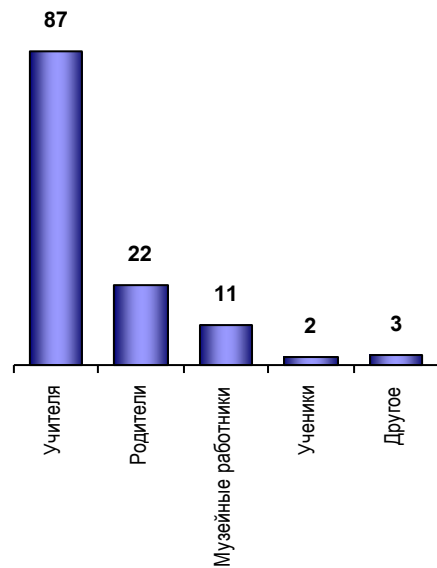


Рис. 2. Мнение учителей об основных организаторах экскурсий в музее

Таблица 1
Зависимость регулярности посещения музеев от учебной программы, %

Регулярность	Посещение музея учебной программой...	
	...предусмотрено (54%)	...не предусмотрено (35%)
Очень часто	15	4
Довольно часто	62	38
Редко	19	47

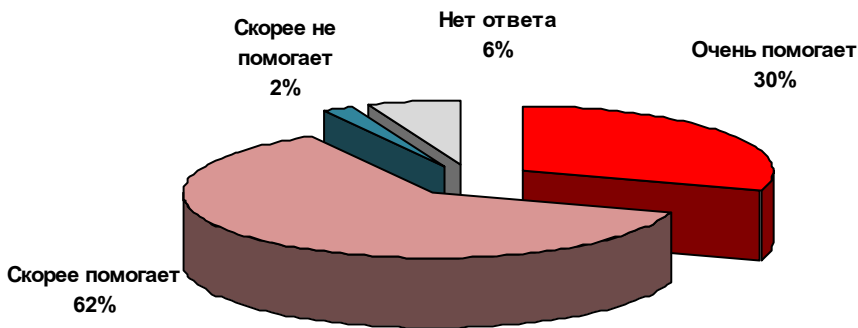


Рис. 3. Оценка учителями полезности сотрудничества с музеями в усвоении учениками учебной программы

Несмотря на оптимистичные заверения учителей, однозначно нравится посещать музеи лишь 42% учеников. Примерно треть учеников высказывается не столь однозначно, а примерно десятой части ходить в музеи скорее не нравится или даже совершенно не нравится.

Примерно 7% учеников соглашаются или скорее соглашаются с тем, что мож-

но обойтись и без музеев, а приблизительно 5% отмечают, что никогда не были ни в каких музеях и не собираются туда идти. Конечно, таких учащихся совсем немного по сравнению с теми, кому посещать музеи очень нравится. Однако настораживает довольно большой процент учащихся, считающих, что вместо музеев лучше создавать какие-нибудь

развлекательные комплексы (19%).

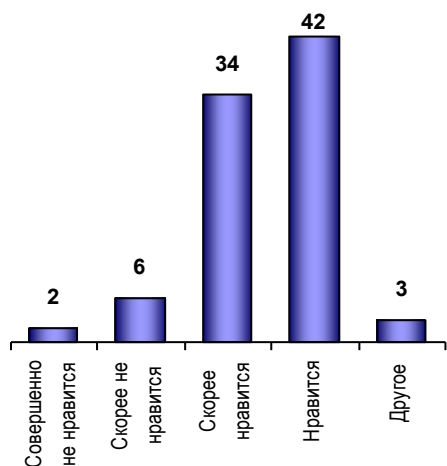


Рис. 4. Отношение учеников к посещению музеев

Анализ высказываний, связанных с отношением учеников к музеям позволяет выделить среди них группу тех, кому музеи скорее не интересны, чем интересны. Это те учащиеся, которые считают, что музеи не нужны, что идти туда нет смысла, т.к. всю информацию можно получить в интернете, а вместо музеев лучше строить развлекательные ком-

плексы (табл. 2). В общей сложности подобные настроения в той или иной степени присутствуют у 15-30% школьников Нижнего Новгорода.

