

Т.Н.Балабанова
А.А.Иудин
Д.Г.Стрелков



НИЖЕГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ:
АБИТУРИЕНТ '95



Нижний Новгород - 1995

Государственный комитет РФ по высшему образованию
Нижегородский государственный университет
им.Н.И.Лобачевского
Кафедра Прикладная социология

Т.Н.Балабанова
А.А.Иудин
Д.Г.Стрелков

НИЖЕГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ:
АБИТУРИЕНТ '95

Нижегород - 1995

Т.Н.Балабанова, А.А.Иудин, Д.Г.Стрелков. Нижегородский университет: абитуриент '95. Нижний Новгород, ННГУ, 1995. 59 с.

Брошюра написана на основе социологического исследования, проведенного летом 1995 года в ННГУ в рамках исследовательской программы по изучению контингента абитуриентов университета.

Представляет интерес для специалистов в области организации высшего образования, преподавателей, аспирантов и студентов, а также всех тех, кто интересуется проблемами социологии образования. Может использоваться в качестве методического пособия при подготовке студентов-социологов.

**Нижегородский государственный университет
им.Н.И.Лобачевского**

ВВЕДЕНИЕ

Система высшего образования в последние годы испытывает на себе давление со стороны общества, в первую очередь из-за падения престижа образования и науки, однако Нижегородский университет, как показал анализ контингента абитуриентов 1994 года, обладает качественным, устойчивым и стабильным контингентом абитуриентов. Они имеют здоровые и в целом довольно зрелые социально-профессиональные ориентации. Вместе с тем, контингент абитуриентов ставит перед университетом целый комплекс проблем, связанных с задачами воспитательной работы университета. Эта работа должна постоянно корректироваться, причем в основе этой коррекции должна лежать исчерпывающая социально-психологическая информация о характере воздействия общества на социально-профессиональные и ценностные установки молодых людей.

Цель исследовательской программы, посвященной изучению абитуриентов, заключается в получении целостного знания об изменении ценностных и социально-профессиональных ориентаций абитуриентов, характере, специфике и прочности их социально-психологических позиций. Материалы серии исследований должны дать не только представление о специфике и особенностях ориентаций вновь набранного контингента студентов, но и помочь определить направление эволюции этих ориентаций. Этот социологический материал даст возможность университету осуществить эффективный подход к проблеме воспитания студенчества - сегодня несравненно более актуальной, чем несколько лет тому назад; тем более, что ныне утрачены многие институты и традиции целенаправленной воспитательной работы. Новые принципы и установки педагогической работы несомненно должны учитывать особенности социально-культурной программы, которую несут в себе молодые люди, поступаая в вуз.

Второй социологический замер показал, что за год произошли определенные сдвиги в системе ориентаций молодежи, причем эти сдвиги носят содержательный характер. В 1994 году мы наблюдали четыре типа комплексных ориентаций абитуриентов - ориентация на престиж университета и профессии, ориентация на социальный статус, инфантильно-гедонистическая ориентация и профессиональная ориентация. Причем отмечалось, что только абитуриенты, соответствующие последнему типу ориентации, являются достаточно продуктивными по своим установкам. Сегодня мы наблюдаем две группы профессиональных установок, причем вторая группа, ориенти-

рующаяся на финансово-предпринимательские формы будущей деятельности, явно выросла из той, которая в прошлом году ориентировалась не на профессию, а на социальный статус человека. Эти установки радикально отличаются одна от другой и требуют различных форм воспитательного воздействия на молодежь. Если сохранится нынешняя тенденция изменения социально-профессиональной ориентации молодежи, то эти изменения будут существенно усложнять социально-воспитательные функции вуза. Уже сегодня проблема выживаемости вуза в значительной степени зависит от того, насколько верно будет выбран курс преобразований в вузе и насколько адекватно будут поняты новые веяния в социальной психологии молодежи.

Любое высшее учебное заведение имеет свое содержание, смысл своей деятельности - не только в содержании и структуре учебных планов и программ, но, прежде всего, в характере и особенностях тех, кто учит и тех, кто учится. Университет, по определению, является сообществом учащихся и учащихся. Причем однозначной иерархии значимости и важности между теми, кто учит, и теми, кто учится, не существует. Как метко сказал Ортега-и-Гассет, "профессора - не хозяева в университете, а студенты - не гости, которые, скоротав время, просто должны уйти". В составе университетского контингента учащихся абитуриенты, в соответствии с возрастной и курсовой иерархией, занимают последнее место, но это не отражает всей полноты смысла и значения роли этой группы университетского сообщества. Абитуриенты реально представляют собой новое поколение, которое входит в стены университета и в их лице университет погружается в незримый и непрерывный поток истории. Университет, в лице новой генерации своих абитуриентов, испытывает давление вновь формирующихся тенденций сознания, мировоззрения, ценностных установок, которые входят в состав жизни университета вместе с его абитуриентами.

Данная работа написана на материалах исследования "Нижегородский университет: абитуриент-95", проведенного в ННГУ в июне - августе 1995 года силами сотрудников кафедры Прикладная социология и научно-исследовательской социологической лаборатории. В организации исследования принимали участие студенты второго курса ФИСНИМО (отделение социологии).

Анкетный опрос проводился среди абитуриентов всех факультетов ННГУ на протяжении всего периода работы приемной комиссии дневного отделения. Опрашивался примерно один из четырех подавших документы в приемную комиссию. В результате в опросе приняли участие 916 абитуриентов, обработано 909 анкет. Выборка систематическая, репрезентативная.

В исследовании принимали участие: социологи С.Ф.Борисова и Л.В.Суряева, а также студенты ННГУ И.Митрофанова, А.Сорокина, В.Голованова, А.Солдаткин, А.Балабанов.

Описание выборки

Факультет	План приема	Подано документов	Конкурс	Опрошено	
				человек	° к числу заявлений
Юридический	75	410	5.5	127	31.0
Биологический	90	402	4.5	75	18.7
Химический	85	194	2.3	60	30.9
Исторический	150	503	3.4	100	19.9
Радиофизический	115	269	2.3	55	20.4
ПФМ	95	164	1.7	46	28.0
Механико-математический	135	354	2.6	74	20.9
Экономический	125	423	3.4	123	29.1
ВМК	150	407	2.7	88	21.6
Филологический	65	250	3.8	64	25.6
ОПФ	20	28	1.4	7	25.0
Финансовый	50	300	6.0	90	30.0
Всего	1155	3704	3.2	909	24.5

§ 1. Абитуриент ННГУ 1995 года: мотивы выбора жизненного пути

В структуре мотиваций абитуриентов на получение высшего образования безусловным лидером оказывается стремление стать образованным человеком. Все остальные мотивы представлены со значительно меньшей степенью напряженности (табл.1). На втором уровне в системе мотивации абитуриентов находится желание получить диплом о высшем образовании.

Абитуриенты Нижегородского университета руководствуются, при поступлении в вуз, достаточно расплывчатыми устремлениями. За стремлением стать образованным человеком, учитывая многозначность понятия образованный человек, можно усмотреть многое. Вероятнее всего, абитуриенты настроены не ограничивать возможности своего развития в социально-культурном пространстве: в их позиции нет определенных требований, а потому нет и установок на социально-культурные самоограничения, а есть некое ожидание, открытость миру культуры. В иерархии мотивации абитуриентов

вно выражен призыв к человекоформирующей функции университета.

Таблица 1
Мотивы получения высшего образования, %

Мотивы	1994 год		1995 год	
	1*	2	1	2
Хотят быть образованным человеком	12	83	13	82
Хотят иметь диплом о высшем образовании	25	59	22	64
Высшее образование даст возможность реализовать свои способности	29	57	34	50
Высшее образование позволит углубиться в интересующую отрасль знаний	33	50	32	49
Высшее образование позволит заниматься сложной и интересной работой	34	50	36	43
Хотят приобрести профессию, которую считают своим призванием	32	49	28	48
У людей с высшим образованием интересная жизнь, интересное окружение	29	44	29	39
С высшим образованием можно найти подходящее место работы	34	37	37	34
Считают, что у них нет иного пути, кроме вуза	24	31	23	30
Высшее образование дает ощущение свободы и силы	31	30	31	26
С высшим образованием больше возможностей хорошо зарабатывать	33	28	33	29
Хотят пожить студенческой жизнью	25	27	23	37
Высшее образование поможет сделать карьеру	45	26	43	35
Людей с высшим образованием больше уважают в обществе, чем тех, кто его не имеет	31	19	26	21
Не хотят сейчас работать, идти в армию	17	19	12	19
Без высшего образования невозможно войти в высшие слои общества	-	-	25	17
На получении высшего образования настаивают родители	21	13	17	14
В семье все имеют высшее образование, без него будут чувствовать себя белой вороной	12	11	14	13

* 1. В основном согласен

2. Совершенно согласен

Если бы университет послушно расположил свои задачи и функции по довольно расплывчатому контуру образовательных мотивов абитуриентов, он превратился бы в большую общеобразовательную школу, утратил бы свои качества особой образовательной зоны. С другой стороны, если университет станет пренебрегать запросами и

потребностями абитуриентов, он вошел бы в социально-культурный конфликт со своим будущим студенчеством, и, возможно, с новым поколением, с его мировоззрением и социальными установками.

Важным, конечно, является то, что потребность в формальном удостоверении о получении высшего образования идет сразу за потребностью быть образованным человеком, достаточно прочно с ней связана и снижает пафос социально-культурного саморазвития абитуриента. Для абитуриента университет - важнейший, но в значительной степени формальный канал социализации и знак полученного образования столь же, если не более, важен, как и содержание образования.

Третий уровень в иерархии мотивационной структуры занимает стремление реализовать свои способности, возможность углубиться в интересующую область знаний и стремление приобрести профессию, которую они считают своим призванием. Познавательные и профессиональные установки представлены в структуре мотивации абитуриентов весомо, но, все же, находятся только на третьем уровне.

В системе мотиваций абитуриентов представлен и вектор практической социально-профессиональной ориентации, но он находится на четвертом месте. В этом плане высшее образование рассматривается абитуриентами как средство сделать карьеру, как возможность найти подходящее место работы, как возможность доступа к хорошему заработку.

По своему значению, к этому фактору приближается и стремление абитуриентов пожить студенческой жизнью. Здесь же находится и стремление погрузиться в интересную, насыщенную жизнь, расширить круг своего общения: университет рассматривается абитуриентами как средство расширения поля человеческой коммуникации.

На пятом месте оказывается фактор, связанный с установками и ориентациями на социальный престиж и социальный рост и высшее образование в данном контексте воспринимается как фактор вертикальной социальной мобильности и социального роста. Абитуриенты нередко указывают на то, что людей с высшим образованием больше уважают в обществе, чем тех, кто его не имеет и проявляют определенную убежденность в том, что без высшего образования невозможно войти в высшие слои общества.

На последнем месте в иерархии мотиваций сгруппировались наименее яркие, наименее выраженные мотивы. Сюда относится прямое или опосредованное принуждение со стороны семьи ("У нас в семье все имеют высшее образование, без него я буду выглядеть белой вороной", "На получении высшего образования настаивают родители"). Здесь же абитуриенты пытаются и подчеркнуть известную свободу своего выбора. Среди малозначимых оказывается и такой мотив, как желание избежать службы в армии и отсрочить время начала трудовой деятельности. Но даже наименее значимые мотивы при-

существуют со значительным весом. Так, стремление отсрочить начало трудовой деятельности и избежать службы в армии назвали в числе своих мотивов 31% абитуриентов.

За год произошли довольно существенные изменения мотивов поступления в вуз, причем эти изменения весьма симптоматичны. В большей или меньшей степени выросла значимость потребности в дипломе о высшем образовании, надежды на то, что высшее образование поможет сделать карьеру, уверенности, что людей с высшим образованием больше уважают в обществе, чем тех, кто его не имеет. Выросла значимость прагматических мотивов, а насыщенность идеальных, этических установок уменьшилась. Меньше стали значить такие мотивы, как надежда на то, что высшее образование даст возможность реализовать свои способности, на то, что высшее образование позволит заниматься сложной и интересной работой, на то, что у людей с высшим образованием интересная жизнь, интересное окружение. Меньше стал значить мотив, связанный с желанием приобрести профессию, которую считают своим призванием. Это изменение мотивации показывает: общество интенсивно формирует у молодежи прагматические установки.

Для большинства абитуриентов высшее образование и университет - не просто социальный институт с определенным набором функций и задач, а новое, сложноорганизованное поле жизни. И они входят в это поле с определенным набором запросов. Зоны взаимопонимания, напряжения и конфликта между университетом и его учащимися в значительной степени будут проходить по контуру этих запросов, иерархия которых насчитывает шесть уровней.

1. Потребность в общем социально-культурном развитии, потребность наиболее полного включения в контекст культуры, что подразумевает за университетом выраженную человекоформирующую функцию.

2. Потребность в формальной институционализации своего положения, в получении удостоверения статуса образованного человека.

3. Специализированные познавательные и профессиональные потребности.

4. Практические потребности, связанные с конкретной профессиональной деятельностью по окончании вуза.

5. Потребности социального роста и удовлетворения социального престижа.

6. Потребности, связанные с компенсацией давления общества. Сюда входит и давление семьи и стремление использовать университет как средство защиты от социальных требований. Университет в данном случае всегда рассматривается как резервация пролонгированного детства.

Конечно, эта иерархия запросов в течение учебы будет эволюционировать, ее составляющие будут меняться местами, некоторые будут исчезать совсем, возможно появление новых запросов.

Таблица 2
Мотивы поступления на определенный факультет, %

Мотивы	1994 год		1995 год	
	1*	2	1	2
Получить широкое образование, которое всегда пригодится	34	54	33	53
Получить нравящуюся специальность	30	54	30	53
Надеются, что здесь будет интересно учиться	43	43	42	43
Хотят получить престижную специальность	34	39	34	39
Здесь сильный состав преподавателей	32	38	32	38
Есть способности к преподаваемым предметам	45	37	45	36
Диплом об окончании этого факультета будет иметь вес там, где хотели бы работать	30	32	30	32
Полученное здесь образование даст широкие возможности выбора места работы	35	27	35	27
Этот факультет престижен	29	25	28	25
Получить специальность, пользующуюся спросом	31	25	31	24
Привлекает элитарность факультета	27	18	27	18
Сюда поступают (здесь учатся) друзья	15	17	15	17
Получили специальную подготовку, которая поможет поступить сюда	24	16	24	15
Получили специальную подготовку, которая поможет успешно учиться здесь	27	14	27	13
У этого вуза хорошая материальная база, хороший учебный корпус, общежитие	21	10	21	10
После окончания этого факультета сравнит. легко трудоустроиться по специальности	24	10	24	9
Здесь будет больше возможностей совмещать учебу с работой	16	8	16	8
Советовали поступать сюда знакомые (свои или родителей), которые здесь работают	13	8	13	7
Все равно, в куда поступать, главное - получить высшее образование	9	7	8	6
Вуз находится близко от дома	7	7	7	5
Надеются, что здесь будет легче учиться, чем в других вузах или на других факультетах	7	2	6	2
* 1. В основном согласен 2. Совершенно согласен				

Уточняет структуру социально-профессионального выбора мотивация выбора факультета. В принципе, выбор факультета обращен к

потребности абитуриента в специализированном профессиональном знании и факультет, в свою очередь, вправе ждать от абитуриента ответного движения в эту сторону. Реальная ситуация оказывается более сложной.

