

А.А.Иудин
Д.Г.Стрелков

КУЛЬТУРНЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ
СТУДЕНЧЕСТВА



Нижний Новгород — 1994

Государственный комитет Российской Федерации
по высшему образованию
Нижегородский государственный университет
им.Н.И.Лобачевского

А.А.Иудин, Д.Г.Стрелков

КУЛЬТУРНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ
СТУДЕНЧЕСТВА

(По результатам социологического исследования)

Нижний Новгород — 1994

ББК С55. 325.1

А.А.Иудин, Д.Г.Стрелков.

Культурные потребности студенчества: По результатам социологического исследования / Нижний Новгород: ННГУ, 1994. 40 с.

Брошюра написана на материалах социологического исследования проведенного в мае 1994 года в Нижегородском госуниверситете. Цель исследования состояла в определении отношения студентов различных факультетов к культуре и проблемам гуманитарной подготовки в университете. Представляет интерес для преподавателей вузов, аспирантов, специалистов в области социологии образования, а также всех, кого интересуют проблемы культурных потребностей и ценностных ориентаций современного студенчества.

© Нижегородский государственный университет
им. Н.И.Лобачевского, 1994

Введение

Современное культурное пространство организовано чрезвычайно сложно. Особенно это относится к культурному пространству России, помимо особой сложности отличающемуся повышенным динамизмом.

За весьма короткий исторический период времени ранее простое, монолитное, идеологически четко определенное и замкнутое культурно-ценностное пространство России было подключено к огромному количеству разнообразных источников социально-культурного воздействия, различных по качеству, уровню, форме, характеру идеологического содержания. В этом пространстве сейчас открыто сталкиваются вековая классика и образцы массовой шоу-индустрии, национальная и западная культура, высокое искусство и низкопробные подделки. Это новое культурное пространство оказывает неоднозначное воздействие на молодое поколение, период социально-культурного созревания которого припал на период перестройки и идеологических реформ.

Студенчество занимает в этом пространстве особое место. Вряд ли можно назвать другой социальный слой, находящийся в более динамичной и драматичной ситуации своего культурного развития. Всем характером своего социального и демографического статуса студенты повернуты к новым знаниям и новому опыту, они находятся в стадии интенсивного социально-культурного развития. Студент особенно чуток к разнообразным культурным влияниям и воздействиям и он ежедневно решает проблему культурного выбора, как в вузовских стенах, так и за их пределами. Он выбирает между телевидением и

книгой, между дискотеккой и театром, между Спилбергом и Тарковским, между Толстым и Кингом.

Нельзя забывать и то, что студент - это определенная стадия развития интеллигенции, слоя, являющегося важнейшим социальным элементом культурного пространства общества. От характера культурного сознания и поведения студенчества зависит характер развития и особенности культурной ситуации в стране.

Чрезвычайно важен вопрос о характере и степени интенсивности влияния различных форм и типов культур на современное студенчество, характер культурного выбора студентов и связанный с ними характер ориентаций и запросов в области гуманитарного знания. Стратегия и характер культурообразующей деятельности по развитию и распространению гуманитарного знания должен осуществляться и корректироваться с обязательным учетом этих обстоятельств.

При планировании гуманитарной подготовки студентов необходимо учитывать и то, что преподавательская среда имеет собственное видение целей, задач и направлений гуманитарной составляющей учебного процесса, причем это видение имеет ряд существенных отличий от студенческих гуманитарных представлений и потребностей. Все это значительно усложняет проблему перестройки гуманитарной подготовки в вузе и делает ее еще более актуальной.

Все эти обстоятельства определяли собой основной контур целей и задач социологического исследования, проведенного в ННГУ в конце 1993/94 учебного года. В теоретической проработке материала принимала участие Т.Н.Овчарова. Исследование проведено с участием К.В.Агабековой, С.Ф.Борисовой и Ю.А.Чайковской.

§ 1. Формы культурного сознания и поведения современных студентов

Важность культуры для современного человека признает подавляющее большинство студентов (95%), но в представлениях о важнейших качествах культурного человека и содержании культуры, как социального явления, такое единство наблюдается не всегда. На первые места выходят такие качества личности, определяющие облик культурного человека, как: культура отношений, чувство такта, знание приличий (82%), воспитанность, умение вести себя (72%), высокий уровень нравственности (67%).

Большинство студентов воспринимает культуру как высокоорганизованную систему социальной коммуникации, где на первом месте стоит этикет, ритуал, форма социального взаимодействия, а уже следом идет нравственность. Настораживает более низкое признание необходимости у культурного человека высокого уровня нравственных устоев, но в целом этот расклад мнений отражает типичную ситуацию в современном общественном сознании.

Средний уровень предпочтительности в облике культурного человека заняли: умение творчески мыслить (49%), высокий уровень эрудиции (45%), хорошее знание своей специальности и своего дела (43%), знание традиций и обычаев своего народа (40%). Культура, как знание и деятельность отнесается на второе место. Студенты обнаруживают склонность рассматривать культуру как общую ритуальную рамку человеческой жизни. Культура воспринимается как неварварство, как умение жить, общаться с другими, вести себя в цивилизованной культурной среде.

Исследование подтвердило достаточно распространенное мнение о культурном человеке, как о человеке, с которым не ассоциируется успех в жизни, предприимчивость, практическая хватка, умение зарабатывать деньги; большинство респондентов сочло, что культурному человеку не очень важно разбираться в актуальных вопросах экономики. Студенты не видят необходимости культурному человеку овладевать теорией и практикой управленческой деятельности в рамках гуманитарной подготовки в вузе. Дополняет эту картину самый низкий процент признания необходимости таких качеств культурного человека, как социальная, гражданская активность, умение руководить людьми (табл.6).

В трактовке студентами облика культурного человека в целом признается, что важнее прилично вести себя в обществе, скорее казаться, чем быть. Однако следует помнить, что студенты часто говорят о некоем минимуме культуры, которого в нашей жизни, в том числе и вузовской, явно не хватает. Вместе с тем необходимо отметить недооценку в культуре того, что требует усилий, связано с внутренним потенциалом личности. Очень редко студенты считают, что культурному человеку необходимы глубокие знания в области гуманитарных наук (история, философия, филология), глубокие знания в области искусства, техническая грамотность. Обобщенный портрет культурного человека в представлениях студентов приблизительно таков: умеет прилично вести себя в обществе, обладает довольно поверхностными, но широкими знаниями, неплохо разбирается в своем деле, интеллектуально мобилен, граждански пассивен и религиозно индифферентен, без особых привычек и увлечений, отстраненный от социально-политических бурь и конфликтов, а также превратностей самостоятельной хозяйственной экономической деятельности.

Мнение о первостепенной необходимости наличия высшего образования у культурного человека, разделяет лишь треть респондентов. Конечно, образование, каким бы глубоким и всесторонним оно ни было, не делает человека культурным. Но студенты явно делают завышенный акцент на внешние, формальные признаки культурного облика в сравнении с глубинными, сущностными слагаемыми культуры.

Вместе с тем, именно на совершенствование системы высшего образования возлагает надежды в развитии культуры в нашем городе большинство студентов (79%). И при этом лишь 30% студентов сочли, что культурному человеку должно быть свойственно в первую очередь посещение театров, концертных залов, художественных выставок.

Система нормативных установок по поводу культуры хорошо дополняется и иллюстрируется формами культурного поведения студента в структуре его суточного времени. Студенты в большинстве делят свое время между обязательными аудиторными занятиями и дружеским общением и не склонны проявлять излишней учебной активности. Большинство студентов не выходит в своей деятельности за рамки обязательных требований аудиторного учебного режима: инициативные знания по специальности отстают на второй план. Культурное времяпровождение за пределами аудиторий у студентов организовано достаточно неоднозначно и чтение книг внутри этого времени сталкивается с просмотром телевизионных передач. Еще меньше времени студенты тратят на чтение периодической литературы, газет и журналов — примерно столько же, сколько тратится на просмотр телевидения. А если сложить вместе среднее время, проведенное

студентом ННГУ около телевизора и видеоплеера, то оказывается, что в среднем будущий интеллигент проводит у телящика 3 часа — больше, чем в живом общении со сверстниками. А если сюда добавить еще и компьютерные игры, то можно порадоваться слабой технической оснащенности студенческого быта: время, проводимое студентом в общении с электронными партнерами, перекрывает все остальные формы времяпровождения. Спорт сегодня занимает в распорядке современного студента одно из последних мест (табл.1).

Таблица 1

Структура суточного времени студентов, %

Занятия	менее часа	1 час	2 часа	3 часа	4 часа	5 часов	Итого часов
Аудиторные занятия	12	1	4	12	24	55	3.91
Внеаудиторн. занятия	11	22	27	18	9	7	2.20
Инициативные занятия по специальности	37	26	15	6	4	3	1.36
Общение с друзьями	11	14	16	18	10	25	2.88
Занятия спортом	45	27	12	8	1	1	1.13
Чтение книг	16	30	25	14	6	5	1.86
Чтение газет, журналов	57	27	7	1	1	0	0.82
Просмотр телепередач	18	24	26	15	8	4	1.92
Видео	54	11	10	7	2	1	1.08
Компьютерные игры	67	7	5	1	1	0	0.71
Музыка	23	23	14	12	6	14	2.09
Быт, домашние дела	12	27	27	14	7	9	2.10

Распределение времени студента дает дополнительные возможности для педагогического осмысления проблемы культурного развития и гуманитарного образования студентов. Если исходить из концепции гармоничного развития личности, то можно заметить, что образ жизни современного студента далек от совершенства. Спорт, являющийся важнейшей составляющей развития личности, вытеснен из жизни современного студента на одно из последних мест. Еще меньше в структуре жизнедеятельности, в структуре культурного времяпровождения занимают театр, концертный или выставочный зал, библиотека (табл.2). И хотя анализ форм времяпровождения студентов был осуществлен в данном исследовании попутно и очень примерно, однако этот анализ позволил увидеть еще одно существенное обстоятельство: студенты явно не умеют контролировать свое время. Подавляющее большинство студентов, перечисляя основные статьи затрат времени, явно выходят за рамки суток: по данным расчета среднего времени бюджета суток студенты тратят на основные свои занятия более 22 часов в сутки — и это без учета сна, дороги, питания и

других необходимых затрат. Совершенно очевидно, что структура времени у студентов иная, чем они ее себе представляют. Как тут не вспомнить о А.А.Любичеве (Д.Гранин "Эта странная жизнь").