Представители школьников, для которых музеи не интересны, не являются принципиальными противниками музеев. Многие из них соглашались с тем, что музеи помогают лучше понять историю, что информация, полученная в музее, усваивается лучше, чем на уроках и т.д. Их скорее не устраивает текущее положение дел с музеями. И этим самым они близки к другой группе школьников, которые хотя и активно посещают музеи Нижнего Новгорода, но демонстрируют недовольство ими. Такого рода критические настроения присутствуют примерно у 25-40% школьников. Отличительной особенностью этой группы школьников является то, что свыше 70% из них говорят, что они были в интересных музеях (или знают о существовании таких), но в Нижнем Новгороде подобных музеев нет. Они критикуют скучных экскурсоводов (44%) и почти треть из них жалуется, что их заставляют идти в музей.

Т а б л и ц а 2

Отношение учеников к музеям, %

Тезисы	1*	2	3	4	5
Нужны музеи, в которых можно всё потрогать, примерить костюмы, поучаствовать в экспериментах	4	5	17	24	47
Музеи очень нужны	3	4	15	31	45
Музеи помогают лучше понять историю	3	5	11	32	45
Дополнительные программы (праздники, мастер-классы, и т.д.) могут способствовать повышению интереса к музеям	4	5	16	30	41
Информация, полученная в музеях, очень помогает в учебе	5	10	19	34	29
Музеи воспитывают патриотизм у молодежи	6	9	29	31	22
Информация, полученная в музеях, усваивается лучше, чем информация на уроках	6	10	32	29	20
Я был в интересных музеях (или знаю о них), но в нашем городе таких нет	19	23	24	16	16
В школе нас заставляли идти в музей	22	23	25	12	15
Экскурсоводы в музеях скучно рассказывают материал	13	23	31	16	14
Вместо музеев лучше создать какие-нибудь развлекательные комплексы	27	24	26	9	10
У меня есть любимый музей, в который я регулярно хожу	19	18	33	16	8
В Н. Новгороде мало музеев	14	24	35	16	8
Всю информацию можно получить в интернете, поэтому нет никакого смысла идти в музей	47	30	9	6	5
Я никогда ни в каких музеях не был и не собираюсь туда идти	77	13	4	1	4
Можно обойтись без музеев	55	25	12	4	3