Действительно, при выборе факультета в структуре мотивации абитуриентов господствует установка на получение специальных знаний (получение нравящейся специальности). Но рядом с ней, даже несколько превосходя ее по своему весу, располагается желание получить широкое образование, которое всегда пригодится и факультет рассматривается как инструмент расширения общего образования (табл.2). Таким образом, абитуриенты, формулируя свои запросы, объективно демонстрируют противоречивые установки: ведь специализированное профессиональное образование отнюдь не подразумевает широкого общего образования. Очевидно разрешение этого конфликта находится в плоскости решения проблемы гуманизации и гуманитаризации высшего профессионального образования, которое ныне приобретают возможность превращения из очередной реформистской кампании в конкретное дело.

Мотивы выбора факультета, в отличие от жизненных установок, связанных в мотивом получения высшего образования, за год совершенно не изменились - колебания в один процент по некоторым вопросам находятся в пределах точности измерений. Таким образом, мотивы выбора будущей профессии и факультета являются устойчивыми и господствующая группа мотивов формируется в пространстве познавательных запросов. Вместе с желанием получить хорошую профессию и широкое образование оказывается и интерес к учебе, и ориентация на хороших преподавателей, и стремление реализовать свои способности.

На втором месте у абитуриентов находятся мотивы, относящиеся к группе практических социально-профессиональных забот: установки на перспективную идентификацию себя и своего статуса с социально-культурными высотами, установка на развитие по социально-культурной и социально-профессиональной восходящей. С особым нажимом здесь выделяются такие мотивы, как стремление получить престижную специальность, стремление учиться на престижном факультете. Но здесь же чувствуется и характерное для большинства абитуриентов самоограничение социально-статусных претензий: ориентация на свой факультет, как центр элитарного образования, выражена гораздо слабее.

К группе практических мотивов следует отнести и стремление получить специальность, пользующуюся спросом, и стремление получить образование, которое даст широкие возможности выбора места работы.

Последняя по значению группа мотивов выбора факультета объединяется вокруг факторов комфорта, удобства учебы и фактора,

объединяющего дополнительные или просто случайные моменты при выборе факультета. То, что комфорт и удобства абитуриенты ставят на последнее место показывает: они скорее ориентированы на содержательную часть факультетской жизни, которую они понимают, прежде всего, как процесс своего образования, социально-культурного развития, обретения определенного социального статуса, от которого они не отделяют и процесс специализированной подготовки. Последнее обстоятельство находит свое подтверждение и в том, что на втором месте в иерархии мотивов выбора факультета они видят процесс укрепления и развития своего социального статуса, и уже только затем, на третьем месте - процесс подготовки к практической профессиональной и социально-профессиональной деятельности.

Во взаимоотношениях вуза с абитуриентами 1995 года, которые уже стали студентами первого курса университета, неизбежно возникнут определенные проблемы. Они связаны с идеологией нового поколения, с характером и содержанием его социального выбора и мировосприятия. Эта специфическая идеология и связанный с ней тип социального мировосприятия новой генерации студентов зримо проступает в планах, связанных с будущей социально-профессиональной деятельностью. Причем сравнение данных всего за два последних года показывает, что вектор практических социально-профессиональных забот в системе ориентаций студентов ННГУ усиливается и очевидно будет усиливаться от курса к курсу. Следовательно, будет возрастать и напряженность связанного с ним практического социального мировосприятия.

Таблица 3

**Предпочительные сферы
будущей профессиональной деятельности, %**

Сферы профессиональной деятельности	Год		Изменение
	1994	1995	
Сфера управления	43	50	+7
Финансовая деятельность	42	47	+5
Собственный бизнес	29	46	+16
Коммерческая деятельность	37	39	+2
Научная деятельность	32	26	-6
Сфера производства	27	21	-6
Педагогической деятельности	18	14	-4
Конструкторская, инженерная деятельность	18	13	-5
Пока не знают, где хотели бы работать	27	26	-1
Пока вообще не думают о работе	-	16	-

Анализ ориентаций абитуриентов на сферы будущей социально-профессиональной деятельности показал, что академическая и собственно университетская сферы деятельности находятся на перифе-

рии интересов абитуриентов 1995 года (табл.3). Причем эти сферы не просто находятся на периферии интересов абитуриентов, но интерес к ним интенсивно ослабевает. Эта тенденция ставит перед университетом сложные научно-методические и воспитательные задачи. Ведь то, что собственно Университет, Вуз, не являются для абитуриентов самоценностью и потеряли свой престиж, означает, что эти институты являются, в представлениях абитуриентов, средством, инструментом, механизмом для чего-то иного. Какие же сферы социальной деятельности пользуются наиболее высокой привлекательностью?

Сюда относятся прежде всего сфера управления, сфера финансов, сфера частного предпринимательства, сфера торговли и коммерции, причем все эти области деятельности год от года становятся более популярными. Ориентации студентов выступают как важнейший элемент реального социального заказа университету, точнее говоря, социального вызова, давления, которое оказывает общество на университет в лице вновь поступающих в него студентов.

В анализе ценностных ориентаций абитуриентов мы наблюдаем тень, отзвук тенденции развития системы общественных отношений по пути к цивилизации, которую можно определить как бюрократически-коммерческую. Университет имеет реальную возможность быть поглощенным этим типом отношений так же, как совсем недавно университет был поглощен и подавлен процессом индустриального производства. Технократическая тенденция сегодня выражена слабо и ориентация абитуриентов на сферу производства находится в числе наименее значимых. Но опасность для системы высшего образования состоит в том, что индустриальная, производственная составляющая в жизни нашего общества сменяется финансово-коммерческой.

Мы действительно наблюдаем процесс появления, развития и укрепления новых социально-профессиональных ориентаций, новой структуры социально-культурного и ценностного выбора, отказа от ценностей и стереотипов старого индустриально-бюрократического общества. Но этот факт не поддается однозначной интерпретации. Необходимо учитывать, что в режиме поступательного развития западного общества, которое в значительной степени является моделью и образцом для политической верхушки обновляющейся России, наблюдается определенная последовательность этапов развития и соответствующая последовательность смены ценностных приоритетов и социально-культурных стереотипов. Это очень важно, так как в системе новых социально-культурных ориентиров ощущается более сильное влияние форм социальных взаимоотношений, скорее предшествовавших индустриальной системе отношений, чем идущих за ней.

Важно, что среди наименее интересных для абитуриентов сфер деятельности находится политика. Отсутствие выраженного интереса

к политике проводит четкие и определенные границы уровня социальных претензий абитуриентов ННГУ: они не стремятся к статусу и ролям, обладающим высоким уровнем ответственности и социально-преобразующих возможностей. Для абитуриентов даже в несколько большей степени характерно стремление к художественному творчеству, чем к политике. Это показывает, что они видят свою будущую деятельность скорее как коммерческую, частную, граждански нейтральную, социально-политически незаостренную. Причем эта установка заметно возрастает за последний год.

§ 2. Жизненные и геокультурные ориентации абитуриентов

Уровень и характер социальных претензий молодых людей, поступающих в Нижегородский университет более полно раскрывается при рассмотрении геокультурных предпочтений абитуриентов. Эти предпочтения выявляются при ответах на вопрос о наиболее вероятных и наиболее желательных местах будущего места работы.

Ответы на этот вопрос показывают, что социальные претензии молодых людей концентрируется вокруг областного центра, работы за рубежом и работы в столицах (Москва, С.-Петербург). Эта закономерность была отмечена еще в прошлом году, когда отмечалось, что социально-профессиональные ориентации абитуриентов отличается выраженное стремление к внешнему блеску и комфорту. Весьма значительная часть хотела бы работать за границей, а вот в сельской местности и даже в небольшом городе хотелось бы работать очень незначительному числу абитуриентов (табл.4). Глубинка, как возможное место работы, по-прежнему мало привлекает абитуриентов Нижегородского университета и они имеют выраженные ориентации на центры городского комфорта, на цивилизованную благоустроенность.

Таблица 4

Наиболее предпочтительные и наиболее реальные, по мнению абитуриентов, места их будущей работы, %

	1994		1995	
	Предпочт.	Реально	Предпочт.	Реально
Областной центр	26	34	29	42
За границей	19	2	26	2
Москва, С.-Петербург	12	4	18	5
Небольшой город	12	21	14	26
Затруднились ответить	11	18	14	17
Все равно, где работать	3	3	4	3
Сельская местность	3	3	1	3

Эти установки не являются совершенно новыми, однако сочетание этих установок позволяет увидеть два важных обстоятельства. Во-первых, абитуриенты университета явно не обременены пафосом культурно-просветительской деятельности, они не склонны к аскетизму и самопожертвованию и в поле своего зрения держат прежде всего идею удобства и комфорта будущего места работы. Во-вторых, ориентации абитуриентов на желаемое географическое расположение будущего обитания показывает развитие вектора миграции квалифицированной рабочей силы, который исходит из глубинки в направлении крупных областных центров, столиц и, далее, за рубеж.

Эта тенденция явно укрепляется и развивается. Правда, для некоторой, пока еще небольшой, части абитуриентов характерна устремленность в небольшие города, которые коррелируют с их стремлением не только к комфорту, но и к покою.

В установках и ориентирах многих абитуриентов можно разглядеть также стремление оторваться от своей геосоциальной среды. Университет в этом случае рассматривается ими как одно из средств социальной мобильности, но не самое радикальное, так как большинство абитуриентов считают реальными довольно скромные геосоциальные плацдармы своей деятельности по окончании университета. Есть желание, есть устремленность в розовые благоустроенные и богатые дали, но есть и понимание реальности, ограниченности таких возможностей.

Эта геокультурная устремленность становится более понятной при анализе жизненных ценностей, установок, предпочтений и ориентаций абитуриента.

Можно выделить четыре уровня основных жизненных ценностей. Первый уровень включает в себя ценности, которые абитуриенты считают чрезвычайно важными и называют их очень важными в два и более раз чаще, чем просто важными. Этот список жизненных ценностей устойчиво начинается с совокупности скорее эгоцентрических, чем социабельных ценностей, ценностей, связанных скорее с собственным жизненным благоустройством, чем социальноориентированным бытием - здоровье, интересная работа, интеллект, хорошая семья (табл.5). Эта позиция абитуриентов не только обстоятельна и весома, но является укрепляющейся характеристикой их жизненных устремлений: для молодых людей по-прежнему характерен некий культ здоровья и семьи.

Второй уровень жизненных ценностей характеризуется тем, что абитуриенты считают их тоже очень важными, но не столь акцентировано. Сюда вошли характеристики, подкрепляющие здоровый обывательский культ: профессионализм и хорошее образование, интересное окружение и честность, эрудиция и независимость, глубокие знания и самореализация. Закрывает список ценностей второго уровня традиционная триада российского интеллигента, о которой знают

и которую хорошо помнят абитуриенты - быть полезным людям, духовность, интеллигентность.

Таблица 5

**Мнения абитуриентов
об основных жизненных ценностях, %**

Ценности	1994		1995	
	Важно	Очень важно	Важно	Очень важно
Здоровье	22	72	21	71
Интересная работа	28	68	25	67
Интеллект	32	65	28	66
Хорошая семья	23	71	26	65
Профессионализм	29	62	32	58
Хорошее образование	37	58	37	56
Общение с интересными людьми	33	61	36	56
Честность, порядочность	29	65	34	56
Эрудиция	39	54	40	52
Независимость	36	52	36	52
Глубокие знания	37	53	39	48
Самореализация	-	-	38	48
Быть полезным людям	39	48	39	46
Духовное развитие	35	49	37	45
Интеллигентность	39	48	40	44
Материальное благополучие	47	40	48	38
Внешний вид	49	28	46	31
Милосердие	42	31	44	30
Карьера	41	23	43	27
Комфорт	49	23	44	27
Творчество	40	24	38	23
Авторитет	53	25	51	22
Обладание собственностью	39	21	41	20
Спокойная жизнь	29	21	28	20
Высокое положение в обществе	34	14	39	16
Развлечения	35	12	37	15
Мнение окружающих	40	18	38	14
Вера, религия	25	14	24	11
влияющих на жизнь людей	23	10	21	11
Сила	27	14	27	9
Научная деятельность	26	14	21	9
Власть	23	5	20	6
Слава	17	5	17	5

Третий уровень включил в себя и эгоцентрические, и социальноориентированные ценности. Набор социальноориентированных качеств (милосердие и карьера, творчество и авторитет, высокое положение в обществе и мнение окружающих) не просто прекрасно ужи-

ваются с эгоцентрическими (материальное благополучие, внешний вид, комфорт, обладание собственностью, развлечения, спокойная жизнь) но и явно носят характер второстепенных по отношению к последним. Интересно, что для большинства абитуриентов не очень важен комфорт, однако иерархия ценностей показывает, что понятие комфорт очевидно нередко понимается ими как излишняя роскошь, ибо стремление к собственно жизненному благоустройству выражено достаточно зримо. Так, не очень высоко ценя комфорт, они все же отдают должное необходимости материального благополучия.

Четвертый уровень включает в себя жизненные ценности, на которые абитуриенты ориентируются очень редко и скорее отвергают, чем признают их важность для себя. Этот список возглавляет ценность, совсем недавно отвергавшаяся нашим атеистическим обществом - вера в Бога и религия. Сюда же попали и наиболее социальноориентированные ценности - участие в принятии решений, влияющих на жизнь людей, власть, сила, слава.

В целом абитуриенты Нижегородского университета выдвигают набор достаточно скромных жизненных претензий и их позицию никак нельзя назвать социально экспансионистской: они не стремятся занять большие социальные высоты и склонны ограничивать свои цели, экономить энергию еще не стадии своего социально-культурного самоопределения. Все ценностные составляющие, связанные с высокой динамикой социально-культурного развития, абитуриенты ННГУ вытесняют на последние уровни своих жизненных ориентаций. Это подтверждается и тем, что факторы поверхностные, подрывающие весомость и серьезность их ценностного выбора, также уходят на сравнительно низкие уровни - внешний вид, комфорт, развлечения, мнение окружающих, спокойная жизнь.