Таблица 2

Основные направления культурного выбора студентов, %

Культурный выбор	Почти никогда	Раз в год	Неск.раз в год	Неск. раз в неделю
Театр	22	23	52	1
Концерты классич. музыки	69	13	14	0
Концерты эстрадной музыки	54	26	15	0
Концерты рок-музыки	71	13	8	2
Выставочные залы	26	26	42	2
Дискотеки	30	7	50	9
Спорт-залы, бассейны	26	5	19	47
Библиотека	6	6	50	37
Кинотеатр	29	12	50	5
Видеозал	74	6	12	2
Казино, ипподром	87	2	2	2
Стадион, спортивные секции	48	5	17	25

Культурное времяпровождение студентов носит черты социальной стабильности и спокойствия: они держатся вдалеке от рок-концертов, которые искони являлись формой молодежного протеста и главным узлом самоорганизации молодежной субкультуры, отстраняются от казино и ипподромов, разжигающих страсти, азарт и характеризующихся близостью к криминальной среде. Но характер культурного выбора отличается и некой стертостью, усредненностью, заурядностью, массовидностью. Студенты отодвигают на периферию своего культурного интереса такие узлы культурной инфраструктуры, как театр, выставочный и концертный зал. А эти формы культуры традиционно связываются с образом сложного, высокого, развивающего воздействия. Студент по характеру своего поведения мало отличается от основной массы своих сверстников, находящихся вне сферы воздействия высшего образования.

Ситуация указывает на необходимость инициативной, активной и наступательной позиции вуза в вопросе гуманитарного воздействия на студента. Плацдарм для такого активного воздействия в массовом студенческом сознании есть, ибо основными культурными ценностями для студентов бесспорно является классика: почти половина предпочитает классическую литературу отечественную или зарубежную; даже детективы и фантастика уступают ей в популярности (табл.9).

Из фильмов вне конкуренции кинокомедия, но и психологическое кино, и киноклассика занимают важное место в системе студенческих предпочтений, опережая такие жанры, как боевики, триллеры, фантастику, фильмы ужасов (табл.10).

И в музыкальных пристрастиях лидирует классика. Впрочем, с ней успешно конкурирует современная западная развлекательная музыка (табл.11). Обращает на себя внимание почти полное отсутствие интереса к серьезной философской литературе, серьезным толстым журналам, религиозной литературе. Сложное философское кино привлекает лишь 9% студентов. Почти нет сторонников у фольклора религиозной музыки и пения.

Итак, говоря о культурном статусе студентов Нижегородского университета, уровне их культурного развития, можно констатировать, что студенты находятся в поле воздействия различных по качеству и уровню организации форм культуры. В структуре их культурных ориентаций представлены образцы высокой, развивающей культуры, но они зачастую оттесняются и даже подавляются влиянием массовой, развлекательной, расслабляющей культуры. Средний студент находится в некоем промежуточном состоянии между влиянием массовой и высокой культуры, причем, видимо, влияние массовой культуры более значительно. Даже когда студент делает выбор в пользу образцов высокой культуры, классики, этот выбор носит характер манифестации, демонстрации формальной лояльности по отношению к высокой культуре, которая предстает в ответах студентов как некий образец возможного развития. Вспомним: в структуре культурного времяпровождения студентов носители массовой культуры (телевидение, видео и дискотеки) занимают лидирующие места.

Ряд интересных моментов обнаруживается при анализе ответов на вопрос о необходимых мерах по развитию культуры в нашем городе, среди которых первое место отдано совершенствованию системы образования, а второе — необходимости наведения чистоты и порядка на улицах города (табл.12).

Культура по большому счету немыслима без малой повседневной культуры быта. Студенты понимают это и активно поддерживают мероприятия по развитию этой стороны жизни общества и человека. Более трети студентов считают необходимым для развития культуры в городе реставрировать старые и строить новые церкви. Дело не в отношении к религии как культурному феномену. Строительство и реставрация храмов кажется им необходимой для развития культуры в связи с тем, что это придает некий колорит внешнему виду города.

Почти половина студентов считает необходимым поддерживать молодежные творческие коллективы, но желание заняться самостоя-

тельным творчеством в свободное время выразили лишь 19% студентов, а мнение о том, что культура должна помочь влиться в процесс самостоятельной творческой деятельности поддержало лишь 16% студентов. Аналогично соотношение студенческих пожеланий в развитии культуры в городе и собственных культурных предпочтений и по другим вопросам. Так, 50% студентов считают необходимой первоочередную поддержку и развитие театрального искусства, но вдвое меньше (24%) предпочитают в свободное время ходить в театр; за стимулирование концертной деятельности высказывается 32%, а сходить в свободное время на концерт классической музыки — 6%. Все это показывает, что нормативные установки на культуру у студентов примерно в два раза мощнее их готовности к реальному культуроформирующему действию.

Эта культурная пассивность усугубляется явным провалом в сфере установок на историческое сознание. Только четверть студентов считает первоочередной мерой для развития культуры поддержку музейной и краеведческой работы, библиотечного дела, меньше половины респондентов признают важнейшим качеством культурного человека знание традиций и обычаев своего народа, а интерес к исторической литературе проявляет только 24% студентов.

Еще более важной для характеристики студенческого контингента университета является структура выбора основных направлений развития культурной жизни города. Во-первых, студенты не придают большого значения барам, дискотекам, танцевальным залам и стадионам. А ведь дискотеки, спортзалы, как мы выяснили, являются важнейшими зонами культурного быта студенчества и отнимают у них, в сравнении с другими, более высокоорганизованными зонами (театром, музеем, концертным залом) несравненно больше времени. В прожективном же плане, студенты предпочитают дискотекам именно развитие театра, системы образования, развитие концертной деятельности. Студенты, испытывая на себе достаточно выраженное воздействие массовой культуры, на сознательном уровне признают большое значение формам сложно организованной и высокой культуры. Очевидно студентам нужно не столько внушать и доказывать мысль о значении и роли культуры, сколько помогать установить содержательный контакт с высокой культурой.

Представления студентов о месте и роли культуры в жизни человека дает возможность увидеть, что студенты воспринимают культуру как сложную, высокоорганизованную систему. Они считают, что культура должна, в первую очередь, развивать человека, духовно обогащать его, научить общаться с другими людьми, обеспечить интересную, увлекательную жизнь. Но одновременно наблюдается диссонанс между

достаточно развитым культурным сознанием студентов и несколько примитивным реальным культурным поведением. Ориентации студентов на культуру как высокоорганизованную развивающую социальную систему не подкрепляются адекватными формами их реального поведения. Они энергично приветствуют театральное искусство, как важнейшую составляющую культурной жизни города, и отправляются на дискотеку. Студенты в своем большинстве воспринимают культуру как некую высокоорганизованную среду пребывания человека, как сложную, но формальную систему регулирования человеческих отношений, как исконный тонкий ритуал цивилизованной городской жизни, а не как творческий активный, созидательный процесс.

§ 2. Мнение студентов

о направлениях и формах гуманитарной подготовки в вузе

Подавляющее большинство студентов подчеркивают необходимость обязательной гуманитарной подготовки на своем факультете и только 11% высказалось против. А вот уровень и характер ее удовлетворяет лишь 33% студентов и почти столько же студентов не удовлетворены имеющейся гуманитарной подготовкой. Причина этой неудовлетворенности, скорее всего, не в преподавательских кадрах, обеспечивающих эту подготовку. Ибо, по сложившейся традиции это преподаватели гуманитарных и обществоведческих кафедр в роли тех, кто предпочитает видеть студенты в этом амплуа. Преподаватели гуманитарных и обществоведческих кафедр осуществляют гуманитарную подготовку, получили наибольший процент поддержки (44%), в этой роли с ними конкурируют авторитетные ученые (40%), далее, с большим отрывом - преподаватели базовых и профессиональных дисциплин, интересующиеся вопросами культуры (10%), зарубежные специалисты (18%), религиозные деятели (8%).

Наибольшей популярностью у студентов пользуются такие формы обучения, как совокупность спецкурсов с правом свободного выбора, спецкурсов для желающих углубить свои знания, проблемные лекции и диспуты (рис.1). Студенту явно необходимо право выбора в изучении необязательных курсов, ему нужно подавать материал проблемно, критически, а общую канву событий и фактов он может изучить и самостоятельно, студенту необходимо делиться своими размышлениями с коллегами и преподавателями, развивать свое умение спорить, доказывать свою точку зрения, грамотно говорить.

А вот традиционный лекционный курс, широкие лекционные обзоры поддерживают лишь 7% и 10% студентов соответственно. Очевидно, что важнейшие качества преподавания, на которые ориентированы студенты, — это глубина, обстоятельность, возможность свободного выбора и коммуникативная насыщенность.