* 1 – Совершенно не согласны

2 – Скорее не согласны

3 – Затрудились ответить

4 – Скорее согласны

5 – Совершенно согласны

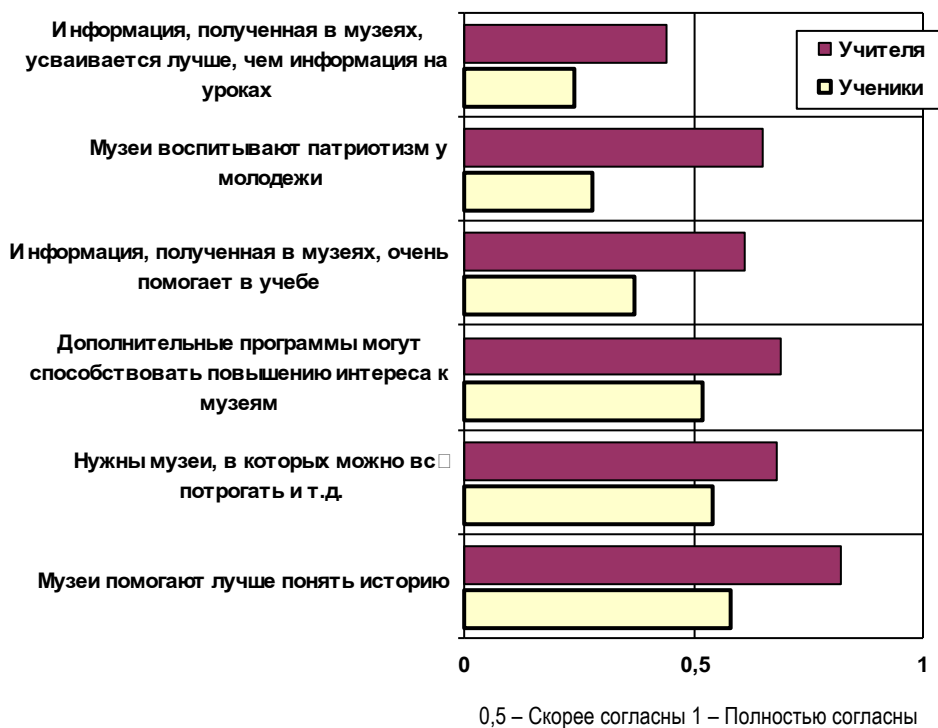


Рис. 5. Отношение учеников и учителей к музеям

Критики музеев отличаются от противников тем, что имеют более обширный опыт посещения музеев других городов, в том числе и заграничных музеев (среди критиков тех, кто никогда не посещал музеи зарубежных стран, 35%, а среди противников – 58%). Таким образом, приобретенный опыт посещения интересных музеев в большинстве случаев приводит к тому, что школьник из группы противников музеев переходит в группу критиков, т.к. не находит в Нижнем Новгороде музея, соответствующего его запросам.

Однако, так или иначе, большинству школьников однозначно нравится (42%) или скорее нравится (34%) ходить в музеи. Более 75% всех школьников считают, что музеи очень нужны, что они лучше помогают понять историю, более 60% говорят о том, что информация, полученная в музеях, очень помогает в учебе, примерно 50% даже считают, что такая информация усваивается лучше, чем на уроках. Не считают, что в Нижнем Новгороде мало музеев более трети школьников, в более чем у четвертой части, по их словам, есть любимый музей, который они регулярно посещают. При этом школьники, в том числе и про-

тивники, и критики в большинстве своем говорят о том, что нужны такие музеи, в которых можно всё потрогать, примерить костюмы, поучаствовать в экспериментах, а также то, что дополнительные программы (праздники, мастер-классы, интерактивные выставки и т.д.) могут способствовать повышению интереса к музеям.

Учителя только усиливают выводы, сделанные учениками. Еще чаще они соглашаются с тем, что информация, полученная в музеях, очень помогает в учебе и что усваивается она гораздо лучше. Также как и ученики, учителя говорят о необходимости музеев, в которых посетители вместо пассивных созерцателей станут активными участниками, и что дополнительные программы, также с активным участием посетителей, могут способствовать повышению интереса к музеям. Примерно треть учителей отмечает, что не смотрят на то, что в Нижнем Новгороде много музеев, большинство из них не ориентировано на работу со школьниками. Примерно сколько же признаются, что учеников приходится насильно заставлять ходить в музеи. Увеличение связи между посещениями музея школьником и учебной про-

граммой при всём своем положительном значении, к сожалению, приводит к тому, что учащиеся начинают воспринимать музей только как часть учебы в школе. Об этом, в частности, свидетельствуют цели, ради которых учащиеся пользуются информацией о музеях из сети интернет. Отметим, что подобного рода ин-

формацией пользовались около 90% школьников.

Итак, искали в сети информацию о музеях 58% школьников для написания заданной на уроке письменной работы, посвященной конкретному музею, а 41% – для подготовки к устному ответу.

Т а б л и ц а 3

Отношение учеников к тезисам, касающимся музеев, %

Тезисы	1*	2	3	4	5
Музеи очень полезны для школьников	0	0	2	29	67
Музеи помогают лучше понять историю	0	0	2	32	64
Дополнительные программы (праздники, мастер-классы и т.д.) могут способствовать повышению интереса школьников к музеям	0	2	4	46	46
Нужны музеи, в которых можно всё потрогать, примерить костюмы, поучаствовать в экспериментах	0	3	10	32	50
Музеи воспитывают патриотизм у молодежи	0	2	17	29	50
Информация, полученная в музеях, очень помогает в учебе	1	3	6	50	36
Информация, полученная в музеях, усваивается лучше, чем информация на уроках	1	6	26	35	29
Необходимо проводить совместные совещания музейных работников и учителей для обмена опытом и идеями	3	4	31	34	25
В нашем городе много музеев, но большинство из них не ориентированы на работу со школьниками	12	28	24	25	8
Учеников приходится насильно заставлять ходить в музеи	14	41	13	28	2
Экскурсоводы скучно рассказывают материал и не могут заинтересовать детей	17	43	19	17	2
В Н. Новгороде мало музеев	19	38	21	13	4
Вместо музеев лучше создать какие-нибудь развлекательные комплексы	65	19	6	2	4
Всю информацию можно получить в интернете, поэтому нет никакого смысла идти в музей	57	33	4	2	0