Характер социально-культурной динамики модели жизнеустройства, искомого абитуриентами ННГУ, можно определить как социально-профессиональное функционирование при заданных условиях социального, материального и культурного комфорта. Эта модель отличается некоторой социальной дееспособностью и эффективностью, но имеет и вполне достижимые пределы своей устойчивости. Важной чертой этой модели является то, что здесь заложен социально ограничивающий элемент - сравнительно невысокий уровень социальных претензий и готовность пожертвовать своим социальным положением и комфортом во имя стабильности и спокойствия. Эта социально-психологическая черта общества всегда являлась наиболее существенным тормозом прогресса в развивающихся странах.

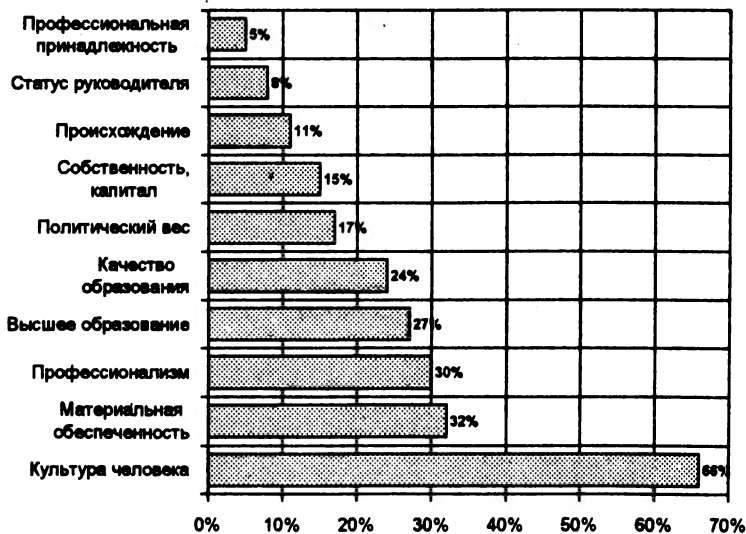
В целом эта модель более всего напоминает образ жизни представителей среднего класса, класса социально благоустроенных профессионалов. Университет и, очевидно, любой современный российский вуз, таким образом, реально втягивается в процесс формирования и

развития этого почтенного и ограниченного социального слоя, выполняющая весьма существенные социально стабилизирующие функции.

Если попытаться осуществить социально-культурную идентификацию абитуриентов ННГУ, то их, по характеристикам ценностных ориентаций и жизненного выбора, скорее всего следует отнести к кругу культурного, продвинутого, цивилизованного мещанства, этот тип можно было бы назвать буржуа-профессионал.

В модели их трудоустройства присутствует ориентация на культуру, как важнейшее поле их жизнедеятельности. Большое значение также имеет материальное благосостояние, бытовая упорядоченность и социальный комфорт и, наконец, профессионально-деятельностная составляющая. У абитуриентов практически отсутствуют претензии на сосредоточение в своих руках богатств, политической власти; претензии на высокую статусную принадлежность выражены у них наиболее слабо.

Последнее обстоятельство находит дополнительное подтверждение при рассмотрении представления абитуриентов ННГУ о социальном смысле понятия элита общества, которое является наиболее привлекательной зоной социально-культурного обитания для самих абитуриентов.



*Рис. 1. Мнение абитуриентов
об основных составляющих понятия элита общества*

Элементы определения элитарного статуса выстраиваются вполне в соответствии с иерархией уровней и запросов абитуриентов, выяв-

ленных ранее. На первом месте, с большим отрывом - культура человека. Лишь треть говорит о таких важных характеристиках принадлежности к элите, как материальная обеспеченность и профессионализм, наличие у человека диплома о высшем образовании и его качество (рис.1). И только потом, серьезно теряя в весе и значении, появляются действительно важнейшие формальные характеристики принадлежности к элите - собственность, капитал; политический вес и социальное происхождение. Абитуриенты имеют довольно распространенное, однако не совсем адекватное представление о социальной элите. представитель элиты для них - это широко образованный, культурный человек, обладающий средним уровнем жизненного стандарта. Это представление об элите довольно точно совпадает у них с планами и претензиями собственного жизненного обустройства.

§ 3. Абитуриент ННГУ накануне и в процессе поступления в университет

Важной характеристикой абитуриентов ННГУ является место, из которого они прибыли сдавать экзамены в университет. Эта характеристика абитуриентов имеет тенденцию к стабилизации. Еще в прошлом году мы отмечали, что в Нижегородский университет стремятся поступить в основном жители Нижнего Новгорода и Нижегородской области (табл.6). Причины этого явления являются долгосрочными и связаны с экономическими трудностями процесса получения образования. В связи с этим, Нижегородский государственный университет во все большей мере выполняет функции регионального образовательного центра.

Таблица 6

Распределение абитуриентов по месту жительства, %

Место жительства	1994 г	1995 г
Нижний Новгород	55	51
Город или село Нижегородской области	38	40
Город или село другой области, края, республики	5	6
Другой областной или краевой центр	-	1
Не указали	2	2

Различия в культурно-образовательном уровне молодых жителей областного центра и периферии области хотя и имеются, но не являются катастрофическим или слишком глубокими: представители Нижегородской области, сельской местности, малых городов представлены в числе абитуриентов Нижегородского университета достаточно весомо. Нижегородский университет продолжает выполнять функции регионального образовательного центра и держит в

зоне своего влияния всю область. Однако растущие экономические сложности с учебой в столичных городах России (Москва, Санкт-Петербург) и политическая невозможность получения образования в городах бывших союзных республиках (Киев, Харьков, Минск) оставляют наиболее сильных выпускников нижегородских школ в родном городе, что приводит к вытеснению сельского контингента из вузов города. И этот процесс очевидно уже начинается, хотя проявляется довольно слабо.

Подавляющее большинство абитуриентов ННГУ по-прежнему поступают в университет сразу после окончания средней школы. Они обладают скромным жизненным и социальным опытом, но в их академическом (или схоластическом) учебном развитии нет разрывов. Небольшая часть абитуриентов (8%) училась в других средних и высших учебных заведениях и обладает несколько более сложным и богатым учебным опытом. Приблизительно такая же часть абитуриентов (10%) обладает более сложным, чем школьный, жизненным опытом, то есть работали, учились и работали, не учились и не работали, но имели разрыв в процессе своего академического, учебного развития.

Интересно, что среди абитуриентов ННГУ практически полностью отсутствуют абитуриенты, поступающие сразу после службы в армии. Это обстоятельство серьезно ставит проблему взаимоотношений армии и вуза в жизни современного общества. Армия, по видимому, выступает серьезным препятствием поступательного академического развития молодого человека.

Большинство абитуриентов ННГУ по-прежнему не являются случайными людьми в этом вузе, они заранее выбрали именно университет, как место своей будущей учебы. Около половины абитуриентов приняло решение за год и более до начала экзаменов, треть - за несколько месяцев. Только 14% абитуриентов ННГУ приняло решение о поступлении в данный вуз практически накануне экзаменов. Однако обращает на себя внимание тот факт, что количество людей, случайно выбравших университет, растет, причем довольно быстро (рис.2).

Причина этой тревожной тенденции в том, что продолжает развиваться установка абитуриентов, согласно которой они рассматривают университет как довольно формальный канал своей социализации, как вуз, диплом которого престижен, но не как вуз, дающий глубокие профессиональные знания.

Однако университет продолжает сохранять свое академическое качество в глазах большинства его абитуриентов. Достаточно высокую степень преданности абитуриентов Нижегородскому университету, как сознательно и обдуманно выбранному вузу, определенность их планов стать именно студентами ННГУ подтверждает характер их предэкзаменационной политики. Большинство абитуриентов по-

дали документы только в ННГУ, причем 41% из них подали документы только на один факультет. Для них важен не только и не столько факт простого поступления в вуз, сколько соответствие своего места учебы характеру профессионального выбора. Но процент абитуриентов, маневрировавших накануне экзаменов, также весьма значителен.

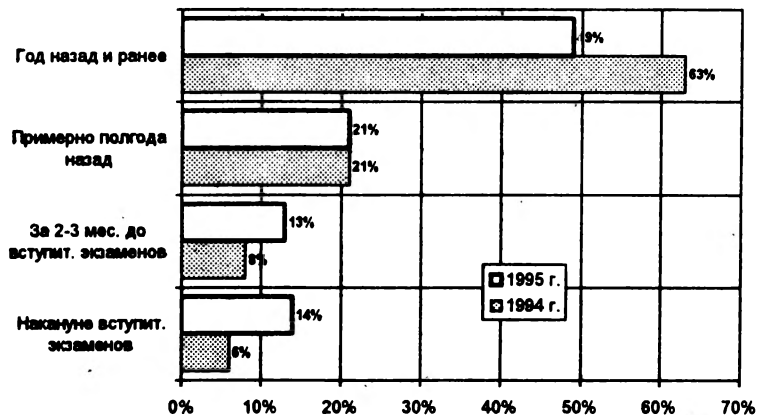


Рис.2. Время принятия решения о поступлении в университет

Решимость большинства абитуриентов поступать в вуз и в случае провала на экзаменах дневного отделения, говорит о прочности и устойчивости контингента абитуриентов университета. Только 2% абитуриентов заявили, что не будут делать вторичных попыток поступления в вуз и 12% не имеют определенных планов на этот случай.

Абитуриенты ННГУ имеют высокие учебные качества: они прошли серьезную предварительную подготовку для поступления в вуз. Только 15% абитуриентов указали, что для поступления в университет у них не было никакой специальной подготовки. Еще около половины абитуриентов готовились к поступлению в университет самостоятельно, то есть, условно говоря, неорганизованно. Остальные абитуриенты готовились к поступлению в университет, прибегая к тем или иным видам организованной учебной поддержки, начиная с занятий с репетитором и кончая подготовительными курсами.

Причем немногим менее половины абитуриентов (40%) прибегали при подготовке к помощи предэкзаменационной поддержки самого университета: 31% посещали подготовительные курсы и воскресную школу при университете, 3% учились в школе, имеющей договор с университетом, а 6% абитуриентов слушали лекции университетских преподавателей (табл.7). Кроме того, некоторая часть абитуриентов занималась с преподавателями университета индивидуально. Таким

образом, университет, как и другие вузы, включает в зону своего влияния абитуриентов задолго до начала вступительных экзаменов. Очевидно, что объем этого влияния является обозримым и довольно фиксированным.

Таблица 7

Характер подготовки абитуриентов к поступлению в университет, %

Характер подготовки	1994	1995
Готовились самостоятельно, изучали специальную литературу, учебные пособия	50	49
Посещали подготовительные курсы, воскресную школу в университете	27	31
Занимались индивидуально с преподавателем университета	7	-
Занимались с репетитором	-	20
Посещали подготовительные курсы в другом вузе	18	-
Учились в специализированной школе, лицее	12	12
Слушали курсы лекций преподавателей данного вуза	7	6
Учились в школе, имеющей договор с университетом на подготовку абитуриентов	3	-
Специальной подготовки не было	15	15

Это влияние проявляет себя и в причинах выбора университета. Но влияние собственно университета на решение поступать именно в ННГУ (печатная реклама, теле- и радиореклама, день открытых дверей, выступления университетских преподавателей и беседы с ними, занятия с преподавателями университета) относительно слабо выражено. Основное влияние на решение абитуриентов поступать в университет оказали родители и, далее по значению, общение со студентами университета. Университету при организации своего взаимодействия с абитуриентами необходимо учитывать роль и влияние этих посредников.

§ 4. Особенности абитуриентов, поступающих на различные типы факультетов.

Для уяснения основных характеристик абитуриентов ННГУ недостаточно обобщенного рассмотрения этой важной группы университетского сообщества. Абитуриенты ННГУ не представляют собой однородной массы и делиться начинают уже при подаче заявлений о поступлении на конкретный факультет и на конкретную специальность. Для анализа факультеты были объединены в группы по внутреннему сходству программ и принципов обучения. Мы выделили

четыре группы факультетов - гуманитарные (ФИСНИМО и филологической), юридические (Юридический, Финансовый и Экономический), технические (ВМК, Мехмат, ПФМ, ОПФ, Радиофизический) и естественнонаучные (биологический, химический).

- Таблица 8

Мотивы получения высшего образования, %

Мотивы	Характер согласия	Группы факультетов			
		1	2	3	4
Высшее образование поможет сделать карьеру	В основном	44	45	43	39
	Совершенно	29	43	33	23
В семье все имеют в/о, без него будет белой вороной	В основном	13	19	11	10
	Совершенно	14	11	15	13
С высшим образованием смогут найти подходящ. место работы	В основном	40	39	35	32
	Совершенно	28	39	34	26
Хотят пожить студенческой жизнью	В основном	22	25	21	26
	Совершенно	42	32	39	42
Хотят приобрести профессию, которую считают призванием	В основном	22	25	21	26
	Совершенно	42	32	39	42
Хотят иметь диплом о высшем образовании	В основном	28	24	19	20
	Совершенно	60	61	70	65
Не хотят сейчас работать, идти в армию	В основном	10	11	14	10
	Совершенно	18	15	22	23
На получении высшего образования настаивают родители	В основном	19	12	23	17
	Совершенно	15	13	14	16
Считают, что у них нет иного пути, кроме вуза	В основном	26	23	22	19
	Совершенно	25	30	32	29
У людей с в/о интересная жизнь, интересное окружение	В основном	31	32	29	20
	Совершенно	42	35	41	44
Людей с высшим образованием больше уважают в обществе	В основном	29	23	29	25
	Совершенно	22	18	21	25
С высшим образованием будут больше зарабатывать	В основном	29	36	35	31
	Совершенно	31	33	25	25
Хотят быть образованным человеком	В основном	9	13	15	15
	Совершенно	84	83	82	76
В/о даст возможность реализовать свои способности	В основном	28	33	38	34
	Совершенно	54	49	49	49
Высшее образование дает ощущение свободы и силы	В основном	31	33	32	27
	Совершенно	31	23	27	28
В/о позволит заниматься сложной и интересной работой	В основном	35	35	41	29
	Совершенно	43	44	40	47
В/о позволит углубиться в интересующую отрасль знаний	В основном	32	33	34	27
	Совершенно	51	50	44	55
Без в/о невозможно войти в высшие слои общества	В основном	28	25	25	23
	Совершенно	18	17	17	17
Факультеты:					
1. Гуманитарные					
2. Экономические и юридические					
3. Технические					
4. Естественнонаучные					

Мотивация абитуриентов на получение высшего образования, отличается тем, что у представителей юридической группы факультетов выражен практицизм, прагматизм, профессионализм и определенность ориентаций. Для них более характерны установки на практическое социально-профессиональное продвижение и обустройство. Они чаще других подчеркивают значение для себя таких мотивов, как желание сделать карьеру, найти подходящее место работы, получить больше возможностей зарабатывать, приобрести профессию, которую считают своим призванием (табл.8).