Гуманитарный курс, по мнению более половины студентов, должен быть прежде всего сориентирован на изучение современных европейских языков, на предметы этико-эстетического, психологического цикла. Примерно треть студентов выражает желание изучать такие предметы, как логика, экономика, история отечества, культурология (табл.4).



Рис. 1. Желательные формы преподавания гуманитарных и обществоведческих дисциплин

Отношение студентов к содержанию гуманитарной подготовки неоднозначно, поэтому интересна структура этого отношения, которую мы рассмотрим ниже. Здесь лишь отметим наиболее интересные моменты. Так, за необходимость изучения менеджмента высказалось 24% студентов, а за курс под названием "Теория и практика управленческой деятельности" — 13%. Кроме модного термина — в первом случае и более сухого, академичного названия — во втором, эти курсы мало чем отличаются друг от друга. Процентное различие в поддержке очевидно вызвано рекламным характером первого курса.

Рекламный момент, отражающий реальности сегодняшнего дня, вероятно сказался и на мнении студентов в отношении к языковой подготовке в вузе. Отдав предпочтение современным европейским языкам, изучение родного русского языка поддержало 20% студентов, примерно столько же выразили интерес к греческому языку и латыни. Конечно, знание иностранных языков расширяет культурный кругозор человека, но нельзя недооценивать роль родного языка в формировании культуры личности, тем более, что здесь не все в порядке, начиная с грамматических ошибок и заканчивая бедным словарным запасом, обедненной, а подчас и вульгарной речью многих студентов.

Более внимательное рассмотрение структуры студенческих ориентаций в предложенном для оценки списке гуманитарных и обществоведческих дисциплин позволяет сделать ряд важнейших выводов.

Во-первых, в центре внимания и интереса студентов стоят дисциплины, так или иначе связанные с общением и высокоорганизованной коммуникацией. Коммуникация является содержанием любых форм культурного поведения, которые выбирают студенты. Они ищут в системе дисциплин гуманитарного и обществоведческого курса такие дисциплины, которые могли бы теоретически обеспечить и поддержать практику живого общения. Отсюда и повышенный интерес к этике, этикету, психической саморегуляции.

Во-вторых, студентам мало интересно знание, обеспечивающее высокий уровень политической и социальной активности. Студенты политически, граждански достаточно пассивны и настроены скорее созерцательно. С другой стороны, выбирая желательные для изучения дисциплины, студенты обнаруживают и свою религиозную индифферентность. Их явно мало интересует социальное знание и социальная практика.

В-третьих, студенты в своем большинстве не стремятся к особой глубине и теоретической фундаментальности гуманитарных знаний и достаточно прохладно относятся к философии. Студентам не интересно умозрительное, сухое знание, не находящее прямого жизненного применения, поэтому они игнорируют греческий и латынь.

В-четвертых, студенты, специализирующиеся в области естественных и технических наук, не хотят пересекать область своей профессиональной деятельности с гуманитарным знанием. История науки и техники их интересуют очень мало. В гуманитарном знании они видят нечто отвлекающее, переключающее с их прямых профессиональных интересов на что-то другое.

Студенты располагают желаемую структуру гуманитарного цикла как бы вокруг своей собственной студенческой жизненной практики, важнейшим центром которой является коммуникация, живое общение.

§ 3. Гуманитарная подготовка:

подходы преподавателей и студентов

Выявление и социологический анализ расхождений оценок студентов и преподавателей проблем гуманитарной подготовки дает возможность выяснить основные препятствия на пути утверждения тех или иных форм гуманитарного образования в университете, найти оптимальные и наиболее эффективные формы и методы гуманитарного образования, определить перспективы развития конкретных форм гуманитарного знания в университете.

Удовлетворенность преподавателей характером и уровнем гуманитарной подготовки на факультете и в университете заметно выше, чем студентов; преподаватели оценивают ситуацию более спокойно и оптимистично, хотя и преподаватели не совсем удовлетворены характером гуманитарной подготовки на факультете (табл.3).

Таблица 3 Удовлетворенность характером и уровнем гуманитарной подготовки на факультете, %

Степень удовлетворенности	Препо.д.	Студент
Полностью удовлетворяет	3	1
В основном удовлетворяет	21	9
И да, и нет	23	26
В основном не удовлетворяет	29	35
Абсолютно не удовлетворяет	11	15

Общий характер оценок студентов показывает, что они относятся к проблеме гуманитарной подготовки не просто заинтересованно, но обнаруживают некий реформа-

ционный зуд, им хочется радикальных изменений. Преподаватели настроены более консервативно, спокойно, они значительно меньше студентов настроены менять структуру университетского образования. Таким образом, позиция студентов и преподавателей создает своего рода баланс между эмоционально активным фоном общей поддержки этого процесса студентами и функцией сдерживания, выполняемой преподавателями.

Представления студентов и преподавателей о предметах, нуждающихся в глубоком изучении на их факультете (в университете), еще раз обнаруживают существенную разницу запросов и подходов к гуманитарному знанию этих двух главных участников учебного

процесса. По большинству предметов списка, предложенных для оценки, студенты обнаруживают более высокий уровень энтузиазма (табл.4).

Им хотелось бы изучать как можно больше предметов, во всяком случае, значительно больше, чем считают необходимым университетские преподаватели. Студенты не только говорят о необходимости изучения всех предметов, которые уже изучаются в вузе, но активно выступают за расширение предметных рамок гуманитарной подготовки. Однако этой гуманитарной увлеченности студентов характерна и определенная разбросанность, фрагментарность, поверхностность. Они азартно тащат все в кучу, в том числе и предметы, конфликтующие по своему содержанию, благополучно соединяя менеджмент с мистикой и астрологией.

Различия между ориентирами преподавателей и студентов наблюдаются не только по степени интереса к различным дисциплинам гуманитарного цикла, которая у студентов значительно выше, но и по структуре этих предпочтений. Позиция преподавателей отличается более высокой избирательностью, их установки в отношении предметной структуры гуманитарного цикла более четко определены. Эта определенность четко проявляется и хорошо интерпретируется. Так, преподаватели ясно выделяют историю науки и техники, а также этикет и правила поведения. Кроме этого они проявляют повышенный интерес к отечественной истории и правоведению.

Интерес преподавателей к истории науки и техники понятен: они пытаются найти зоны пересечения между гуманитарным, естественнонаучным и техническим знанием. Они делают попытку установить логический переход от одной сферы знания к другой. Преподаватели склонны возложить на гуманитарный цикл функцию адаптации своего профессионального знания к контексту реальной жизни. Но этот интерес не находит адекватного отклика у студентов: эти дисциплины, увы, им не интересны. Студентов привлекает не логика гуманитарного цикла, а его яркость, насыщенность. Они ориентированы скорее на смену впечатлений, чем на последовательность и взаимосвязь различных сфер знания.

Второй важнейшей особенностью установок большинства преподавателей является стремление видеть в гуманитарной подготовке своего рода инструмент воспитательного воздействия на студентов; они часто включают в гуманитарный цикл этикет и правила поведения. Студенты же игнорируют этот предмет и не считают его значимым, нуждающимся в глубоком изучении.

Третья черта, отличающая взгляды преподавателей от оценок студентов в том, что преподаватели демонстрируют определенную патристическую ориентацию, они делают акцент на необходимости изучения отечественной философии и отечественной истории. Несколько более, чем студентов, привлекает преподавателей и правоведение. Следует

отметить, что все эти дисциплины отличаются наличием прямого воспитательного воздействия, чего и ждут от гуманитарной подготовки многие преподаватели.

Таблица 4

Предметы, нуждающиеся в глубоком изучении на факультете, ^ао

ПРЕДМЕТЫ	Препод.	Студенты
Современные европейские языки	40	56
История отечества	31	29
Психология	28	57
Правоведение	26	23
Экономика	25	29
Логика	21	30
История науки и техники	20	8
Этика	20	37
Экология	19	18
Этикет и правила поведения	18	7
Отечественная философская мысль	18	10
Русский язык	16	20
Всемирная история	16	26
Аутотренинг, методы психической саморегуляции	15	39
Педагогика	13	18
Социология	13	16
Менеджмент	12	24
Физиология и физическая культура	11	15
Риторика	10	17
Классическая западная философия	10	15
Теория и практика управленческой деятельности	10	13
Современная западная философия	9	14
Эстетическая подготовка (музыка, живопись)	8	29
Литература	7	22
Политология	7	9
Культурология	7	26
История политических партий и движений	7	5
Религиоведение	6	15
Восточная философия	4	13
Греческий язык и латынь	4	19
Практика религиозного ритуального поведения	4	2
Теология	3	6
Научный атеизм	3	2
Восточные языки	3	7
Астрология, мистика	3	10
Количество выборов	4.67	6.86

Студентов совершенно не привлекают утилитарные задачи гуманитарного цикла. Они ждут от него красочности, яркости, пестроты, впечатлений. Они охотно откликаются на предложения изучать предметы, им доселе неизвестные, экзотические.

Для них не характерны патриотические ориентации, в том числе установки на изучение отечественной культуры, для них скорее характерен некий космополитический, скорее прозападный подход к выбору обязательных предметов гуманитарного цикла. У них повышен интерес к западной философии по сравнению с отечественной и более ярко, чем у преподавателей, выражен интерес к всемирной истории.

Безусловно, речь в данном случае не идет об антипатриотических или космополитических устремлениях студентов; речь не идет о каких-либо других концептуальных установках. Студенты ориентируются на яркость, броскость, красоту. Так, в структуре предметных ориентаций ярко проявился интерес к эстетическим и культурологическим элементам гуманитарной подготовки - музыке, живописи, литературе, языку, культурологии. Для студентов гуманитарная подготовка - это прежде всего средство максимального расширения культурного кругозора и саморазвития. Однако студенты не склонны рассматривать саморазвитие как труд, как напряжение. Гуманитарная подготовка для них - это свобода, разнообразие впечатлений и богатство выбора. Стремление к богатству выбора проявляет себя и в том, что студенты в среднем выбирают в полтора раза больше предметов гуманитарного цикла, желательных для изучения в вузе, чем преподаватели.