* 1 – Категорически не согласны 3 – Затруднились ответить 4 – Скорее согласны
 2 – Скорее не согласны 5 – Абсолютно согласны

Т а б л и ц а 4

Цели использования учениками информации о музеях из сети Интернет, %

Для написания письменной работы, посвященной конкретному музею, заданной на уроке (реферат, сочинение)	58
Для подготовки к устному ответу на уроке (доклад)	41
Перед тем, как посетить музей, ознакомился в интернете с информацией о нем	39
Для расширения кругозора	31
Было интересно получить информацию об экспозиции музея или ее части	27
Для того чтобы скопировать картинку с сайта музея	24
Для того чтобы расширить (дополнить) ответ	14
Другое	5

Всего для учебных целей подобного рода информацией пользовались 74% учеников, тогда как с целью расширения кругозора – лишь 31%. А если убрать из рассмотрения всех учеников, выполнявших учебное задание, то тех, кто искал в сети информацию о музеях по собственной инициативе остается лишь 17%. Причем большинство из них искали ин-

формацию о музее перед тем, как его посетить.

О высоком запросе на новые формы музейной экспозиции и со стороны учеников, и со стороны учителей свидетельствует то, что и у тех, и у других среди востребованных музейных программ и мероприятий лидируют нетрадиционные формы музейной работы (рис. 6). Это прежде всего интерактивные экскурсии

по музею (экскурсии, на которых можно всё потрогать, примерить костюмы, принять участие в обсуждении и т.п.), мастер-классы по различным ремеслам и экскурсии на предприятия. Традиционное посещение музея с экскурсоводом безусловно проигрывает интерактивным формам работы музея с посетителями. Так, если интерактивные экскурсии большинству школьников очень интересны,

то традиционные экскурсии – интересны или немного интересны. Высокий интерес учащихся демонстрируют к ролевым играм, реконструкциям событий в стиле фэнтези, а также к различным реконструкциям исторических событий. Интересны тематические выставки, виртуальные экскурсии по музею, а также различные праздники, проводимые в музее.



1 – совсем не интересно; 2 – немного интересно; 3 – интересно; 4 – очень интересно;

Рис. 6. Отношение учеников и учителей к различным программам и мероприятиям музеев

Учителя, оценивая различные программы и мероприятия музея, усиливают значение тесного контакта музей-школа. Сравнивая предпочтения учителей и

учеников можно заметить, что больше всего расхождений по программам, в которых велико значение учебного процесса, например, спецкурсы по музеев-

дению, занятия в музейном кружке, интерактивные тематические выставки в школе, лекции музейных работников в школе и т.п. У самих школьников такие программы и мероприятия вызывают интересны, но не столь значимый, как его предписывают учителя.

Таким образом, несмотря на оптимизм учителей и на то, что большой процент школьников с удовольствием посещают музеи, ситуация вокруг нижегородских музеев не столь благоприятна. Активное посещение учащимися музеев связано не с инициативой самих учащихся а, преимущественно с деятельностью

учителей. Музеи, существующие в Нижнем Новгороде, не удовлетворяют запросам многих школьников, что ведёт к их нежеланию посещать музеи в дальнейшем. Это, в свою очередь, провоцирует жалобы со стороны учеников, что в школе их заставляют идти в музей, и со стороны учителей, что учеников приходится насильно заставлять ходить в музеи.

Большое значение музеев признается как учителями, так и учениками, однако и те и другие видят необходимость появления музейной экспозиции нового типа, которую можно потрогать, в которой можно поучаствовать.