Абитуриентов гуманитарной группы факультетов отличает известная пестрота и неопределенность установок, случайность мотивов на получение высшего образования. Для абитуриентов этой группы характерно повышенное стремление пожить студенческой жизнью и желание окружить себя интересными людьми, сделать свою жизнь более насыщенной. Для этих абитуриентов характерно также рассматривать высшее образование как средство реализации своих способностей, как источник ощущения силы и свободы, как способ выйти в высшие слои общества (табл.9). В целом можно отметить, что абитуриенты гуманитарных факультетов заметно больше других ориентированы на восприятие высшего образования как средства развития личности, средства общего социально-культурного развития.

Таблица 9
Мотивы выбора факультета, %

Мотивы	Характер согласия	Группы факультетов			
		1	2	3	4
Получить нравящуюся специальность	В основном	26	24	38	33
	Совершенно	55	67	38	47
Есть способности к преподаваемым здесь предметам	В основном	45	42	51	38
	Совершенно	43	33	32	44
Получить специальность, пользующуюся спросом	В основном	32	36	29	19
	Совершенно	9	50	10	5
Привлекает элитарность факультета	В основном	24	31	29	14
	Совершенно	15	26	13	8
Привлекает престижность факультета	В основном	29	33	25	20
	Совершенно	14	48	12	5
Надеются получить широкое образование	В основном	38	29	37	31
	Совершенно	48	65	46	45
Полученное образование даст возм-ть выбора места работы	В основном	33	39	36	23
	Совершенно	20	42	18	17
Надеются, что здесь будет легче учиться	В основном	7	6	5	10
	Совершенно	3	2	1	3
Факультеты:	1. Гуманитарные 2. Экономические и юридические 3. Технические 4. Естественнонаучные				

Таблица 9 (продолжение)

Мотивы	Характер согласия	Группы факультетов			
		1	2	3	4
Надеются, что здесь будет интересно учиться	В основном	34	45	44	41
	Совершенно	54	43	32	47
Хотят получить престижную специальность	В основном	34	33	34	35
	Совершенно	28	56	32	21
Вуз находится близко от дома	В основном	7	7	7	8
	Совершенно	5	5	5	5
Получили спец.подготовку, которая поможет поступить сюда	В основном	27	20	26	24
	Совершенно	13	13	14	26
Получили спец.подготовку, которая поможет учиться здесь	В основном	34	24	26	28
	Совершенно	9	12	12	23
Сюда поступают (здесь учатся) их друзья	В основном	12	12	18	15
	Совершенно	14	14	18	23
Все равно, куда поступать, главное - получить в/о	В основном	12	6	10	9
	Совершенно	9	4	7	6
Сюда поступать советовали работающие здесь знакомые	В основном	13	12	16	8
	Совершенно	6	8	8	7
После окончания факультета будет легко трудоустроиться	В основном	21	34	18	11
	Совершенно	6	14	4	6
У вуза хорошая матер. база, хороший учебный корпус	В основном	17	19	26	18
	Совершенно	9	11	8	10
Считается, что здесь сильный состав преподавателей	В основном	32	34	32	26
	Совершенно	40	32	44	37
Диплом об окончании фак-тета будет иметь вес	В основном	26	31	33	26
	Совершенно	31	43	22	26
Здесь будет больше возможностей совмещать учебу с работой	В основном	20	17	14	13
	Совершенно	10	8	8	6
Факультеты:		1. Гуманитарные			
		2. Экономические и юридические			
		3. Технические			
		4. Естественнонаучные			

Для абитуриентов группы естественнонаучных факультетов высшее образование и университет - это возможность углубиться в интересующую область знаний и возможность заниматься сложной, интересной работой. Абитуриенты этой группы ориентированы наиболее академически, ориентированы на традиционные функции собственно университета, культивирующего углубленные научные знания. Абитуриентов этой группы факультетов привлекает также возможность пожить студенческой жизнью, обогатить круг своего общения интересными людьми.

Абитуриенты группы технических факультетов отличаются повышенной неопределенностью мотивации получения высшего образования. Все внутренние, содержательные факторы высшего образо-

вания и их показатели менее значимы для этих абитуриентов, чем для остальных. В структуре мотивации получения высшего образования для абитуриентов этой группы более значимы случайные, внешние по отношению к содержанию деятельности вуза факторы. Так, они чаще других указывают на то, что им просто нужен диплом о высшем образовании, они несколько чаще других стремятся поступить в вуз, чтобы отсрочить начало самостоятельной работы или избежать службы в армии. Кроме того, абитуриенты этих факультетов несколько чаще других принимают решение о получении высшего образования под давлением родителей.

Характеристики абитуриентов из различных групп факультетов приобретают дополнительную четкость при рассмотрении мотивации этих абитуриентов на получение образования на избранном факультете.

Деятельный, профессионально заинтересованный подход юристов обнаруживает себя в доминирующем выборе мотивов: получить нравящуюся специальность, получить специальность, пользующуюся спросом. Они стремятся получить практически пригодное, широкое образование, открывающее возможности для выбора места работы. Они рассчитывают и на более легкое трудоустройство по окончании факультета, и на то, что диплом их факультета будет иметь вес именно там, где они собираются работать.

В ориентациях юристов проявляет себя определенный социальный прагматизм; уже на старте своей социально-профессиональной деятельности они претендуют на более высокий уровень социального статуса - абитуриенты этой группы факультетов чаще других указывают на то, что выбрали свой факультет потому, что он элитарен и потому, что он престижен.

Интересно, что для абитуриентов этой группы факультетов меньше, чем для других, важно качество преподавательского состава факультета; факультет для них в значительной степени - форма реализации их вполне практических социальных и профессиональных устремлений.

Абитуриенты гуманитарных факультетов особенно озабочены проблемами собственно личностного саморазвития. Поэтому в структуре мотивации выбора факультета выделяются стремление реализовать свои способности к преподаваемым на факультете предметам, а также ориентация на увлекательную, интересную учебу. Вместе с тем, среди этих абитуриентов несколько повышен процент утверждающих, что им "все равно, куда поступать, лишь бы получить высшее образование": для данной группы абитуриентов более характерно, чем для других, рассматривать свой факультет как место ожидания диплома о высшем образовании.

Абитуриенты естественнонаучных специальностей отмечают свою специальную подготовку, которая помогает им и поступить на вы-

бранную специальность, и учиться там. Эта усиленная подготовка связана с наличием широкой сети подготовительных учреждений именно естественнонаучного профиля. Для абитуриентов, поступающих на естественнонаучные факультеты также весьма важен факт учебы на факультете друзей и знакомых. Эти абитуриенты движутся в русле сложившейся до поступления образовательной инфраструктуры и системы внутривозрастной коммуникации. Это обстоятельство, не влияя на их формальные учебные качества (уровень и качество подготовки) и способности, ослабляет напряженность сознательного выбора факультета и специальности.

В позиции абитуриентов естественнонаучной группы факультетов наименее ярко выражены установки, связанные с будущим практическим социально-профессиональным благоустройством. При наличии комплекса проблем их профессионального выбора, они, видимо, готовы наиболее плотно включиться в учебный процесс своего факультета и их позиции все еще присущ бескорыстный академизм.

Однако позиция абитуриентов технических факультетов отличается наибольшей неопределенностью и блеклостью мотивации выбора факультета. Для них характерна заниженная мотивация по всем основным содержательным факторам работы факультета - культурно-развивающему, учебно-образовательному, профессиональному, социально-статусному, социально-развивающему. В этом обстоятельстве еще раз подтверждается вывод о том, что среди абитуриентов технических факультетов особенно много случайных людей. И тот факт, что абитуриенты технических факультетов отличаются повышенным упованием на сильный состав преподавателей своего факультета, в данном случае означает, что они, тем самым как бы преподносят себя факультету в качестве пассивного материала для последующей обработки, а не как его равноправные соучастники университетского процесса.

Установки абитуриентов на различные сферы деятельности после окончания вуза совпадают с характером их специализации.

Так, юристов отличает повышенная определенность своего социально-профессионального выбора, они более твердо, чем остальные, решили чем будут заниматься по окончании вуза. Абитуриенты этой группы сосредоточивают свои профессиональные интересы вокруг финансовой деятельности, сферы управления, коммерческой деятельности и собственного бизнеса. Они более лояльно, чем к другим сферам деятельности, относятся к сфере производства, но все остальное их мало интересует (табл.10). Они сделали свой профессиональный выбор и очертили его очень конкретно.

Гуманитарии сосредоточены на сфере педагогической деятельности, художественного творчества и несколько более заинтересованно, чем остальные, относятся к сфере политики.

**Предпочтительные сферы
будущей профессиональной деятельности, %**

Сферы профессиональной деятельности	Характер согласия	Группы факультетов			
		1	2	3	4
Научная деятельность	В основном	14	7	20	23
	Совершенно	6	5	14	26
Педагогическая деятельность	В основном	16	2	6	17
	Совершенно	13	0	7	11
Работать в сфере производства	В основном	4	17	20	14
	Совершенно	1	9	8	2
Заниматься политической деятельностью	В основном	17	11	7	5
	Совершенно	9	6	6	3
Заниматься финансовой деятельностью	В основном	21	32	28	8
	Совершенно	5	37	22	2
Работать в сфере управления	В основном	22	33	28	18
	Совершенно	16	30	24	5
Заниматься коммерческой деятельностью	В основном	18	27	26	11
	Совершенно	6	20	20	8
Заниматься конструкторской, инженерной деятельностью	В основном	1	2	24	9
	Совершенно	0	1	10	4
Иметь свой бизнес	В основном	20	26	22	10
	Совершенно	15	29	26	16
Заниматься художественным творчеством	В основном	21	10	8	11
	Совершенно	18	7	8	10
Пока не могут сказать, в какой сфере хотели бы работать	В основном	12	11	15	15
	Совершенно	15	9	15	15
Вообще пока не думают о работе	В основном	10	7	8	14
	Совершенно	8	5	10	8
Факультеты:	1. Гуманитарные 2. Экономические и юридические 3. Технические 4. Естественнонаучные				

Абитуриенты естественнонаучных факультетов сосредоточены в основном вокруг научной и педагогической деятельности, причем этот выбор является наиболее концентрированным, так как они решительно отстраняются от других сфер деятельности. Эта группа абитуриентов представляет собой наиболее академический тип, плотно совпадающий с несколько расплывчатым, но распространенным образом собственно университетской деятельности. Эти абитуриенты готовы наиболее полно погрузиться в образовательный процесс и для них профессиональный выбор - это не столько выбор работы, сколько направление образовательного развития. Поэтому

они несколько чаще других говорят, что пока вообще не думают о работе.

Абитуриенты технических факультетов концентрируют свой выбор прежде всего вокруг сферы производства, вокруг инженерной и конструкторской деятельности. Они же проявляют повышенный интерес и к научной деятельности. Все это понятно и находится в рамках специализаций, предлагаемых выбранными ими факультетами.

Интересным представляется и то, что абитуриенты именно этой группы факультетов проявляют повышенный интерес к таким сферам деятельности, как финансовая, сфера управления, коммерческая, собственный бизнес. Это говорит о том, что в системе социально-профессиональных ориентаций абитуриентов технических факультетов выражен случайный и конъюнктурный элемент, подтверждающий, что выбор технического профиля подготовки во многом связан с инерцией системы довузовской подготовки - преимущественно в техническом и естественнонаучном профиле. Поэтому они меньше других ориентированы на работу по специальности и представляют собой наименее благодарную учебную аудиторию, в которой момент заинтересованного, включенного соучастия в процессе учебы в университете для этой группы учащейся молодежи выражен наименее ярко.

Весьма расплывчатые и неопределенные учебные, социально-культурные, социально-профессиональные установки абитуриентов технической группы факультетов дополняются почти утопическим размахом их некоторых претензий. Так, именно абитуриенты этой группы факультетов наиболее энергично тянутся за границу (табл.11).

Таблица 11

Предпочтения абитуриентов в выборе места будущей работы, %

Предпочтительные места будущей работы	Гуманитарные	Эконом. Юридич.	Технические	Естественные
В сельской местности	3	1	0	5
В небольшом городе	12	12	12	25
В областном центре	25	32	29	26
В Москве, С.-Петербурге	26	16	18	11
За границей	26	23	32	21
Затруднились ответить	14	13	15	17
Все равно, где работать	6	4	3	4

В этом отношении наибольшей взвешенностью и скромностью отличается позиция абитуриентов естественнонаучных факультетов, среди которых часто попадаются люди, готовые работать в небольшом городе и даже в сельской местности. В этом, еще на старте про-

фессиональной деятельности, проявляется академическая позиция, тяготеющая замкнуться во внутреннем содержании деятельности, без выраженных социальных и социально-профессиональных претензий. Но это же обуславливает и определенную социальную незащищенность, уязвимость носителей подобного типа установок. Однако этот тип установок еще жив.

Установки на элитарность, избранность, ориентации на господствующие геокультурные высоты отличает и абитуриентов гуманитарных факультетов, которых привлекают столицы страны, как место будущей работы.

Характеристики контингента абитуриентов различных групп факультетов продолжают проявлять себя в особенностях общесоциального ценностного, социально-культурного выбора.

Юристы и здесь отличаются более четкой, определенной, ограниченной и целенаправленной системой выбора, совпадающей с характером их социально-профессиональных ориентаций. Для них особенно важными объектами жизненных устремлений являются карьера, материальное благополучие и профессионализм. Все остальные цели для них не особенно существенны или мало интересны. Абитуриенты этой группы факультетов практичны и ограничивают уровень своих социально-культурных претензий вполне достижимыми целями. Так, распределяя свои основные ориентиры на векторе социально-статусного роста, они не стремятся к абсолютному лидерству, к заочности своей позиции, поэтому игнорируют или не выделяют такие ценности, как власть, сила, авторитет (табл.12). В облике абитуриентов этой группы факультетов проступают черты таких социальных типов нашего общества, как новое чиновничество, обслуживающее сферу предпринимательства, и функционеры рынка.

Абитуриенты группы гуманитарных факультетов отличаются наиболее разнообразным и пестрым набором жизненных целей, иногда вступающих друг с другом в противоречие. В числе наиболее привлекательных ориентиров этой группы милосердие соседствует с развлечениями, сила и власть - рядом с внешним видом и комфортом. Это говорит не о противоречивости установок данной группы абитуриентов, а о ее неоднородности.