Преподаватели более активно, чем студенты откликаются на вопрос о целесообразных формах преподавания гуманитарных дисциплин. Это и понятно: их методический опыт вполне поддается адаптации по отношению к другой сфере знаний. Преподаватель физики, естественно, чувствует себя более уверенно, говоря о формах преподавания истории, о ее содержании. Студенты чувствуют себя в области методики не очень уверенно. Они охотно отвечают на вопросы о том, что они хотят слышать на занятиях по гуманитарной подготовке, но плохо представляют себе, как это лучше делать, поэтому уровень их активности при оценке различных форм преподавания гуманитарных дисциплин значительно ниже, чем у большинства преподавателей (табл.5).

Преподаватели активно предлагают различные формы работы, а студенты или вяло соглашаются с предложенными формами, или игнорируют их, делая в данном случае более чем в два раза меньше выборов, чем преподаватели. Особенно сдержанно студенты относятся к консультациям и традиционному лекционному курсу. Более всего они предпочитают спецкурсы, особенно с правом свободного выбора. При

этом неизвестно, что им предпочтительнее - спецкурсы или свободный выбор. Но, тем не менее, спецкурсы с правом их свободного выбора оказались зоной повышенного совпадения мнений преподавателей и студентов: и те, и другие относятся к этим формам с подчеркнутой лояльностью и интересом. А вот проблемные лекции, которые подавляющему большинству преподавателей представляются первостепенным методическим средством, студенты отгесняют на третье место.

Таблица 5

Целесообразные формы преподавания гуманитарных дисциплин, %

Формы преподавания	Препод.	Студент
Консультации	42	4
Круглые столы	45	17
Кружки, клубы	39	12
Проблемные лекции	75	24
Семинар	44	11
Диспуты	38	24
Лектории	27	2
Факультативы	40	11
Широкие лекционные обзоры	37	10
Традиционный лекционный курс	31	7
Самостоятельная работа студентов	40	10
Спецкурсы для желающих углубить свои знания	58	39
Спецкурсы с правом свободного выбора	51	41
Проблемные лаборатории (изучение конкретной проблемы небольшой группой студентов)	30	11
Количество выборов	5.97	2.23

Разница во взглядах и представлениях преподавателей и студентов обнаруживает себя и в оценке наилучших кандидатур для преподавания гуманитарных дисциплин. Преподаватели и здесь обнаруживают повышенную активность, кого только не предлагая студентам в качестве преподавателей гуманитарных предметов - начиная с авторитетных ученых и кончая специалистами в области духовной практики (табл.6). Студенты в этом вопросе проявляют повышенный консерватизм, и всем остальным кандидатурам предпочитают традиционную кандидатуру преподавателя гуманитарных кафедр. Большинство преподавателей не спешит согласиться с целесообразностью подобного требования, для них преподаватели гуманитарных кафедр университета не являются лучшими преподавателями. Они скорее готовы передать преподавание гуманитарных предметов преподавателям специализированных негуманитарных кафедр, что студентам кажется совсем непривлекательным. Студенты стремятся лишь к насыщенно программ

гуманитарного цикла, увеличению количества необязательных гуманитарных предметов, увеличению своей свободы выбора.

Таблица 6

Мнение о лучших преподавателях гуманитарных дисциплин, %

Преподаватели	Препод.	Студент
Преподаватели специализированных кафедр	36	10
Авторитетные ученые	54	40
Религиозные деятели	12	8
Специалисты в области духовной практики	14	11
Практики-юристы и экономисты	19	10
Преподаватели гуманитарных кафедр	28	44
Бизнесмены-практики	9	5
Количество выборов	1.72	1.28

Итак, преподаватели поддерживают гуманитаризацию в направлении изменения и обогащения методических форм и изменения кадрового состава преподавателей гуманитарных дисциплин. Студенты более заинтересованно относятся к обогащению содержания в направлении расширения предметных рамок гуманитарного цикла. Но ни те, ни другие не имеют действительно конструктивных предложений в этой области.

§ 4. Типология студентов:

идеалисты и прагматики, моралисты и неразборчивые

Студенческая масса неоднородна, студенты серьезно различаются своим подходом к культуре, характером восприятия культуры и гуманитарного образования. В студенческой среде просматриваются четыре типа культурного сознания и поведения.

Первая группа рассматривает культуру прежде всего как инструмент практического и материального благоустройства (28% выборки). Условно мы назвали представителей этой группы прагматиками. Вторая группа противоположна прагматикам по характеру своих ориентаций и условно названа идеалистами (28% выборки). Третья группа с особым вниманием относится к высшему образованию как важнейшему качеству культурного человека (20% выборки) и отличается активностью и эклектичностью своих взглядов на рассматриваемую проблему. Эта группа получила условное наименование неразборчивые. Четвертая группа понятие культуры связывает прежде всего с этикетом, высокой нравственностью и

моральным долгом (32% выборки). Она получила условное наименование моралисты.

Таблица 7

Мнения студентов о качествах культурного человека, %

Качества	Выборка	Идеалисты	Прагматик	Неразборч.	Моралисты
Лояльность	20	33	21	25	28
Религиозность	6	10	4	14	6
Высшее образование	32	37	45	75	42
Коммуникабельность	33	33	46	54	46
Техническая грамотность	10	18	22	30	11
Высокий уровень эрудиции	44	56	52	85	65
Умение заработать деньги	14	11	37	36	13
Умение творчески мыслить	49	75	58	82	71
Умение разбираться в вопросах текущей политики	12	17	21	44	23
Способности и навыки художественного творчества	11	27	13	35	23
Хорошее знание своей специальности и своего дела	42	62	61	81	64
Продуманность, осторожность социального поведения	12	18	21	24	22
Культура отношений, чувство такта, знание приличий	80	91	80	93	99
Способность разбираться в актуальных вопросах экономики	9	12	18	35	16
Посещение театров, концертных залов, художественных выставок	29	41	27	64	63
Глубокие знания в области гуманитарных наук	21	21	49	41	24
Способность устроиться в жизни, использовать знания для укрепления своего социальн. положения	38	65	36	51	28
Знание традиций и обычаев своего народа	14	15	35	60	69
Практическая хватка				40	15
Знания в области искусства	12	20	3	22	19
Социальная активность	8	15	11	21	11
Воспитанность	71	76	74	91	93
Высокий уровень нравственности	67	77	53	79	86

Идеалисты стремятся активно жить и действовать в пространстве культуры, рассматривают ее как самоценность и ориентированы на нее, как на особую форму общественной деятельности. Культурное сознание и поведение студентов-прагматиков связана с восприятием культуры как простого инструмента, средства жизненного благоустройства.

Неразборчивые и моралисты менее отчетливы в своих ориентациях и направлениях реализации. Для неразборчивых культура — прежде всего удостоверение уровня образования и положения в обществе. Содержательные представления этого типа студентов о культуре отличаются наибольшей степенью расплывчатости и неопределенности, и, вместе с тем, активной всеядности. Моралисты представляют культуру как высокоорганизованную форму социальной коммуникации, сложного и ритуализированного социального контакта.

При сравнении позиций идеалистов и прагматиков обращает на себя внимание общий характер отношения к культуре. Для идеалистов культура — это высокое понятие, самоценность, они относятся к ней с подчеркнутым уважением. Образ культурного человека они связывают прежде всего с этими представлениями о культуре. Культурного человека, по мнению идеалистов, должно отличать умение творчески мыслить. Культура для идеалистов — это прежде всего активное самостоятельное творчество, поэтому они такие черты в образе культурного человека, как глубокие знания в области искусства, способности и навыки самостоятельного художественного творчества. Идеалисты придают большое значение и уровню нравственности, и лояльности, как важнейшим чертам культурного человека. Идеалисты ориентированы и на художественное творчество, их отличает повышенный уровень социального спокойствия и терпимости. Они отстранены от деятельной практической жизни в любых ее формах, начиная с коммерции и предпринимательства и кончая политикой и организацией власти. Идеалисты представляют культуру как заповедник свободного творчества и высоких искусств, удаленный и защищенный от нужд низкой жизни. Культурный человек, по их мнению, — это не человек, умеющий зарабатывать деньги, не предприниматель, не человек, способный занять высокое положение в обществе, не руководитель.

Прагматики наоборот рассматривают именно эти черты как важнейшие признаки культурного человека: культурный человек, по их мнению, это прежде всего активный борец за место под солнцем. Для прагматиков особо значимы умение зарабатывать деньги, предприимчивость, способность управлять другими людьми, умение добиться высокого социального положения.

Определяя функции и задачи культуры, идеалисты рассматривают ее это прежде всего как средство включения в самостоятельный творческий процесс и как средство поиска истины (табл.8). Для них культура - это средство достижения глубоких знаний и сфера самостоятельного творчества. А для прагматиков - это прежде всего средство укрепления позиции в обществе и средство релаксации.

Таблица 8

Функции, роль культуры в жизни человека, %

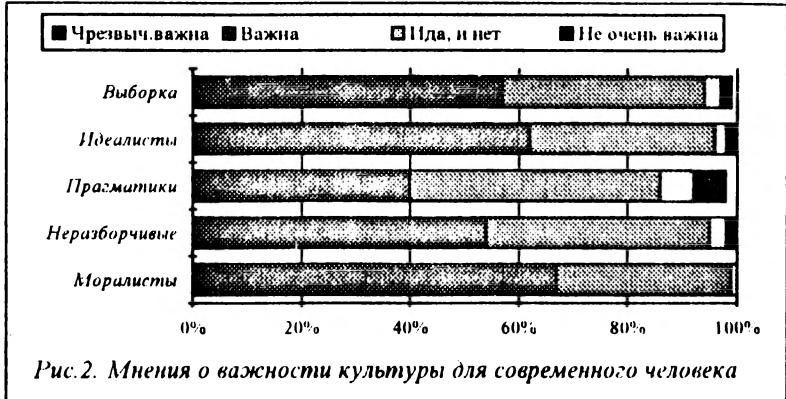
Варианты ответов	Выборка	Идеалисты	Прагматик	Неразборч.	Моралисты
Помочь в поиске истины	29	53	20	36	31
Помочь расслабиться	11	16	25	19	16
Помочь в работе по специальности	9	25	21	27	16
Научить общаться с людьми	58	73	78	81	82
Укрепить позиции человека в обществе	22	32	44	38	30
Духовно обогащать человека	67	79	59	73	90
Обеспечить интересную, увлекательную жизнь	36	46	46	46	57
Воспитывать полноценного и ответственного члена общества	22	41	26	46	40
Помочь включиться в процесс самостоятельной творческой деятельности	17	42	19	35	22

В представлении неразборчивых культура - это прежде всего средство социального, гражданского воспитания, средство, помогающее в работе по специальности (табл.8). Для моралистов культура важна и как средство духовного развития и обогащения человека, и как сфера интересной и увлекательной жизни.

Характер общих культурных ориентаций отражается и на оценке значения культуры в социальной жизни и на степени остроты потребности в гуманитарном образовании. Так, моралисты с особым пафосом говорят о роли культуры в жизни современного общества и современного человека. По характеру оценки роли культуры позиция идеалистов напоминает позицию моралистов. Неразборчивые в этом плане настроены спокойно, их позиция слабо выражена и почти не отличается от выборки. Позиция прагматиков при оценке культуры в жизни современного человека отличается наибольшей степенью скептицизма и недоверчивости (рис.2).

Итак, более всех культурно ориентированны идеалисты и моралисты. Моралисты, с пафосом говоря о необходимости культуры для

современного человека, заметно снижают этот пафос, когда речь заходит о необходимости глубокого изучения гуманитарных дисциплин на факультете. Культура для моралистов - это скорее не знания, а форма поведения.

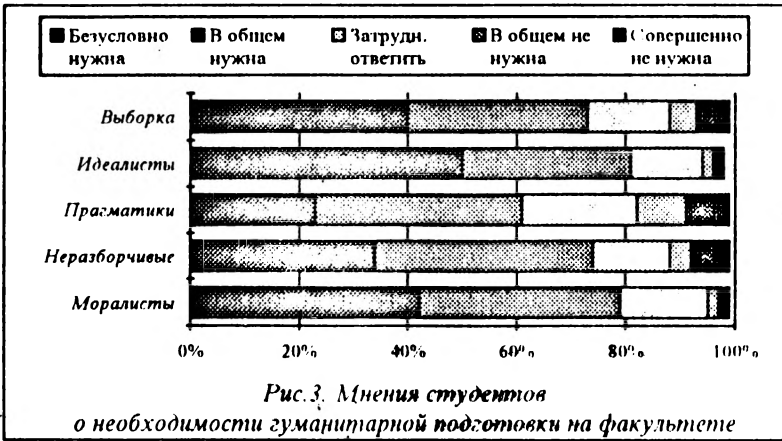


Идеалисты делают акцент именно на знаниях, поэтому они энергично настаивают на необходимости изучения гуманитарных дисциплин на факультете и реже других ставят эту необходимость под сомнение (рис.3).

Прагматики и неразборчивые, при всей разнице их оценок роли культуры, весьма похожи друг на друга своим признанием за культурой второстепенной, утилитарной роли в жизни человека и общества. Прагматики подчеркнуто скептически, прохладно оценивают необходимость гуманитарной подготовки на факультете. Их позиция вполне последовательна и очевидна: культура им меньше интересна, чем другим, и они не видят необходимости чрезмерно обременять факультетское специализированное образование культурообразующим гуманитарным курсом. Неразборчивые в общем высказываются за необходимость гуманитарной подготовки на своем факультете, но достаточно прохладно, без всякого энтузиазма. Для неразборчивых культура связана с формальным признаком, удостоверяющим уровень полученного образования, поэтому они не особенно горят желанием обременять себя дополнительной работой по углублению своих гуманитарных знаний, знаний в области культуры и общественных наук.

Интересны отличия студентов различных групп в практике их культурной жизни. Так, читательские вкусы и ориентации идеалистов отличаются серьезностью и глубиной. Идеалисты наиболее активно

вытесняют из своего круга чтения развлекательную литературу, приключения и детективы, без особого интереса относятся к фантастике и газетам (табл.9).



Идеалисты отдают заметное предпочтение отечественной классической литературе, литературе по специальности и серьезной философской литературе. По всему видно, что идеалисты настроены на серьезную, глубокую и обстоятельную познавательную деятельность в рамках своей культурной практики, их позиция отличается прочностью и последовательностью. Прагматики, в противоположность идеалистам, стараются меньше читать серьезную и трудную литературу и предпочитают развлекательное чтение. Культурная практика и культурное потребление прагматиков носят рекреационный характер, культура, ее объекты и формы для прагматиков - это прежде всего средство расслабиться и отдохнуть. Это обстоятельство не снимает их инструментального подхода к культуре и выявляет еще один важный момент: культура для них - инструмент, готовая форма удовлетворения двух наиважнейших потребностей - потребности в материальном, бытовом и социальном комфорте и потребности в отдыхе. При этом культура как отдых одновременно может выступать и как важнейшая составляющая жизненного комфорта. Прагматики обнаруживают также повышенный интерес к газетам, в чем опять просматривается некие деловые ноты, стремление рассматривать культуру как поле полезной информации.

Единозначную структуру имеет круг чтения неразборчивых. С одной стороны, они обнаруживают повышенный интерес к чтению лите-

ратуры по специальности, что говорит о наличии в системе их культурных ориентаций профессиональной составляющей. С другой стороны, достаточно ярко их отличает и интерес к оккультной, мистической, а также к эротической литературе. Видимо в процессе чтения респонденты этой группы ищут ярких, пестрых и экзотических впечатлений. Учитывая их интерес к специализированной профессиональной литературе, установки на чтение оккультной и эротической литературы должны выполнять функции смены различных форм деятельности.

Таблица 9

Литературные предпочтения студентов, %

Тип литературных произведений	Выборка	Идеалисты	Прагматик	Неразборч.	Моралисты
Астрология, магия, оккультизм	17	18	18	26	23
Отечественная классическая литература	44	53	32	42	51
Зарубежная классическая литература	43	47	34	44	54
Философская литература	10	15	6	7	9
Развлекательная литература	33	28	40	37	34
Литература по специальности	29	39	32	36	26
Толстые, серьезные журналы	4	5	7	4	3
Историческая литература	25	29	22	24	22
Приключения и детективы	41	34	45	45	41
Эротическая литература	12	11	17	20	13
Религиозная литература	4	5	1	3	1
Фангастика	33	31	40	38	33
Газеты	29	27	37	34	24

Круг чтения неразборчивых создает двойственное ощущение: с одной стороны, он имеет оттенок пытливого читательского и культурного поведения, а с другой стороны оставляет ощущение некоторой неопрятности и неразборчивости. Круг их чтения находится на грани серьезного чтения и массовой культуры и конъюнктуры книжного рынка.

Для моралистов не характерна выраженная заинтересованность в специализированном профессиональном чтении, это чтение интересно им меньше всего. Культура для них — средство компенсации определенного безразличия к своей специальности. Круг чтения и культурное пространство, которое выбирают респонденты этой группы, носят черты монументальности: они отдадут особое предпочтение классической литературе - зарубежной и отечественной.

В позиции моралистов и идеалистов много общего: и те, и другие ориентируются прежде всего на высокую культуру. Но они и существенно

различаются. Идеалисты стремятся активно, творчески действовать в рамках классической и серьезной культуры, а моралисты стремятся в ней просто пребывать.

Таблица 10

Студенческие киновкусы, %

Типы кино	Вы- борка	Идеа- листы	Праг- матик	Нераз- борч.	Мора- листы
Сложное, философское кино	9	15	3	8	9
Зарубежное кино	30	29	35	41	31
Отечественное кино	29	45	25	44	44
Киноклассика	31	40	25	26	42
Психологическое кино	34	41	30	34	41
Кинокомедии	73	86	82	84	89
Эротическое кино	13	15	21	26	16
Боевики и триллеры	20	18	36	32	20
Фантастика	28	28	40	36	30
Фильмы ужасов	24	24	34	32	23
Фильмы о боевых искусствах	20	22	32	31	20

Логика позиции этих групп продолжает себя в киносимпатиях и музыкальных вкусах респондентов. Идеалисты предпочитают сложное, тонкое искусство, требующее труда для своего усвоения. Прагматики наиболее грубы в своих культурных пристрастиях и наиболее плотно охвачены влиянием массовой культуры. Они наиболее толстокожи и наименее податливы влиянию высоких и сложных форм культуры (табл.10 и 11). Неразборчивые отличаются пестротой вкусов, но в целом они больше тяготеют к позиции прагматиков, чем к позиции идеалистов или моралистов. Моралисты, в своих кино- и музыкальных пристрастиях во многом напоминают идеалистов и особый нажим делают на классику.