В недрах ценностных ориентаций абитуриентов гуманитарной группы факультетов чувствуются ориентации, направленные на личностное и культурное развитие, не лишённые индивидуалистического оттенка. Так, среди своих важнейших целей они выделяют творчество, самореализацию, духовное развитие, религиозность. Но вместе с тем, для них меньше, чем для других, важно быть полезным другим людям.

В позиции абитуриентов этой группы чувствуется определенная социально-культурная неуравновешенность, поверхностность, божественность. Скажем, размах претензий на личностное и духовное раз-

вите не подкрепляется интересом к глубоким знаниям, который у этой группы несколько понижен. Здесь кроется немалая педагогическая проблема для соответствующих факультетов.

Таблица 12

Мнения абитуриентов
об основных жизненных ценностях, %

Ценности	Степень важности	Гуманитар	Экон. Юрид	Техннч.	Ес-теств.
Авторитет	Важно	48	53	51	54
	Очень важно	23	22	25	19
Власть	Важно	18	21	21	17
	Очень важно	9	5	5	3
Внешний вид	Важно	48	50	44	36
	Очень важно	32	29	32	35
Здоровье	Важно	22	23	20	19
	Очень важно	70	70	72	77
Эрудиция	Важно	29	44	41	42
	Очень важно	60	50	50	50
Интеллект	Важно	22	28	28	33
	Очень важно	70	66	66	63
Карьера	Важно	39	44	44	42
	Очень важно	26	29	28	19
Комфорт	Важно	48	44	44	37
	Очень важно	30	25	27	28
Хорошая семья	Важно	29	27	23	23
	Очень важно	59	63	68	67
Милосердие	Важно	44	45	44	41
	Очень важно	34	28	27	37
Развлечения	Важно	39	39	37	32
	Очень важно	17	10	18	17
Сила	Важно	23	27	34	20
	Очень важно	12	7	11	8
Слава	Важно	18	16	21	11
	Очень важно	7	4	6	2
Творчество	Важно	39	40	37	35
	Очень важно	35	19	21	23
Самореализация	Важно	30	39	40	44
	Очень важно	59	47	47	43
Духовное развитие	Важно	27	40	37	43
	Очень важно	59	41	42	44
Интеллигентность	Важно	35	42	41	39
	Очень важно	51	42	42	46
Глубокие знания	Важно	39	41	40	35
	Очень важно	49	47	47	51

Таблица 12 (продолжение)

Ценности	Степень важности	Гума- нитар	Экон. Юрид	Тех- нич.	Ес- теств.
Быть полезным людям	Важно	35	39	43	38
	Очень важно	48	45	42	52
Материальное благополучие	Важно	46	52	47	41
	Очень важно	37	34	42	42
Мнение окружающих	Важно	34	37	41	38
	Очень важно	17	14	14	14
Независимость	Важно	37	35	37	35
	Очень важно	49	51	54	53
Интересная работа	Важно	20	26	28	24
	Очень важно	73	67	65	68
Обладание собственностью	Важно	41	42	38	41
	Очень важно	14	19	26	20
Профессионализм	Важно	32	28	37	35
	Очень важно	57	62	55	53
Спокойная жизнь	Важно	28	27	30	26
	Очень важно	17	16	24	23
Участие в принятии решений, влияющих на жизнь людей	Важно	19	22	21	18
	Очень важно	12	11	10	11
Научная деятельность	Важно	17	12	30	32
	Очень важно	6	5	11	17
Хорошее образование	Важно	35	38	40	34
	Очень важно	57	54	55	58
Общение с интересными людьми	Важно	23	40	38	35
	Очень важно	68	50	56	59
Высокое положение в обществе	Важно	34	39	44	33
	Очень важно	17	15	17	14
Вера, религия	Важно	26	21	24	28
	Очень важно	14	11	12	8
Честность, порядочность	Важно	32	37	38	26
	Очень важно	59	55	52	64

Абитуриенты технических факультетов в большей степени ориентированы на ценности и цели уравновешенного, крепкого, хорошо оснащенного быта, бюргерского образа жизни. В качестве значимой цели их привлекает и манит здоровье, хорошая семья, спокойная жизнь, которую они хотели бы украсить хорошим образованием, интеллигентностью и интеллектом.

Абитуриенты группы естественнонаучных факультетов собирают в системе своих жизненных предпочтений ценности и ориентиры, которые выстраиваются в модель образа жизни собственно интеллигенции. Эти абитуриенты особенно настаивают на важности таких ценностей, как интеллигентность, полезность другим людям, глубо-

кие знания, интересная работа, научная деятельность, честность, порядочность, эрудиция. Но в позиции этой группы, несмотря на всю ее привлекательность, чувствуется определенная ограниченность. Так, динамические, активные, иницирующие факторы духовной жизни (самореализация, творчество, духовное развитие, профессионализм) не являются существенными целями и ориентирами этой группы. Для них характерна повышенная склонность к спокойной семейной жизни и собственности, что пересекает их искомую жизненную модель со сферой благоустроенного быта, снимает напряженность ее элитных векторов, понижает созидательный порыв.

В общем контексте ценностных ориентаций этой группы и научная деятельность приобретает определенный смысл. Это, скорее, не деятельность ученого, исследователя, а деятельность человека науки, функционера-исполнителя.

Объективные социально-демографические характеристики дают возможность добавить дополнительные важные штрихи портретов абитуриентов различных групп факультетов. Так, абитуриенты естественнонаучных факультетов - это, в основном, девушки. Возможно этим и объясняется характерная для них инертность, слабый силовой напор и динамизм в системе ценностного выбора. Больше всего юношей до 18 лет сосредоточилось на технических факультетах, что объясняет изобилие случайных факторов их мотивации, связанное с вполне понятным для этой группы стремлением избежать службы в армии.

§ 5. Характер ориентации абитуриентов на будущую профессиональную деятельность

Одним из важнейших, но не единственным и не всегда главным мотивом поступления молодых людей в вуз является получение профессии или специальности, которая нравится и по которой они намереваются работать в будущем. Однако этот мотив является одним из основных при выборе факультета и на нем настаивают практически все абитуриенты.

Срок обучения в вузе, который кажется им громадным в их юном возрасте, отодвигает вопросы профориентации на второе место. На первом месте оказывается мотив, связанный с тем, что они надеются на интересную учебу в вузе. Причем этот мотив, как и многие другие, имеет различный вес у разных абитуриентов.

Анализ мнений и оценок абитуриентов разных групп факультетов показал, что ориентация абитуриента на тот или иной факультет не исчерпывает типологию абитуриентов по их профессиональной ориентации. Эти ориентации имеют несравненно более сложный харак-

тер и должны анализироваться на иных, специальных основаниях. Понятно, что на один и тот же факультет поступают молодые люди с принципиально отличающимися установками и с первых дней студенческой жизни начинают относиться к учебе по-разному.

Мотивация, связанная с профориентацией позволила выделить в толще абитуриентов четыре группы, принципиально отличающиеся по своим установкам (рис.3). Понятно, что эти установки пока еще незрелы и во многом основаны на стереотипах или на романтическом восприятии действительности и в период учебы многое будет переосмыслено. Однако на учебную деятельность, по крайней мере на первых курсах, эти ориентации будут оказывать существенное воздействие.

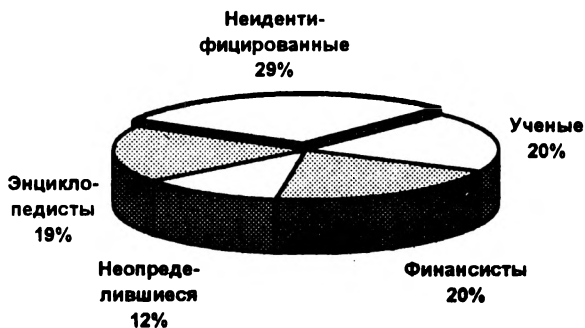


Рис.3. Сегменты профессиональной ориентации абитуриентов ННГУ

Первая группа (19,9%) отличается от остальных выраженной ориентацией на научную деятельность после окончания университета. Эта группа составила пятую часть выборки. Условно мы будем называть представителей этой группы *учеными*, хотя понятно, что это наименование очень условно.

Вторая группа (20,1%) ориентируется на финансовую, управленческую, предпринимательскую деятельность. Условное наименование этой группы - *финансисты*.

Третья группа (12,1%) в основной своей массе пока не имеет более или менее четкого представления о возможности своей будущей работы. Эта группа невелика, но статистически достаточно значима. Условное название - *неопределившиеся*.

Четвертая группа (18,7%) сориентирована на различные виды деятельности, однако здесь слабо выражена ориентация на научную, финансовую, коммерческую, предпринимательскую деятельность. Эта часть абитуры ориентируется на широкое образование, широкой

кругозор, общую культуру и скорее не на профессиональное образование, а на образование по типу просвещения. Данная группа условно названа *энциклопедистами*.

Оставшаяся треть абитуриентов (29,2%) характеризуется эклектичностью своих профессиональных предпочтений и, в той или иной мере, тяготеет к различным группам, однако установки приведенных выше групп выражены у этих абитуриентов слабее.

Ученые и финансисты имеют выраженную профессиональную ориентацию, они поступают в университет для получения не просто более широкого, чем среднее, образования, а для приобретения профессии. У неопределившихся и энциклопедистов установки на приобретение профессии отсутствуют и они или совсем не знают, зачем поступают в университет, или намереваются получить здесь широкий кругозор.

Ученые, как уже отмечалось, тяготеет к научной деятельности и более всех рассчитывают на то, что им в университете будет интересно учиться. Энергичнее других абитуриентов они рассчитывают и на то, что здесь они получают нравящуюся им специальность. Их профессиональный выбор является наиболее осознанным и они заметно реже других отмечали, что им все равно куда поступать: для них не является главной целью просто получить высшее образование.

На выбранном факультете их привлекает хорошая, на их взгляд, материальная база, хороший учебный корпус, общежитие. Заметно более других они убеждены в том, что на выбранном факультете они найдут сильный состав преподавателей.

Однако их романтизм не так безоблачен, как может показаться на первый взгляд: они реже других рассчитывают получить на факультете специальность, пользующуюся спросом. Более того, после окончания факультета они реже других рассчитывают легко трудоустроиться по своей специальности. Однако эту проблему они рассчитывают компенсировать двумя обстоятельствами: во-первых, они все же надеются получить широкое образование, которое поможет им найти свое место в жизни и которое им всегда пригодится, а, во-вторых, они уверены, что диплом об окончании факультета будет иметь вес именно там, где они хотели бы работать. Вместе с тем они понимают, что полученное в университете образование едва ли даст достаточно широкие возможности выбора места работы.

Они более других настроены на упорную учебную деятельность и их не привлекает возможность совмещать учебу с работой. Они менее всех рассчитывают получить престижную специальность, их не привлекает ни элитарность, ни престижность выбранного факультета и очевидно, что свой факультет они не относят к числу элитарных. Они в большей мере включены в некий замкнутый социальный круг: чаще, чем у других абитуриентов сюда поступают или уже учатся их друзья.

У финансистов совершенно иные мотивы поступления в университет. Они менее других надеются, что здесь будет интересно учиться, хотя половина из них рассчитывает и на это. Не очень активно они настаивают и на том, что хотят получить нравящуюся специальность. Они скорее надеются получить широкое образование и уверены в том, что получают специальность, пользующуюся спросом. Они значительно чаще других убеждены в том, что диплом об окончании факультета будет иметь вес именно там где они намереваются работать и что после окончания факультета им будет легко трудоустроиться по специальности, а полученное в университете образование даст им широкие возможности выбора места работы. Они не намерены ждать окончания университета и рассчитывают уже в ближайшие годы совмещать учебу с работой.

Финансистов весьма интересуют вопросы будущего трудоустройства и они чаще других поляризуются по вопросам, связанным с будущей работой. Наиболее единодушны они по поводу значимых мотивов их поступления на выбранный факультет: они хотят получить престижную специальность, их привлекает престижность и элитарность факультета. У них немало знакомых, работающих в ННГУ и многим из них поступать сюда советовали именно эти знакомые.

Позиция неопределившихся проявляет себя уже в том, что при ответах на вопросы по поводу выбранной специальности, они гораздо чаще дают неопределенные ответы или осторожно высказывают свое согласие или несогласие. Они предпочитают варианты "В основном согласен" или "В основном не согласен", а не крайние формы "Совершенно согласен" или "Категорически не согласен".

Неопределившиеся в общем надеются и на то, что здесь им будет интересно учиться, и на то, здесь они получают нравящуюся им специальность. Но заметно более других они рассчитывают получить широкое образование, которое всегда пригодится.

Их менее других интересует престижность специальности, которую они получают в стенах вуза, столь же мало их привлекает престижность и элитарность факультета, они менее других уверены в том, что полученное здесь образование даст широкие возможности выбора места работы и чаще других отмечают, что им все равно куда поступать, главное - получить высшее образование.

У энциклопедистов неопределенные ответы даются прежде всего на вопросы, связанные с трудоустройством: они пришли в университет получать скорее широкие знания, чем специальность, профессию. Они не сориентированы ни на престижную специальность, ни на элитарность факультета. Они надеются, что здесь им будет интересно учиться, что здесь они получают нравящуюся специальность, но эти ответы мало отличаются от среднестатистических ответов. Их не интересует ни материальная база университета, ни качество преподавателей. Однако они рассчитывают получить широкие знания и

считают, что такая широкая подготовка позволит им легко трудоустроиться по специальности, что полученное здесь образование даст широкие возможности выбора места работы.

Представители этих групп по-разному ориентируются в пространстве социального времени: они по-разному готовились к студенческой жизни и по-разному представляют себе свою деятельность после вуза.

Ученые чаще других предполагают, что им здесь будет легче учиться, чем в других вузах или на других факультетах, потому что у них есть способности к преподаваемым здесь предметам, потому что они получили специальную подготовку, которая поможет и поступить, и успешно учиться здесь.

Представители других групп менее уверенно говорят о своей будущей учебе и реже считают, что им здесь будет легко учиться. Нередко отмечают наличие у себя способностей к преподаваемым на факультете предметам и финансисты. Во всяком случае они серьезно готовились к конкурсным экзаменам и чаще других говорят о наличии у них специальной подготовки перед поступлением в вуз.

Финансисты (и их родители) очень серьезно готовились к поступлению в университет: они чаще всех посещали подготовительные курсы, воскресную школу в университете, посещали подготовительные курсы в другом вузе, слушали курсы лекций преподавателей университета и особенно часто занимались с репетитором (табл.13).