Предпочтительные формы проведения свободного времени также носят показательный характер. Идеалисты предпочитают такие формы проведения свободного времени, которые требуют напряжения умственных и душевных сил. В их позиции проявляет себя установка на постоянное культурное саморазвитие и рост. Идеалисты любят читать, они склонны и к чтению дополнительной литературы по специальности, занятиям самостоятельным творчеством и посещению музеев, выставочных залов. В свободное время они чаще других сидят в библиотеке, посещают концерты классической музыки, но прохладно относятся к дискотекам, танцам, спортивным занятиям (табл.12).

Прагматики в отношении своего свободного времени наоборот отличаются склонностью к физически активным и игровым формам.

Чаще других они посещают дискотеки, танцевальные залы, спортивные секции и стадионы. Прагматики стараются себя развлечь, они прохладно относятся к тем формам проведения свободного времени, которые требуют затрат интеллектуальной и душевной энергии; они не стремятся читать, не особенно хотят надрывать себя знакомством с дополнительной литературой по специальности, не хотят ходить по музеям и заниматься самостоятельным творчеством. Они не видят в этом для себя никакой пользы. В характере культурного поведения прагматика явственно проступают черты активного потребителя жизненных благ. Важная особенность: прагматики они очень склонны к карточной игре и посещению баров, ресторанов и других значных мест. Исследовательская социологическая практика показывает, что характер культурного поведения студентов этого типа находится вблизи от паракриминальной и криминальной среды, активисты которой обычно включают в зону своего внимания значные места, игорные заведения.

Таблица 11

Музыкальные предпочтения студентов, %

Музыкальные направления	Выборка	Идеалисты	Прагматик	Неразборч.	Моралисты
Классическая музыка	40	54	33	43	51
Отечественная эстрадная музыка	19	24	24	24	26
Любая современная танцевальная музыка	35	38	43	44	41
Рок-музыка	31	32	28	34	34
Металл	7	8	11	11	7
Рэп	12	14	21	21	13
Техно-поп	13	18	24	22	15
Панк-рок	3	5	4	3	3
Музыкальный авангард	6	6	7	5	5
Джаз	13	17	15	20	18
Фольклор	4	7	3	2	2
Авторская песня	35	44	24	36	44
Религиозная музыка и пение	5	8	3	7	8
Современная западная развлекательная музыка	40	37	43	36	45

Специфика проведения свободного времени неразборчивых прежде всего в том, что они, подобно прагматикам, с пренебрежением относятся к занятиям самостоятельным творчеством и благоволят к спорту. Но самой характерной их чертой является повышенная склонность проводить свое свободное время возле телевизора. Это очень важная

характеристика: с этой любовью к телевидению у неразборчивых связана, по-видимому, расплывчатость их представлений о культуре, ориентация на яркие и пестрые впечатления при взаимодействии с культурой. Отсюда пассивность, зависимость от средств массовой информации, прежде всего от телевидения, которые обеспечивают яркие, быстро меняющиеся и поверхностные впечатления.

Таблица 12

Способы проведения свободного времени, %

Способы	Вы- борка	Идеа- листы	Праг- матик	Нераз- борч.	Мора- листы
Сходить в театр	22	24	15	24	35
Поиграть в карты	9	9	15	12	8
Посидеть с книгой	53	60	45	55	59
Посмотреть телевизор	39	41	41	51	43
Посидеть в библиотеке	6	11	10	7	5
Сходить на рок-концерт	5	3	4	4	3
Поиграть на компьютере	7	8	11	5	7
Сходить в бар, ресторан	9	7	14	5	9
Сходить в кино, в видеозал	9	6	11	7	10
Посидеть с друзьями, выпить	35	37	40	35	38
Сходить на дискотеку, танцы	23	20	35	33	26
Выбраться с друзьями на пикник	39	43	44	47	49
Отдохнуть, ничего не делая	21	22	24	20	19
Заняться самостоятельным творчеством	18	24	11	13	20
Сходить на концерт классической музыки	6	9	4	7	8
Посетить спортивный зал, спортивную секцию	19	16	24	25	16
Посетить музей, выставочный зал, картинную галерею	14	18	5	10	14
Почитать дополнительную литературу по специальности	9	19	10	15	14

Для моралистов характерна особая преданность театру. Они явные сторонники высокоорганизованного культурного времяпровождения, и театр для них — своего рода символ.

Говоря о первоочередных мерах по развитию культуры в городе, идеалисты отличаются энергичной поддержкой библиотечного дела, музейной, краеведческой и реставрационной работы, поддержкой идеи совершенствования системы высшего образования, а также заботой о моло-

дежных творческих коллективах (табл.13). Идеалисты представляют себе культурную среду города как развернутую, сильную дееспособную и функциональную инфраструктуру. Прагматики склонны видеть в культурной среде города прежде всего элементы, которые удовлетворяли бы их потребности в отдыхе и комфорте: они склонны увеличивать количество спортивных сооружений, дискотек, ресторанов, баров.

Таблица 13

*Мнения студентов о мерах,
необходимых для развития культуры в городе, %*

Меры	Выборка	Идеалисты	Прагматик	Неразборч.	Моралисты
Совершенствовать систему образования	78	98	82	85	91
Наводить чистоту и порядок на улицах	69	82	77	84	87
Поддерживать и развивать театральное искусство	49	68	39	59	81
Поддерживать молодежные творческие коллективы	44	65	46	54	69
Реставрировать старые и строить новые церкви	33	56	30	43	47
Стимулировать концертную деятельность	30	47	34	43	57
Развивать музейную и краеведческую работу	25	61	25	40	42
Развивать библиотечное дело	25	66	34	42	43
Увеличить количество стадионов и спортивных залов	23	34	44	42	34
Открывать новые танцевальные залы и дискотеки	11	13	28	16	16
Увеличить количество залов компьютерных игр	7	11	15	7	11
Строить и открывать бары и рестораны	5	2	12	3	2

Позиция неразборчивых и по этому вопросу отличается неопределенностью и противоречивостью: они никак не могут выбрать чего они хотят, но желания их напряжены, они активно устремляются навстречу миру городской культуры, они хотят всего и активно голосуют за все направления городской культуры.

Моралисты, говоря о предпочтительных направлениях развития городской культуры, особые надежды возлагают на поддержку и развитие театрального искусства, развитие концертной деятельности и

наведение порядка и чистоты на улицах города. Они являются сторонниками высококультурной и тонкоорганизованной культурной

Таблица 14

Предметы, необходимые для изучения на факультете, %

Предметы	Вы- борка	Идеал исты	Праг- матик	Нераз- борч.	Мора- листы
Психология	55	63	56	56	67
Современные европейские языки	55	61	54	62	57
Этикет и правила поведения	39	42	38	43	49
Аутотренинг	38	44	41	44	49
Этика	36	44	32	42	49
Экономика	29	34	40	43	33
История отечества	28	44	19	32	39
Эстетическая подготовка	28	36	24	30	36
Логика	27	42	27	36	34
Менеджмент	25	21	32	30	22
Всемирная история	25	35	21	30	30
Культурология	24	38	18	31	33
Правоведение	23	28	26	26	22
Литература	21	35	13	27	30
Русский язык	18	31	14	25	22
Экология	17	28	17	29	24
Педагогика	17	27	18	21	22
Греческий язык и латынь	17	24	15	20	20
Риторика	16	22	15	18	14
Социология	15	23	21	18	17
Отечеств. философская мысль	15	27	8	15	17
Современная западная философия	14	24	13	19	17
Классическая западная философия	14	21	10	16	15
Физиология и физич. культура	14	17	18	16	16
Религиоведение	13	24	11	14	11
Теория и практика управленчес- кой деятельности	13	17	20	20	14
Восточная философия	12	16	11	14	16
Астрология, мистика	9	12	14	10	14
Политология	8	17	8	11	13
История науки и техники	8	12	11	14	10
Восточные языки	6	11	8	13	9
Теология	5	11	5	7	5
История полит. партий, движений	5	11	6	7	8

жизни города. Для моралистов важен высокоорганизованный ритуал человеческого общения и времяпрепровождения. Театр, концертный зал, чистые улицы - необходимые знаки цивилизованной культурной среды, в которой они хотят пребывать.

Тип культурного поведения, характерный для каждой группы студентов, неизбежно накладывает свой отпечаток на характер их отношения к гуманитарной подготовке — как к ее содержанию, так и ее формам.

Идеалисты обнаруживают особенно высокий тонус реакции на вопрос о содержании гуманитарного и обществоведческого цикла (табл.14). Идеалисты заинтересованно относятся к содержанию гуманитарного цикла и наиболее активно относятся к знаниям, особенно активно проявляя интерес к культуuroобразующим дисциплинам, дисциплинам общеобразовательного гуманитарного плана. Интерес идеалистов к предметам, связанным с конкретной практической экономической деятельностью и деловой активностью заметно ослаблен.

Прагматики наоборот особый акцент делают на значении именно предметов такого рода, как экономика, менеджмент, теория и практика управленческой деятельности. Они подчеркнуто безразличны к культурологии, истории, этике.

Неразборчивые с энтузиазмом отзываются обо всех предметах, они не хотят отказываться ни от каких знаний. Им нужен и менеджмент, и древние языки. Совершенно очевидно, что неразборчивые точно пока не знают, что же собственно им нужно, и на всякий случай пытаются удерживать в поле своего внимания все. Моралисты подчеркивают свой интерес к этике, психологии и этикету, правилам поведения. Они ориентированы на сложное высокоорганизованное человеческое общение.