Таблица 13

Характер подготовки в вуз до поступления, %

Характер подготовки	Ученые	Финанс	Неопр.	Энцикл
Самостоятельно изучали специальную литературу	57	49	45	45
Посещали подготовительные курсы, школу в университете	27	33	17	34
Занимались с репетитором	19	23	12	18
Посещали подготовительные курсы в другом вузе	18	20	15	17
Учились в специализированной школе, лицее	18	14	6	7
Слушали курсы лекций преподавателей данного вуза	9	11	1	5
Учились в школе, имеющей договор с университетом на подготовку абитуриентов	3	4	0	4
Специальной подготовки не было	10	16	34	15

Молодые люди, более других ориентирующиеся на конкретный профиль подготовки и осознанно поступающие на выбранный факультет, чаще других пользуются услугами репетиторов. Нам пред-

ставляется, что эта традиционная, но все еще полулегальная форма индивидуальной подготовки абитуриентов является важным фактором профориентации и нуждается в пропаганде, организации и поддержке. Во всяком случае, несмотря на отсутствие рекламы, репетиторство феноменно уступает такой массовой форме подготовки, как подготовительные курсы университета.

Ученые несколько отстают от финансистов по интенсивности платных форм подготовки, но они интенсивнее остальных абитуриентов изучали специальную литературу самостоятельно. Они получили выраженную профориентацию в семье, в своем кругу и в школе - чаще других они учились в специализированной школе, лицее.

Ученые и финансисты ранее других приняли решение о поступлении в университет, причем финансисты более остальных ориентированы именно на университетскую подготовку (табл.14). Однако у финансистов это очевидно не связано ни с широтой, ни с фундаментальностью университетской подготовки. Просто именно в университете сосредоточено наибольшее число специальностей, интересующих данную группу абитуриентов.

Неопределившиеся, поступая в университет, понимают ожидающие их трудности в учебе, не уверены в том, что у них есть способности к преподаваемым на факультете предметам и никто из них не говорит, что имеет достаточную специальную подготовку для поступления в вуз и учебы в нем. Правда, лишь треть из них отмечает, что у них не было никакой подготовки, однако они вдвое реже финансистов и энциклопедистов посещали подготовительные курсы в университете, реже других посещали подготовительные курсы в другом вузе. Очень немногие учились в специализированной школе или лицее и никто - в школе, имеющей договор с университетом на подготовку абитуриентов. Очень редко они слушали курсы лекций преподавателей университета и никто не занимался с репетитором. Эти люди в массе своей довольно случайно выбрали вуз, ибо более половины приняли решение о поступлении в университет весной-летом 1995 года, причем четверть из них - практически накануне экзаменов.

Пример этой группы показывает важность и целесообразность развивающейся тенденции на укрепления патронажа высшей школы по отношению к средней. Ведь даже в том случае, когда школьник посещает подготовительные курсы другого вуза, он более осознанно и мотивированно делает выбор специальности своей будущей подготовки.

Энциклопедисты, как и неопределившиеся, тоже не ожидают прстой учебы в университете, хотя многие из них считают, что имеют способности к избранному профилю учебы или неплохо подготовлены к учебе в университете, посещали подготовительные курсы в университете или в другом вузе. Энциклопедисты обнаруживают мень-

ший, по сравнению с учеными и финансистами, заряд готовности поступать именно в университет, но все же их целеустремленность по подготовке к поступлению в вуз заметно выше, чем у неопределившихся.

Таблица 14

Время принятия решения
о поступлении на выбранный факультет, %

Время принятия решения	Ученые	Финанс	Неопр.	Энцикл
Год назад и ранее	55	52	35	49
Примерно полгода назад	18	20	15	24
За два-три месяца до экзаменов	12	9	23	12
Практически накануне экзаменов	14	19	26	15

Самыми целеустремленными абитуриентами явились финансисты и ученые, особенно последние. Они чаще всех участвовали в олимпиадах в университете и в других вузах города, сдавали репетиционные экзамены в университете и в других вузах, у многих из них выпускные школьные экзамены были совмещены со вступительными экзаменами в вуз. Меньше всех знали о таких возможностях и пользовались ими неопределившиеся.

Иерархия факторов, определивших собою выбор университета, у всех групп абитуриентов одинакова, однако в структуре мотивации выбора вуза есть и определенные отличия.

Ученые хотя и часто обращаются за советом к родителям, однако все же реже, чем представители других групп. Для них более всего важны советы профессионалов - учителей, преподавателей университета. Именно для них более важными оказались живые контакты с представителями университета, например, с преподавателями-репетиторами. Более важны для их выбора и дни открытых дверей в университете, и выступления, встречи преподавателей университета.

Энциклопедисты в чем-то повторяют путь ученых и для них важными факторами выбора оказываются занятия с преподавателями университета, день открытых дверей в университете, выступления, встречи, преподавателей университета. Эта группа абитуриентов, как покажет дальнейший анализ, имеет столь же выраженные профессиональные ориентации, как и ученые, но эти ориентации направлены в другую сферу знаний и именно это отличает их от ученых.

Для финансистов, наряду с советами родителей, оказываются важными встречи со студентами университета; остальные факторы для них не столь важны. Интересно, что для них, при их выраженной нацеленности именно на университет, менее, чем для остальных абитуриентов, важны дни открытых дверей в университете. Эта группа является довольно специфичной и тот набор факторов, который был

предложен в анкете, не является для них определяющим. Очевидно выбор жизненного пути был определен их социальным окружением, стилем и образом жизни их близких, их друзей. Этот выбор, как мы убедимся в ходе дальнейшего анализа, неслучаен и сделан задолго до вступительных экзаменов. В во всяком случае выбор университета не определен формой и содержанием университетского образования, этот выбор мало зависит от контактов с преподавателями университета и, как и у ученых, совсем не зависит от качества теле- и радиорекламы.

Теле- и радиореклама в какой-то мере воздействует только на неопределившихся абитуриентов, для которых важными оказались факторы, удаленные от университета, неодушевленные им. Здесь и советы родителей, и печатная реклама университета и уже упоминавшаяся теле- радиореклама. Для них менее, чем для других важны встречи со студентами и занятия с преподавателями университета, выступления и встречи преподавателей университета, а также советы учителей.

Следует добавить, что исследования в сфере маркетинга неоднократно показывали: то качество телевидения и телерекламы, которым располагает наш город, совершенно не оправдывает затрачиваемых на них средств. Телевидение в состоянии удовлетворить запросы очень узкого сектора потребителей рекламной информации и в этот сектор не попадают потребители интеллектуальных услуг.

Факторы выбора вуза хорошо иллюстрируются тем, куда абитуриенты подавали свои документы. Только в ННГУ и только на один факультет подавали документы прежде всего энциклопедисты и ученые, причем последние заметно уступают в этой целеустремленности энциклопедистам (табл.15). Причина этого в том, что у энциклопедистов гораздо уже сектор профессионального выбора смежного профиля.

Таблица 15.

Адреса подачи документов перед экзаменами, %

Адреса подачи документов	Ученые	Финанс.	Неопред.	Энцикл.
Только в ННГУ и только на один факультет	43	32	35	54
Только в ННГУ, но на несколько факультетов	15	20	15	8
В несколько вузов города	41	46	48	36

Финансисты чаще представителей других групп выраженного профессионального выбора делали параллельные попытки поступать в другие вузы и это понятно: их специальность дается ныне в нескольких вузах города.

Понятно, что чаще других ориентировались и на другие вузы года неопределившиеся, которые пока еще не совсем четко знают зачем они вообще поступают в вуз.

Мотивация выбора специальности особенно четко просматривается при ответе на вопросы, связанные с мотивами получения высшего образования и предпочтительными направлениями и формами будущей деятельности.

Таблица 16
Мотивы получения высшего образования, %

Мотивы	ученые	финанс	неопр.	энцикл
Хотят быть образованным человеком	90	88	76	82
Хотят иметь диплом о высшем образ.	67	75	58	61
Высшее образование даст возможность реализовать способности	57	58	42	53
Хотят приобрести профессию, которую считают своим призванием	57	52	36	52
Высшее образование углубиться в интересующую отрасль знаний	68	52	39	56
Высшее образование позволит заниматься сложной и интересной работой	63	49	37	46
У людей с высшим интересная жизнь, интересное окружение	55	46	41	36
Хотят пожить студенческой жизнью	40	43	44	38
Высшее образование поможет сделать карьеру	35	54	35	24
С высшим образованием смогут найти подходящее место работы	35	45	30	33
Нет иного пути, кроме вуза	43	39	27	25
С высшим образованием больше возможностей хорошо зарабатывать	30	43	29	24
Высшее образование дает ощущение свободы и силы	33	32	21	26
Людей с высшим больше уважают в обществе, чем тех, кто его не имеет	29	30	15	16
Без высшего образов. невозможно войти в высшие слои общества	20	27	16	15
Не хотят работать, идти в армию	20	24	15	16
На получении высшего образования настаивают родители	12	16	12	12
В семье все имеют высшее образование	18	16	12	8

Все абитуриенты хотят быть образованными людьми и хотят иметь диплом о высшем образовании, но ученые особенно активно настаивают на первом обстоятельстве. Они рассчитывают на то, что

высшее образование даст им возможность реализовать свои способности, ибо они хотят приобрести профессию и углубиться в интересующую их отрасль знаний (табл.16). Для них высокую ценность представляет то, что высшее образование позволит заниматься сложной и интересной работой.

Они не ориентируются на карьеру и их не особенно волнует проблема поиска подходящего места работы, где они могли бы хорошо зарабатывать. Им чужда обывательская суета, связанная с проблемой уважения в обществе, престижа, близость к привилегированным структурам.

Чаще, чем у других абитуриентов, в их семье все имеют высшее образование и им не хотелось бы быть белой вороной. Все эти обстоятельства и означают для них, что у них нет иного пути, кроме вуза. Вуз для них - средство заниматься в будущем высокоинтеллектуальной деятельностью и, в первую очередь, научной работой (табл.17). Редко, но все же чаще, чем другие, они склонны заниматься и конструкторской, инженерной деятельностью. Система предпочтений ученых в области своей будущей деятельности показывает, что они намерены эксплуатировать собственный интеллект и поэтому для многих из них неприемлемы ни политическая, ни финансовая, ни коммерческая деятельность. Впрочем, неприемлема для них и педагогическая деятельность, которую они видимо считают недостаточно интеллектуальной; недостаточно интеллектуальной для многих из них является и конструкторско-инженерная деятельность.

Финансисты наиболее последовательно ответили на данную совокупность вопросов. Они отличаются от всех других абитуриентов четкостью и однозначностью своих позиций в области их будущей профессиональной деятельности. Они уже знают в какой сфере хотели бы работать и большинство из них думают о своей будущей работе.

Желая, как и все абитуриенты, быть образованными людьми, они получают высшее образование все же скорее из-за диплома, нежели образованности. Этот диплом (скорее чем образование и знания) даст им возможность реализовать способности. Но все же главное для них то, что высшее образование поможет им сделать карьеру и со своим дипломом они смогут найти подходящее место работы. Но этого мало. Они считают, что без высшего образования невозможно войти в высшие слои общества. С высшим образованием они видят больше возможностей хорошо зарабатывать и поэтому у них нет иного пути, кроме вуза. Очевидно поэтому же высшее образование дает им ощущение свободы и силы. Во всяком случае они убеждены, что людей с высшим образованием больше уважают в обществе, чем тех, кто его не имеет.

Совокупность ответов этой группы показывает, что они ориентированы не на романтику будущей работы, а на определенный, весьма

комфортабельный образ жизни. Прагматические, во многом даже торгашеские установки на получение высшего образования у финансистов находят свое продолжение и в том, что они поступают в вуз еще и потому, что не хотят работать или идти в армию; кроме того, в их семье чаще, чем в других, на получении высшего образования настаивают родители.

Таблица 17
Предпочтительные направления и формы
будущей деятельности, %

Направления и формы деятельности	ученые	финанс	неопр.	эпикл
Наиболее предпочтительно				
Заниматься деятельностью ...				
... научной	52	9	7	0
... педагогической	4	3	5	16
... конструкторской, инженерной	13	7	5	2
... политической	10	19	3	2
... финансовой	14	81	18	0
... коммерческой	11	70	13	6
Иметь свой бизнес	21	79	16	16
Работать в сфере управления	20	75	12	9
Работать в сфере производства	8	18	4	4
Заниматься художественным творчеством	12	11	9	12
Пока не могут сказать, в какой сфере хотели бы работать	7	6	43	0
Вообще пока не думают о работе	6	7	23	3
Неприемлемо:				
Заниматься ...				
... научной деятельностью	0	42	26	36
... педагогической деятельностью	41	67	43	36
... политической деятельностью	34	44	36	58
... финансовой деятельностью	46	36	44	55
... коммерческой деятельностью	33	2	17	39
Иметь свой бизнес	31	4	19	38
Работать в сфере производства	22	2	20	25
Работать в сфере управления	32	28	27	36
Работать в сфере художественного творчества	23	2	16	29
Заниматься художественным творчеством	36	44	30	38
Пока не могут сказать, в какой сфере хотели бы работать	28	50	5	47
Вообще пока не думают о работе	44	53	20	58

Свою будущую деятельность они видят прежде всего в финансовой, или коммерческой сфере, многие хотели бы иметь свой бизнес. Кое-кто из них готов работать и в сфере производства, но и там -

только в сфере управления. Эта группа четко и однозначно ориентируется только на привилегированные сферы приложения своей активности. Некоторая часть представителей данной группы готова отнести сюда и политическую деятельность. Но для них совершенно неприемлема педагогическая деятельность, они весьма прохладно относятся к научной, а также конструкторской и инженерной деятельности. Образ чудака, бескорыстно увлеченного интересной работой, им явно не импонирует и к числу таких чудаков они явно относят и тех, кто занимается певым одним и малооплачиваемым художественным творчеством.

Таблица 18

Ценности, в первую очередь предпочитаемые и категорически отвергаемые представителями различных групп, %

Ценности	Ученые	Финанс.	Неопред	Энцикл.
Здоровье	73	72	75	70
Интересная работа	78	76	58	68
Интеллект	81	70	56	68
Хорошая семья	71	73	66	63
Профессионализм	64	66	48	60
Общение с интересными людьми	65	58	54	58
Честность, порядочность	68	58	57	58
Хорошее образование	76	63	46	51
Эрудиция	71	56	44	55
Независимость	50	65	48	55
Самореализация	58	52	51	51
Глубокие знания	70	54	34	48
Быть полезным людям	57	50	40	52
Духовное развитие	59	43	44	51
Интеллигентность	58	50	37	46
Материальное благополучие	36	52	33	37
Внешний вид	34	38	23	33
Милосердие	44	30	24	32
Карьера	24	40	26	27
Авторитет	22	36	19	17
Творчество	34	26	20	25
Обладание собственностью	20	36	15	22
Спокойная жизнь	22	22	23	23
Высокое положение в обществе	15	36	11	16
Развлечения	12	20	16	18
Мнение окружающих	14	22	10	15
Участие в принятии решений, влияющих на жизнь людей	15	19	6	14
Вера, религия	19	19	3	11
Сила	10	15	11	9
Научная деятельность	38	6	7	4
Власть	7	11	2	6
Слава	6	13	1	4

Таблица 18 (продолжение)

Ценности	Ученые	Финанс.	Неопред	Энцикл.
Не имеет значения:				
Милосердие	4	8	5	5
Карьера	9	4	11	9
Внешний вид	12	8	6	12
Комфорт	9	5	7	10
Авторитет	7	5	12	14
Обладание собственностью	11	5	15	13
Творчество	9	15	11	13
Высокое положение в обществе	13	10	18	17
Развлечения	19	15	6	11
Мнение окружающих	17	29	18	17
Спокойная жизнь	19	34	18	19
Участие в принятии решений. влияющих на жизнь людей	23	15	30	19
Сила	26	22	27	25
Вера, религия	25	24	34	27
Научная деятельность	0	40	36	33
Власть	37	24	45	43
Слава	34	31	38	45

Неопределившиеся, еще раз подтверждая собственное наименование, на данную совокупность вопросов дали наиболее неопределенные ответы, причем чем более конкретным был вопрос, тем более неопределенным - ответ. Они еще не думали о своей будущей работе и не знают, в какой области лучше приложить свои способности. Отдавая дань моде, они несколько оживляются, говоря о финансовой и коммерческой деятельности, хотя и эти виды деятельности привлекают небольшое число представителей данной группы.

Энциклопедисты в чем-то похожи по своим предпочтениям на ученых и утверждают, что высшее образование даст им возможность реализовать свои способности. Они почти столь же часто, как ученые поступают в вуз потому, что хотят приобрести профессию, которую считают своим призванием и надеются на то, что оно позволит им углубиться в интересующую их отрасль знаний. Однако заметно реже ученых и финансистов они уверены в том, что высшее образование позволит им заниматься сложной и интересной работой и уж совсем редко говорят они о том, что у людей с высшим образованием интересная жизнь, интересное окружение, что этих людей больше уважают в обществе.

Энциклопедисты не рассчитывают на то, что высшее образование поможет сделать карьеру или на то, что благодаря ему они станут хорошо зарабатывать, приобретут ощущение свободы и силы или войдут в высшие слои общества.

Представители этой очень специфической группы чаще других размышляли о своей будущей деятельности и категорически не соглашались с утверждением, что они вообще пока не думают о работе. Однако из набора форм деятельности, традиционных для выпускников университета - научной, педагогической, конструкторской, инженерной, управленческой и политической - они не выбирают практически ни одной. Не привлекают их и новые формы деятельности - финансы, бизнес и коммерция.

Представители анализируемых групп выразительно высказались и по поводу жизненных ценностей, в первую очередь предпочитаемых и категорически отвергаемых ими.

Учетные выстроили эти ценности в соответствии со своей собственной иерархией и на первые места поставили интеллект, интересную работу и хорошее образование (табл.18). Заметно больше, чем для других, для них особенно значимы эрудиция, самореализация, глубокие знания. Заметно чаще других выделяя такую важную для себя ценность, как интеллигентность, они ставят эту ценность в ряд смежных качеств: честность, порядочность, стремление быть полезным людям, духовное развитие, общение с интересными людьми, милосердие, творчество. И, конечно, практически только они в системе ценностей называют научную деятельность.

Серьезность жизненных установок ученых проявляет себя в том, что чаще других они отвергают такие ценности, как внешний вид, комфорт, развлечения.

В этом установке ученых перекликаются с установками энциклопедистов, которые имеют собственный ценностный ряд, в чем-то дополняющий установки ученых. Так, энциклопедисты высоко ценят и общение с интересными людьми, и честность, и порядочность, и хорошее образование и эрудицию, и стремление быть полезным людям, и духовное развитие. Однако все эти качества они называют заметно более вяло, чем ученые. И хотя система ценностей энциклопедистов неразвита, слабо выражена, однако несет на себе оттенок романтизма и альтруизма. Этот оттенок проявляется и в том, что наиболее активно энциклопедисты отвергают для себя такие ценности, как власть и слава.

Еще более невыразительна система ценностей неопределившихся, которые чаще других называют только здоровье. Подавляющее число остальных ценностей они называют реже других респондентов, выстраивая свою иерархию ценностей в среднестатистическом порядке. Активнее других, неопределившиеся только отвергали некоторые ценности и, прежде всего, религию, силу, власть и участие в принятии решений, влияющих на жизнь людей, высокое положение в обществе. Тем самым они продемонстрировали свое явное нежелание нести социальную ответственность.

Финансисты, как и ученые имеют сформированную систему ценностей и жизненных установок, однако их установки не просто отличаются от жизненных установок ученых, но, пожалуй, являются диаметрально противоположными им.

Соглашаясь с учеными только по поводу необходимости в будущем интересной работы, профессионализма и хорошей семьи, финансисты активно называют ценности, отвергаемые учеными. Все эти ценности - независимость и материальное благополучие, внешний вид и карьера, авторитет и обладание собственностью, высокое положение в обществе и развлечение, мнение окружающих и атрибуты власти - говорят о четко выраженной ориентации на жизненный комфорт, активное благоустройство собственной жизни и высокий достаток. Милосердие и творчество, веру и религию мешающие этому благоустройству - они активно отвергают. Отвергают они спокойную жизнь, ибо их позиция хотя и не созидательна, но активна.

Тот облик представителей различных групп абитуриентов, который мы получили в ходе анализа, во многом определяет их ориентации на конкретные группы факультетов.

Ученые, в соответствии со своими скромными запросами по заработкам и месту работы, более всего предпочитают технические и естественнонаучные факультеты (табл.19). В их числе они выбирают прежде всего химический, радиотехнический, биологический, ПФМ и, конечно, ВШ ОПФ (табл.20). Совершенно понятно, что процент ученых заметно понижен, просто ничтожен на экономическом и финансовом факультетах.

Таблица 19

Распределение представителей разных групп по группам факультетов, %

Группы факультетов	Выборка	Ученые	Финансисты	Неопредел.	Энциклопед.
Гуманитарные	18	12	6	15	34
Экономика, финансы, право	37	15	54	37	28
Технические	30	43	36	29	22
Естественнонаучные	15	29	5	18	16

Повышен процент ученых и среди поступающих на механико-математический факультет, однако в числе абитуриентов этого факультета заметно повышен процент финансистов, то есть людей, мечтающих о финансово-экономическом и предпринимательском поприще. Таким образом, на мехмат в 1995 году поступили две радикально отличающиеся, по своим жизненным, а значит и по учебным установкам группы студентов.

Количество абитуриентов с установками на будущую деятельность в сфере финансов и предпринимательства повышено, что

вполне понятно, на экономическом и финансовом факультетах, однако представителей этой группы немало и на технических факультетах.

Таблица 20

**Распределение
представителей разных групп по факультетам, %**

Факультет	Выборка	ученые	финансисты	неопредел.	энциклопед.
Юридический	14	10	11	13	21
Экономический	14	3	24	15	4
Химический	6	13	2	7	6
ФИСНИМО	11	7	4	10	18
Радиофизический	6	10	6	5	3
Механико-математический	8	12	15	6	5
ВМК	10	9	8	13	10
Филологический	7	5	2	5	16
Биологический	8	16	2	11	10
ПФМ	5	9	6	4	4
Финансовый	10	2	19	9	3
ВШ ОПФ	1	3	1	1	0

Энциклопедисты предпочитают гуманитарные факультеты и, в частности, их заметно больше поступало на юридический и филологический факультеты, а также на ФИСНИМО. Интересно, что широкие и неконкретные просветительские запросы энциклопедистов, не привлекают их на факультеты с выраженной профильностью подготовки, в частности, на экономический, финансовый, радиофизический и механико-математический.

В силу того, что у неопределившихся нет ориентаций на конкретную область знаний и профессию, они примерно равномерно (пропорционально выборке) распределились по всем группам факультетов. Случайность их выбора определяет их ориентацию на минимальный конкурс и подачу документов в несколько вузов, на несколько факультетов и специальностей. Несколько повышен процент представителей этой группы на ВМК и биологическом факультетах.

Результаты вступительных экзаменов показали, что все типы абитуриентов поступили в университет в примерно равных пропорциях, однако ученые более удачно сдали экзамены и среди них в вуз поступил заметно повышенный процент (рис.4). Финансисты, несмотря на активную подготовку, поступили наравне с неопределившимися и энциклопедистами. В этом очевидно проявил себя заметно повышенный конкурс на предпочитаемые ими факультеты.

Профессиональная ориентация разных абитуриентов проявила себя и в предполагаемых ими вариантах собственного поведения в случае непоступления в университет в этом году.



Рис. 4. Соотношение представителей различных групп абитуриентов, поступивших в университет на общих основаниях

Большинство абитуриентов предполагает бороться до конца и постараться все же поступить в этом же году. Но отличия есть. Ученые в большей мере сориентированы на поступление на тот же факультет, на ту же специальность или в другой вуз на схожую специальность.

Финансисты более всех сориентированы на получение в этом случае платного образования. Более выраженная профессиональная ориентация финансистов, как и ученых, проявляется в устойчивости выбора. Они тоже предполагают поступать на ту же или подобную специальность.

Невыраженная профессиональная ориентация неопределившихся проявляется в том, что они более склонны в случае провала пойти в другой вуз или на другую специальность или затрудняются ответить на этот вопрос.

Энциклопедисты более других сориентированы на получение выбранной профессии в этом году (на заочном или вечернем отделении), однако данное обстоятельство связано не с их профессиональным выбором, а с тем, что эта группа абитуриентов более всего нацелена на получение гуманитарного образования, а нашем городе выбор таких вузов и факультетов очень ограничен.

Ученые и финансисты помоложе и несколько больший процент из них поступает в университет, закончив школу или лицей в этом году. Среди молодых людей, сориентированных на научную деятельность,

несколько больше юношей и заметно больше выходцев из семей, где родители имеют высшее образование; эта группа в наибольшей степени выражает тенденцию университета на воспроизводство интеллигенции.

Энциклопедисты в среднем старше всех и среди них повышен процент людей, имеющих некоторый стаж работы. Кроме того, и это объясняет некоторые особенности группы, здесь повышен процент девушек. Важной чертой этой группы является и то, что здесь больше всего выходцев из семей, родители которых не имеют высшего образования. Интересно, что среди людей с невыраженными профессиональными установками (энциклопедисты и неопределившиеся) повышен процент людей, имеющих среднее профессиональное образование (техникум, колледж). Очевидно они уже успели разочароваться в своей профессии и находятся в стадии поиска своего места в жизни, раздумья. Эта стадия усугубляется тем, что родители представителей этих групп несколько чаще являются рабочими и служащими и не могут дать квалифицированного совета.

§ 6. Из абитуриентов - в студенты.

Штрихи к портрету первокурсника

Из 909 абитуриентов-участников опроса 253 были зачислены на первый курс дневного отделения ННГУ, что составляет 27,8% выборки. По данным приемной комиссии в целом по университету процент зачисленных составил 31,2% к числу участников конкурсных испытаний. Совпадение данных достаточно высоко, особенно с учетом того, что некоторые студенты подавали документы не на одну специальность, а некоторые - не на один факультет. Сравнение зачисленных студентов и абитуриентов, не выдержавших конкурс, позволяет оценить механизм отбора студентов.

Прежде всего следует отметить, что в университет легче поступают выпускники школ последнего выпуска по сравнению с теми, у кого оказался перерыв в образовании или теми, кто накануне поступления учился, но не в системе общего среднего образования (табл.21). Особенно выразительных успехов в конкурсе добиваются выпускники лицеев, которые, несмотря на свою немногочисленность, достигли самых высоких показателей из представителей всех форм довузовского образования. В основном это представители технического и физико-математического лицеев Нижнего Новгорода. Этот результат вполне объясним: эти учебные заведения принимают на конкурсной основе наиболее способных и подготовленных школьников и ведут их обучение на высоком уровне. К тому же, например,

бывшая школа № 40 традиционно отличалась высоким уровнем подготовки своих выпускников.

Таблица 21

Демографические характеристики абитуриентов, %

Характеристики	Отсев	Зачисл.
Пол:		
мужской	32	40
женский	66	58
Тип среднего учебного заведения:		
Средняя школа без специализации	57	53
Специализированная школа (класс)	28	27
Лицей	7	16
Колледж, техникум	5	4
Профессионально-техническое училище	2	0
Накануне поступления:		
Учились: в школе	76	86
в другом учебном заведении	10	7
Учились и работали	4	2
Работали	7	4
Служили в армии	1	0
Не учились и не работали	3	1
Место жительства:		
Нижний Новгород	49	56
город или село Нижегородской области	42	38
другой областной или краевой центр	1	1
город или село другой области	7	5
Образование отца:		
Неполное среднее	5	3
Общее среднее	10	9
Среднее специальное	31	22
Высшее	47	60
Образование матери:		
Неполное среднее	3	3
Общее среднее	12	8
Среднее специальное	39	32
Высшее	44	57

С перерывом в образовании снижается уровень успешности поступления в вуз на общих основаниях. Из числа тех будущих абитуриентов, которые сразу после школы не смогли поступить в вуз и в течение года активно и целенаправленно занимались подготовкой к поступлению, в студенческий коллектив вливается лишь небольшая часть: в университет зачисляется почти треть поступающих школьников последнего выпуска, тогда как из числа окончивших школу как минимум год назад - только один из шести человек. Следует отметить, что из числа окончивших школу некоторое время тому назад

25% абитуриентов занимались на подготовительных курсах (среди школьников - 33%), 20% прибегали к услугам репетиторов (такой же процент репетиторской подготовки и у школьников). Все это дает основания полагать, что существующая вузовская конкурсная система производит отбор молодежи не только наиболее подготовленной по отдельным предметам, но и наиболее способной, восприимчивой к обучению ее части.

Юноши чаще оказываются в числе студентов ННГУ, чем девушки, хотя потребность в университетском образовании выше у девушек. Понятно, что с успешностью поступления, коррелирует уровень образования родителей: дети из семей интеллигенции значительно чаще выдерживают конкурсные испытания, чем выходцы из рабочих семей. Причина и в иной среде воспитания, и в образовательной активности, и в более интенсивном развитии интеллекта.

Успешная сдача вступительных экзаменов чаще сопровождает усилия жителей Нижнего Новгорода, чем жителей области, однако разница эта не очень велика. Она тем более незначительна при учете преимуществ нижегородцев: более мощные педагогические кадры, большое число школ с углубленным изучением ряда предметов, школ с богатыми образовательными традициями, широкие возможности ранней профориентации, близость к образовательным центрам и возможность проходить довузовскую подготовку на базе лучших учебных заведений области, общаться с научной общественностью города, с преподавателями вузов, возможность пользоваться богатыми библиотеками - все эти преимущества выливаются во всего лишь 5-6-процентное преимущество при поступлении в вуз.