В заключение необходимо отметить, что группа моралистов является по преимуществу женской, а в группе прагматиков особенно велик процент юношей. Видимо это сыграло свою роль в особой мягкости позиции моралистов, в ориентации студентов этой группы на коммуникацию и этикет. Повышенный процент юношей в группе прагматиков обусловил определенную грубость и резкость их позиции.

Самой младшей является группа неразборчивых. Это наверняка определило собой расплывчатость, неопределенность и эмоциональную неустойчивость их позиции. Они чаще других живут с родителями и находятся под их опекой. Это усиливает несколько инфантильный и расплывчатый характер позиции респондентов этой группы.

Родители моралистов чаще других имеют высшее образование. В культурном сознании и поведении этой группы проступают некие родовые черты того социального слоя, к которому они принадлежат, специфические социальные черты особого семейного воспитания. К

таким чертам можно отнести ориентацию на культуру как самоценность, как неотъемлемую и необходимую часть жизненной среды.

Для прагматиков характерен пониженный процент членов семьи, имеющих высшее образование, к тому же они реже живут с родителями. Их позиция несет на себе черты социальной среды, удаленной от высшего образования. Это требует ранней самостоятельности и практической дееспособности от студентов. Отсюда жесткость, практическая ориентация и безразличие к культуре.

§ 5. Возрастной аспект студенческих оценок

Процесс обучения в университете совпадает с периодом интенсивного социального созревания молодежи, поэтому, говоря об отличиях ценностных и культурных установок от курса к курсу, нельзя однозначно утверждать, что это связано только с культурообразующим воздействием университета. А отличия позиций студентов различных курсов есть и они небезинтересны.

Студенты младших курсов (I-го и II-го) более активны в выражении многих своих позиций. Практически по всем параметрам оценки культурного облика человека, по всему диапазону культурных предпочтений (литература, музыка, кино) они демонстрируют больший в сравнении со студентами старших курсов, энтузиазм. Особенно заметно это в оценке таких качеств культурного человека, как наличие высшего образования, высокий уровень эрудиции, умение творчески мыслить. Старшекурсники более активно выделили всего два, но весьма характерных параметра в культурном облике человека: лояльность и социальную гражданскую активность. Пусть это относительно небольшой уровень поддержки (20% старшие и 9% младшие), но именно они указывают на тенденцию взросления, обретения социальной зрелости.

Студенты старших курсов демонстрируют и возросший критический настрой в оценке уровня культуры преподавателей, друзей, родителей: студенты-старшекурсники чаще студентов I-II курсов оценивают их уровень культуры как средний и даже низкий, и меньше количество тех, кто считает его высоким.

Студенты младших курсов ведут более активный образ жизни, они чаще посещают библиотеки, спортзалы, дискотеки; в просмотре же телевизионных передач, видео, компьютерных играх лидируют студенты старших курсов. В культурных предпочтениях к старшим курсам заметно снижение интереса к эротической, развлекательной литературе и повышение интереса к серьезной, философской литературе и

литературе по специальности, наблюдается существенное падение интереса к кинокомедиям и увеличение количества поклонников психологического, сложного, философского кино.

На смену юношескому энтузиазму, повышенной эмоциональности к старшим курсам приходит серьезность с некоторой долей апатии и пассивности: меньше становится желающих в свободное время сходить в театр, на рок-концерт, дискотеку, выбраться с друзьями на пикник, посетить спортивную секцию. Но возрастает число желающих заняться самостоятельным творчеством, посетить музей, выставочный зал, картинную галерею, почитать дополнительную литературу по специальности.

На старших курсах заметно падение интереса к классической литературе, которое очевидно связано с тем, что для старшекурсников это пройденный этап: знакомство с классикой состоялось, а устойчивое ее предпочтение у многих людей возникает позже. Зато у студентов старших курсов возрастает интерес к классической музыке и хотя этот рост не очень велик, однако он достаточно устойчив от курса к курсу. С возрастом некоторая переориентация музыкальных вкусов молодежи с музыкального авангарда и других модных течений на классику, на джаз, на авторскую песню и некоторые другие жанры, свидетельствует, о возрастных коррекциях в сторону большей серьезности, вдумчивости.

По всему комплексу вопросов, относящихся к гуманитарной подготовке в вузе, у старшекурсников наблюдается повышенная категоричность и определенность, хотя нет смены ориентиров: число считающих гуманитарную подготовку в вузе необходимой растет к старшим курсам от 37% до 43%. Эти же студенты более требовательны к характеру и уровню гуманитарной подготовки на своем факультете.

Преподаватели гуманитарных и обществоведческих дисциплин у студентов старших курсов теряют сторонников и несколько растет авторитет преподавателей базовых и профильных дисциплин, интересующихся гуманитарными проблемами.

Исследование обнаружило явные следы взросления студентов: старшекурсники становятся более спокойными и сдержанными, растет их скептицизм и пассивность. Они делают более взвешенные и в целом более зрелые оценки, однако их интерес к культурной жизни не только не возрастает, но подчас и понижается. Они обнаруживают более низкий уровень вовлеченности в сферу массовой культуры по сравнению со студентами младших курсов, однако они более плотно включаются в техническую инфраструктуру развлечений, обнаруживая заметно больший интерес к телевидению, компьютерным играм и видео.

§ 6. Культурные ориентации студентов: анализ открытых вопросов

Современный студент находится в поле интенсивного воздействия культурных зон и пластов различного качества и свойства. Здесь и массовая, и классическая культура, и, собственно молодежная субкультура. Чрезвычайно важным в плане прояснения культурного облика современного студента является степень и доля влияния на него различных типов и форм культуры. Информацию об этом даст анализ культурного выбора современных студентов. Этот культурный выбор зримо проявляет себя через круг чтения современных студентов, их киносимпатии и музыкальные вкусы.

Необходимо оговориться, что при анализе открытых вопросов мы использовали только ответы студентов, активно откликнувшихся на предложение самостоятельно обозначить любимые произведения искусства и любимого автора.

Самым читаемым автором у студентов является Булгаков. Эта информация не нова, все исследования подобного рода, в том числе всесоюзные и всероссийские, в том числе и проводимые среди интеллигенции, зафиксировали лидерство М.Булгакова как самого читаемого современной отечественной интеллигенцией автора. Это своеобразный литературный паспорт современной отечественной интеллигенции. Студенчество усваивает литературные вкусы и пристрастия своих старших коллег. Булгаков закрывает или опосредует русскую классику в читательском мире студенчества. Толстой, Пушкин, Достоевский, Гоголь, Тургенев, Чехов заметно меньше читаются по сравнению с Булгаковым.

На втором месте, значительно отставая от Булгакова по степени читательского интереса, идут Ф.М.Достоевский и Л.Н.Толстой, и тут же рядом расположились А.Дюма и братья Стругацкие, потом Э.М.Ремарк.

Мы имеем перед собой не просто библиотеку современного студенчества, а его своеобразный литературный кодекс. Массовое увлечение студентов Булгаковым не случайно, оно подтверждает ряд выводов, ранее сделанных нами на другом социологическом материале. Булгаков, если так можно выразиться, синкретизмом своей прозы удовлетворяет потребности студентов в пестром и разнообразном, ярком и экзотическом гуманитарном знании. Нужно учитывать, что, отдавая свои читательские предпочтения Булгакову, студенты имеют в виду прежде всего его роман "Мастер и Маргарита", на что они часто указывали в анкете. Он пишет в соответствии с ритмом и стилистикой известного английского анекдота: немного о боге, немного о любви, немного о

королеве и немного таинственно. Он стремится в своей прозе коснуться очень многих вещей, причем по преимуществу самых важных.

Тут есть все: религия, теология, мистика, религиозная и национальная история, семейные предания, философия, лирика, поза умудренности и бойкость пера профессионального журналиста. В результате получается эффект очень поучительного, исповедального и, в то же время, легкого чтения. Этого эффекта и хочет средний студент при контакте со сферой гуманитарного знания. Виднейшие предшественники собственно русской классики оттесняются на вторые, третьи и даже последние места. Русская классика в приоритетах студентов приобретает архивный характер и либо уходит из круга живого чтения студенчества, либо приобретает характер элитарного чтения.

Определенный уровень вкуса в данном случае безусловно выдерживается. Мы имеем перед собой контур массовых культурных запросов слоя, находящегося на достаточно высокой ступени социального отбора — студентов университета крупного индустриального города, вузовского культурного центра. Откровенно низкопробная или грубая литературная продукция не занимает значимого места в круге чтения. Во всяком случае на уровне вкусовых эстетических манифестаций макулатура не проявляет себя. Литература, которую читают студенты (или заявляют о приверженности ей), находится или в сердцевине классического фонда или в его зоне. Минимальная граница качества для всех выбранных студентами авторов — это добротность, качество письма, общепризнанность.

Важно, что в числе наиболее читаемых, любимых авторов безусловное лидерство принадлежит отечественным авторам. Представлены и зарубежные авторы — Толкиен, Д. Лондон, А. Кристи — и все они отличаются высоким качеством своих литературных трудов. Мы наблюдаем контур прочности национальной культуры, зону ее устойчивости. Утверждение о волне массовой западной культуры, захлестнувшей национальную культуру, несколько размашисты и публицистичны, хотя проблемы взаимоотношения массовой и высокой, отечественной и западной культуры безусловно существуют.

На уровне литературы западная массовая культура не добилась сколько-нибудь заметных результатов. Западная массовая культура, видимо, пользуется по преимуществу другими носителями и средствами выражения при завоевании студенческой аудитории. Активно читающий студент несомненно обладает культурным иммунитетом по отношению и к массовой, и к западной культуре.

Молодежная субкультура, массовая культура и западная культура проявляют себя на другом уровне, проникают в молодежную среду в

других формах, как правило, не рефлексивных, не смысловых формах, а, например, в форме популярной музыки.

Если рассмотреть список музыкальных групп, которые выделяют студенты в качестве предпочтительных, то можно отметить ряд интересных особенностей массового студенческого культурного поведения. Прежде всего, здесь мощно представлены западные музыкальные группы. Именно на этом уровне западная культура оказывает свое влияние на молодежь. Но господство, влияние западных групп не безусловно, не абсолютно, им вполне успешно противостоят отечественные группы и исполнители. В круг музыкальных симпатий и привязанностей современной студенческой молодежи попадают, как правило, группы старые, обладающие репутацией корифеев шоу-бизнеса, солидные группы, имеющие уже большой стаж, социально адаптированные, а представители асоциальных, агрессивных, активно протестующих направлений (панк-рок или метал) почти не представлены. Студенты отличаются достаточно высоким уровнем социальной лояльности, равным социально-психологическим тонусом. Для большинства студентов привязанность к образцам и продуктам массовой и молодежной субкультуры - это не столько средство протеста против официальной, общепризнанной или высокой культуры, не средство социальной агрессии, а средство развлечения, релаксации.

Наибольшей популярностью у студентов пользуются группы, отвечающие по шкале массовой и поп-культуры самым высоким критериям качества; культурное пространство современного студента, его культурный выбор организован достаточно сложно и отнюдь не грубо. К тому же увлечение образцами рок-культуры, поп-культуры и массовой культуры ограничивается еще более выраженной приверженностью к образцам классической музыкальной традиции. Бетховен, Бах, Чайковский и Моцарт обладают большим количеством приверженцев и почитателей среди студентов университета, чем "Queen" и "Beatles".

Речь, конечно, не идет о том, что поклонников классической музыки в университете больше, чем поклонников эстрадой, но устойчивость вкусов первых, отрефлексированность их позиции безусловно выше. Студенты находятся в стадии культурного роста и развития.

Правда, студенты, говоря о классических музыкальных произведениях, достаточно единодушно делают ставку на немногочисленные и очевидные образцы. Это относится и к композиторам, и, тем более, к музыкальным произведениям, где господствует "Лунная соната" Бетховена. Здесь очень слабо выражен индивидуальный выбор.

В отношении к музыкальным группам как носителям и образцам массовой культуры, поп-культуры, рок-культуры просматривается более избирательное отношение, большая пестрота взглядов, вкусов и

пристрастий. По-видимому, это связано с тем, что данный пласт культуры более прямо, непосредственно связан с мироощущением молодежи, чем классика, поэтому здесь наблюдается более высокий уровень интимности. Выраженная приверженность к классике отчасти обусловлена тем, что студенческая молодежь демонстрирует свою лояльность по отношению к высокой культуре, лояльность несколько формальную и эмоционально холодную. Высокая культура включена в круг студенческих культурных ориентаций и представлена в них, но находится на периферии внутренней эмоциональной жизни, носит несколько умственный, холодный характер, выступая как ориентир культурного развития. На уровне обыденном, эмоциональном, интимном студенты в большинстве находятся под влиянием массовой культуры.

Интересны господствующие ориентации студенчества в мире кино и видео. Наиболее интенсивно и массовая, и западная культура воздействуют на студенческое сознание именно через кинематограф и видео. В сфере кино- и видеосимпатий студенческой молодежи влияние западной массовой культуры представлено более ярко и показательно, чем в области литературы или музыки. Причем влияние западной массовой культуры (прежде всего американской) не компенсируется в данном случае даже формальным почитанием высоких образцов киноискусства. Среди любимых фильмов студенчества прежде всего образцы американской массовой кинопродукции — фильмы "Красотка", "Терминатор", "Грязные танцы".

Наиболее почитаемым режиссером студенческой киноаудиторией является С.Спилберг. Это также зримое свидетельство серьезного воздействия западной массовой киноиндустрии. Но и здесь отечественная кинокультура не смыта потоком западной массовой кинопродукции. Деятели отечественного кино — как актеры, так и режиссеры — собрали в общем даже большее количество почитателей, чем американские. Но необходимо отметить два важных момента. Во-первых, все отечественные режиссеры и актеры принадлежат к старой советской киношколе, обладают солидным стажем и возрастом, а многие уже ушли из жизни. Американские же режиссеры и актеры в целом моложе. Отечественное киноискусство в противостоянии с массовым американским занимает явно арьергардные позиции, оно находится под сильным давлением и отстывает, оно живет и держится за счет старых резервов, накопленных и успехов, достигнутых в период расцвета советского киноискусства. Есть серьезные основания ожидать дальнейшего усиления влияния американского кино на молодежную аудиторию.

Вторым важным обстоятельством является то, что студенты, ориентированные на отечественное кино, отдают предпочтение режисерам, актерам, работающим по преимуществу в комедийном

жанре, и фильмам, созданным в этом жанре. Это говорит о том, что в культурном мировоззрении современных студентов ярко выражены установки на игровой развлекательный подход к искусству. А режиссеры, работающие в серьезных жанрах (Тарковский, Соловьев, Михалков), оттесняются на второе место, хотя и они достаточно зримо представлены в системе культурных ориентаций студенчества. Культурные запросы студентов в целом все же тяготеют к приобретению высокого качества. Но господствует игровой, развлекательный подход в системе кино- и видеоориентаций студентов. Студент хочет от произведения искусства легкости, доступности и потом уже глубины, напряженности, смысловой насыщенности. Эти запросы современной студенчества ставят серьезную проблему организации любых культурно-просветительских, образовательных акций, начиная от написания учебника и кончая формой и содержанием гуманитарных лекционных курсов.

З а к л ю ч е н и е

Студенты Нижегородского университета отличаются неоднозначной структурой культурного сознания и сложным характером культурного поведения. Они отличаются довольно высоким уровнем и развитым характером культурного сознания. Они признают роль и значение в жизни человека и общества образцов и форм высокоорганизованной культуры, что указывает на наличие в университете определенной социально-культурной селекции. Студентам присущи качества социальной группы, способной делать сложный социально-культурный выбор, и социального слоя, ориентирующегося на культуру, понимаемую как высокоорганизованную развивающую систему. В этом явно проявляется педагогическое и социально-культурное влияние высшей школы как системы, вокруг которой строится основная жизненная практика и деятельность студентов.

Студенты ориентированы на высокую культуру и углубленный контакт с ней и на программном уровне они дистанцируются от массовой и популярной культуры. В то же время характер реальной жизненной практики студентов выходит за рамки студенческих манифестаций и программных социально-культурных ориентиров. Наблюдается диссонанс между демонстрацией лояльности по отношению к высокой культуре и реальной культурной практикой студенческой молодежи, находящейся под мощнейшим влиянием массовой, особенно западной, американской культуры.

В сфере реальной культурной практики студентов высокая культура оттесняется массовой. Это обстоятельство задает основное направление

при формировании стратегии гуманитарного образования в университете, помогает более точно расставить акценты. Студенты нуждаются не столько в доказательствах значения и роли культуры, сколько в помощи при контакте с высокой культурой, помощи в освоении ее форм, в живом контакте с ней.

Студенты находятся в процессе культурного развития, однако результаты этого развития неочевидны. Учитывая силу и интенсивность влияния различных типов и форм культуры, рассчитывать на естественное, автоматическое, развитие, созревание студентов в направлении от низких примитивных форм культурного сознания и поведения к высоким, сложным вряд ли приходится. Это накладывает на высшую школу особую ответственность по развитию культурного сознания и организации культурного поведения студентов.

Для того, чтобы перехватить инициативу у массовой культуры при формировании и развитии культурного сознания и поведения студентов, вузу недостаточно просто довольствоваться предложением тех или иных гуманитарных циклов. Он должен активизировать живое общение студентов и преподавателей, развивать формы своей собственной коммуникации за пределами аудиторных и обязательных учебных занятий. Здесь в дело должно идти все, начиная от научных школ, с их развернутым профилем воздействия от профессионального до педагогического, до общих праздников, корпоративных союзов, вузовской и факультетской символики и атрибутики. Сила воздействия вузовского интеллектуального и культурного пространства на студента многократно возрастает, если студент начнет чувствовать себя членом университетской корпорации и будет испытывать потребность нести за это ответственность.

Университет должен стать высокоорганизованной культурной средой и одновременно активно действующей, рефлексивной, сложной социально-культурной системой. Только тогда он сможет в достаточной мере отвечать пафосу понятия центр высшего образования, где образование понимается не просто как узкоспециализированная профессиональная подготовка, а как формирование человека.

О Г Л А В Л Е Н И Е

В в е д е н и е

§ 1. Формы культурного сознания и поведения современных студентов	5
§ 2. Мнение студентов о направлениях и формах гуманитарной подготовки в вузе ...	11
§ 3. Гуманитарная подготовка: подходы преподавателей и студентов	14
§ 4. Типология студентов: идеалисты и прагматики, моралисты и неразборчивые	19
§ 5. Возрастной аспект студенческих оценок	32
§ 6. Культурные ориентации студентов: анализ открытых вопросов	34
З а к л ю ч е н и е	38

Иудин Александр Анатольевич
Стрелков Дмитрий Гаврилович

Культурные потребности студенчества

Подписано к печати *07.10.94г* . Формат 60x84 1/16.
Печать офсетная. Бумага оберточная. Усл.печ.л. 4,7.
Тираж 250 экз. Заказ *1079* . Бесплатно.

Нижегородский государственный университет им.Н.И.Лобачевского.
603600 ГСП-20, Нижний Новгород, просп. Гагарина, 23.

Типография ННГУ. 603600, Нижний Новгород, ул. Б.Покровская, 37.