Правда, в среде выпускников нижегородских школ наиболее популярны экономический и юридический факультеты университета - факультеты с самым большим конкурсом. Но дело не только в этом. Среди выпускников нижегородских школ, подающих документы в приемную комиссию университета, по сравнению с приезжими абитуриентами, повышен процент неконкурентоспособной молодежи. Их оказывается больше еще и потому, что попытка поступления в вуз для жителей Нижнего Новгорода обходится им значительно дешевле. В результате возрастают материальные и организационные затраты университета на приемные экзамены.

Как показывает опыт 1995 года, процент поступивших значительно выше среди тех, кто поступает только на один факультет и не пытается обезопасить себя от провала подачей документов одновременно в несколько вузов (рис.5). Абитуриенты, действующие целенаправленно, сделавшие однозначный выбор в пользу конкретного факультета университета, чаще оказываются в выигрыше по сравнению с мечущейся частью абитуриентов.

Данные исследования свидетельствуют о том, что важным индикатором успешности попытки поступления в университет является

устойчивость выбора. Наиболее успешно в университет поступили те абитуриенты, кто подал документы только на один факультет, принял решение о поступлении на избранную специальность год назад и ранее, кто намерен в случае неудачи на следующий год поступать на этот же факультет. Более того, просматривается отчетливая корреляция между сроком принятия решения о поступлении в университет и успешностью сдачи вступительных экзаменов.

Подают документы:

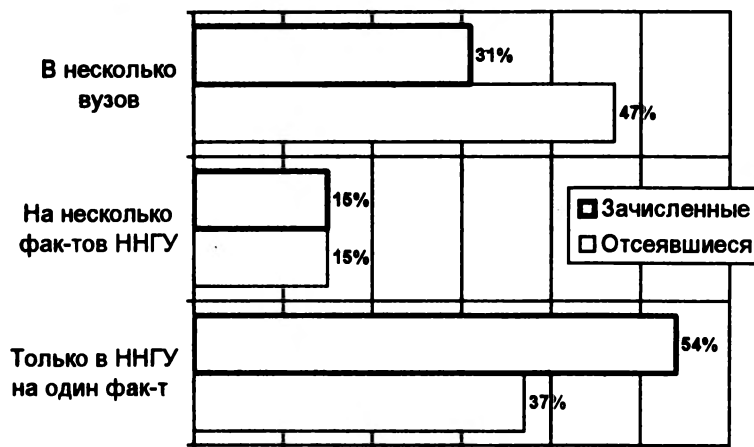


Рис.5. Тактика участия абитуриентов в конкурсных экзаменах

Второй важной чертой поступивших абитуриентов является то, что они явно превосходят отсеявшихся по мощности усилий, связанных с подготовкой в вуз. Наибольшего успеха добились те, кто в период подготовки к экзаменам ориентировался на университет: подготовительные курсы в других вузах не только не обеспечивают достаточных гарантий поступления в университет, но и являются менее эффективными формами довузовской подготовки. Наивысший коэффициент полезного выхода имеют подготовительные курсы ННГУ, учеба в спецшколе, лицее или в школе, имеющей договор с ННГУ и индивидуальные занятия с репетитором.

Конкурсные экзамены отбирают только тех молодых людей, которые лучше подготовлены к вступительным экзаменам, но отнюдь не обязательно тех, кто имеет устойчивые профессиональные установки. Это приводит к тому, что в стенах университета чаще может

оказаться молодежь, нацеленная на получение широкого образования, а не на профессиональную подготовку. Эта гипотеза находит свое подтверждение в исследовании неоднократно; подтверждается она и здесь, во-первых, тем, что претензии зачисленных на первый курс не ограничиваются только желанием учиться на выбранном факультете, для них важна и форма обучения: они приложили бы усилия, чтобы учиться именно на дневном отделении. Для тех, кто не поступил в университет, дневная форма обучения оказывается не столь важной и в период подачи заявлений они чаще зачисленных студентов выражали готовность получать то же профессиональное образование на вечернем или заочном отделении университета или другого вуза. Во-вторых, поступившая часть абитуриентов чаще других вообще не думает пока о будущей деятельности, а в отношении конкретных направлений применения своих сил и способностей увереннее говорят о том, чем не хотели бы заниматься, чем о том, к чему готовят себя.

Итак, конкурсные экзамены отбирают в первую очередь молодежь, лучше подготовленную к вступительным экзаменам, а не тех, кто имеет устойчивые социально-профессиональные установки. На это, в частности, указывает и то, что среди прошедших конкурс, в числе мотивов выбора факультета, весьма значимо наличие специальной подготовки для поступления и этот мотив несколько превосходит мотив наличия подготовки для учебы в вузе (51% и 47% соответственно). А у абитуриентов, не выдержавших конкурса, выраженность обоих мотивов хотя и меньшая, но имеет обратное соотношение (36% и 38%). К тому же обоснование своего поступления в вуз желанием получить профессию, которую считают своим призванием, чаще свойственно отсеявшейся части абитуриентов.

В целом структура мотивации получения высшего образования и выбора для этой цели университета и у той, и у другой части абитуриентов имеет много общего.

Отличия являются производными от множества факторов. Так, среди поступивших чаще говорят о семейной традиции получения высшего образования (36% зачисленных и только для 25% не поступивших). Это понятно - легче в вуз поступают дети из семей интеллигенции. По этой же причине поступившие чаще рассматривают учебу в вузе как необходимый для себя отрезок жизненного пути. Сравнительная молодость и жизненная неопытность поступивших объясняет еще одну особенность мотивационной структуры зачисленных на первый курс: в их среде чаще рассматривают вуз как возможность отсрочки службы в армии и начала трудовой деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ

Большинство абитуриентов ННГУ по-прежнему не являются случайными людьми в этом вузе: они заранее выбрали именно университет, как место будущей учебы. Однако число людей, случайно выбравших университет, растет. Причина этой тенденции в том, что продолжает развиваться установка абитуриентов, согласно которой они рассматривают университет как довольно формальный канал своей социализации, как вуз, диплом которого престижен, но не как вуз, дающий глубокие профессиональные знания.

При поступлении в вуз абитуриенты Нижегородского университета руководствуются довольно расплывчатыми устремлениями и в первую очередь ориентированы на то, чтобы стать образованными людьми и получить диплом о высшем образовании. В этом следует усматривать прежде всего выраженную ориентацию абитуриентов на человекоформирующую функцию университета, которая просматривается и в мотивации выбора факультета, где господствует потребность в широком общем образовании. Нежелательность этой установки в том, что, если бы университет послушно располагал свои задачи по контуру образовательных мотивов абитуриентов, он, вероятно, превратился бы в большую общеобразовательную школу, утратил бы свои важные специфические качества. В этой связи перед университетом стоит важная задача форсированного развития гуманитарной подготовки студентов, причем эта подготовка очевидно не должна быть делом только общеуниверситетских кафедр гуманитарного профиля, ибо гуманитаризация высшего образования должна сочетаться с развитием сознательной ориентации студентов на профессионализм в избранной области знаний.

За год произошли симптоматичные изменения мотивов поступления в университет. Выросла значимость прагматических мотивов, а насыщенность идеальных, этических установок уменьшилась, причем заметно уменьшился вес мотивов, связанных с профессиональной самореализацией. Это изменение мотивации показывает: общество интенсивно формирует у молодежи социально упрощенные прагматические установки. Этот прагматизм молодых людей имеет нежизнеспособную и зыбкую основу, ибо он ни в какой мере не основывается на собственном профессионализме.

Во взаимоотношениях вуза с абитуриентами, которые уже стали студентами первого курса университета, возникнут проблемы, связанные с идеологией нового поколения, с характером и содержанием его социального выбора и мировосприятия. Эта специфическая идеология и тип социального мировосприятия новой генерации будущих студентов ННГУ зримо проступает в планах, связанных с их будущей социально-профессиональной деятельностью. Сравнение данных

всего за два последних года показывает, что вектор практических социально-профессиональных забот в системе ориентаций студентов ННГУ усиливается и очевидно будет усиливаться от курса к курсу. Следовательно, будет возрастать и напряженность связанного с ним практического социального мировосприятия.

Академическая, собственно университетская сфера деятельности находится не только на периферии интересов абитуриентов 1995 года, но интерес к ней интенсивно ослабевают. Эта тенденция ставит перед университетом сложные научно-методические и воспитательные задачи. То, что собственно Университет не является для абитуриентов самоценностью и потерял свой престиж, означает, что этот институт является, в представлениях абитуриентов, средством, инструментом, механизмом для жизненного обустройства, для выхода в наиболее привлекательные социальные сферы, в которые невозможно проникнуть без диплома о высшем образовании, лучше всего университетского.

К числу наиболее привлекательных сфер будущей деятельности относятся прежде всего сфера управления, сфера финансов, сфера частного предпринимательства, сфера торговли и коммерции, причем все эти области деятельности год от года становятся все более популярными. Эта ориентация студентов выступает как элемент реального социального вызова университету, давления, которое оказывает общество на университет в лице вновь поступающих в него студентов.

Социальные претензии абитуриентов ННГУ явно сдвинуты в стороны геокультурных высот и концентрируется вокруг областного центра, работы в столицах (Москва, С.-Петербург) и работы за рубежом. Эта закономерность была отмечена еще в прошлом году, когда отмечалось, что социально-профессиональные ориентации абитуриентов Нижегородского университета отличает выраженное стремление к внешнему блеску и комфорту. Глубинка, как возможное место работы, по-прежнему мало привлекает абитуриентов Нижегородского университета, ориентированных на центры городского комфорта, на цивилизованную благоустроенность. Кроме того, геосоциальное продвижение более значимо и ценно для большинства абитуриентов, чем социально-групповое, социально-статусное. Вопрос "Кем стать" все больше сдвигается в плоскость "Где жить, как устроиться". В установках и ориентирах абитуриентов присутствует стремление оторваться от своей геосоциальной среды и переместиться в более комфортабельные и престижные сферы. Университет в этой системе ориентаций рассматривается абитуриентами как одно из средств геосоциальной мобильности.

Модель жизнеустройства, искомая абитуриентами ННГУ, отличается чертами стабильности, устойчивости, долей ограниченности, пониженного динамизма. Важной чертой этой модели является то,

что здесь заложен социально ограничивающий элемент - сравнительно невысокий уровень социальных претензий и готовность пожертвовать своим социальным положением во имя стабильности и спокойствия. В целом эта модель более всего напоминает образ жизни представителей среднего класса, класса социально благоустроенных профессионалов. Университет, таким образом, продолжает выполнять весьма существенную социально стабилизирующую функцию формирования и развития этого почтенного и ограниченного социального слоя.

Мотивация абитуриентов на получение высшего образования заметно различается на разных группах факультетов. У представителей юридического, финансового и экономического факультетов выражен практицизм, прагматизм, профессионализм и определенность ориентаций. Для них характерны установки на практическое социально-профессиональное продвижение и обустройство. Они чаще других подчеркивают значение для себя таких мотивов, как желание сделать карьеру, найти подходящее место работы, получить больше возможностей зарабатывать, приобрести профессию, которую считают своим призванием. Абитуриенты этой группы факультетов чаще других указывают на то, что выбрали свой факультет потому, что он элитарен и потому, что он престижен.

Абитуриентов гуманитарной группы факультетов отличает некоторая пестрота и неопределенность установок, случайность мотивов получения высшего образования. Для абитуриентов этой группы факультетов характерно повышенное стремление пожить студенческой жизнью и желание окружить себя интересными людьми, сделать свою жизнь более насыщенной. Абитуриенты этих факультетов заметно больше, по сравнению с другими ориентированы на восприятие высшего образования как средства развития личности, средства общего социально-культурного развития.

Для большинства абитуриентов группы естественнонаучных факультетов высшее образование и университет - это возможность углубиться в интересующую область знаний и, в перспективе - заниматься сложной, интересной работой. Эти абитуриенты ориентированы наиболее академически, на традиционные функции университета, культивирующего углубленные научные знания. Абитуриентов этой группы факультетов привлекает и возможность пожить студенческой жизнью, обогатить круг своего общения интересными людьми, но запросы на общение не доминируют в их установках.

Абитуриенты группы технических факультетов отличаются повышенной степенью неопределенности мотивации получения высшего образования. Все внутренние, содержательные факторы высшего образования и их показатели менее значимы для них, чем для остальных абитуриентов. В структуре мотивации получения высшего образования для абитуриентов этой группы более значимы случай-

ные факторы, внешние по отношению к содержанию деятельности вуза, а также факторы принуждения. Они чаще других указывают на то, что им просто нужен диплом о высшем образовании, они несколько чаще стремятся поступить в вуз, чтобы отсрочить начало самостоятельной работы или избежать службы в армии. Абитуриенты этих факультетов несколько чаще других принимают решение о получении высшего образования под давлением родителей. Контингент абитуриентов группы технических факультетов отличается довольно низким уровнем качества. Позиция этих абитуриентов отличается наибольшей степенью неопределенности и блеклости мотивации выбора факультета, для них характерна заниженная мотивация по всем основным содержательным факторам работы факультета - культурно-развивающему, учебно-образовательному, профессиональному, социально-статусному.

О Г Л А В Л Е Н И Е

Введение.....	3
§ 1. Абитуриент ННГУ 1995 года: мотивы выбора жизненного пути.....	5
§ 2. Жизненные и геокультурные ориентации абитуриентов	13
§ 3. Абитуриент ННГУ накануне и в процессе поступления в университет.....	18
§ 4. Сравнительный анализ особенностей абитуриентов по группам факультетов	21
§ 5. Характер ориентации абитуриентов на будущую профессиональную деятельность.....	32
§ 6. Из абитуриентов - в студенты. Штрихи к портрету первокурсника	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ И НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ.....	54

Татьяна Николаевна Балабанова
Александр Анатольевич Иудин
Дмитрий Гаврилович Стрелков

Нижегородский университет:
абитуриент '95

Оригинал-макет подготовлен
в Научно-исследовательском социологическом центре (НИСОЦ)

Подписано к печати 28.04.96. Формат 60x84 1/16.

Печать офсетная. Бумага газетная.

Уч.-изд.л. 4,6. Усл.печ.л. 4,2. Тираж 400 экз. Заказ 886.

Нижегородский государственный университет им.Н.И.Лобачевского
603600 Нижний Новгород, просп.Гагарина, 23.

Типография ННГУ. 603000 Нижний Новгород, ул.Б.Покровская, 37.
