

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Программа «Совершенствование преподавания социально-экономических
дисциплин в вузах»*

**Нижегородский государственный университет
им.Н.И.Лобачевского**

Факультет социальных наук

Программа дисциплины

«КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ»

**Москва
2003**

Программа дисциплины «Комплексный анализ социальной ситуации» составлена в соответствии с требованиями (федеральный компонент) к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста (бакалавра, магистра) по циклу «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования второго поколения, а также требованиями, предъявляемыми НФПК к новым и модернизированным программам учебных курсов, разработанным в рамках программы «Совершенствование преподавания социально-экономических дисциплин в вузах» Инновационного проекта развития образования.

Программа подготовлена при содействии НФПК - Национального Фонда подготовки кадров в рамках программы «Совершенствование преподавания социально-экономических дисциплин в вузах» Инновационного проекта развития образования.

Автор (составитель) - **Иудин Александр Анатольевич** доктор экономических наук, заведующий Кафедрой прикладной социологии ФСН ННГУ

Рецензенты: _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание, вуз)

I. Организационно-методический раздел

1. Цель курса:

данный курс описывает и сравнивает различные подходы к процессам социологического измерения, сбора информации, анализа данных, интерпретации результатов в ходе изучения социальной ситуации.

2. Задачи курса:

- формирование у студентов навыков комплексного, системного, качественного анализа социальной действительности, наблюдаемой с использованием широкого набора современных инструментальных методов;
- рассмотрение структуры социального заказа на новое качество социологической информации;
- описание задач, которые ставят перед социологами представители данной формы социального заказа;
- определение основных черт функционирования социологической исследовательской и аналитической команды, принципов организации ее работы, условий эффективного ее функционирования;
- определение возможных этапов комплексного социологического анализа;
- анализ использования различных методов сбора и анализа информации для решения комплексных задач;
- изучение методики многомерного анализа вербальной информации, позволяющей увязывать качественную информацию, полученную разными способами;
- рассмотрение конкретных примеров исследовательских задач для закрепления у студентов навыков практической комплексной аналитической работы.

3. Методическая новизна курса (новые методики, формы работы, авторские приемы в преподавании курса):

Предполагается практически ознакомить студентов с разнообразными методами многомерного анализа и методами моделирования. В связи с этим используются новые способы обучения, основанные на погружении студента в моделируемую ситуацию. Новым является и содержание курса.

4. Место курса в системе социогуманитарного образования

В курсе предусматривается преемственность основных дисциплин, читаемых по кафедре прикладной социологии. Курс дополняет цикл базовых курсов по методам анализа социологической информации

5. Требования к уровню освоения содержания курса

знание программ университетского курса по дисциплинам Методика и техника социологических исследований, Методы анализа данных в социологии, История социологии, Общая теоретическая социология

II. Содержание курса

1. Новизна курса (научная, содержательная; сравнительный анализ с подобными курсами в России и за рубежом)

Современный этап развития практического социологического знания характеризуется появлением социального заказа на комплексный, всесторонний социологический анализ социальной ситуации, завершающийся серией подробных

консультаций с заказчиком. При этом перед исследовательским коллективом цели и задачи исследования ставятся довольно приблизительно, они уточняются по мере осуществления исследования. Этот заказ появился сравнительно недавно, он ставит перед социологами очень конкретные и комплексные вопросы, на которые нужен квалифицированный, адекватный реальности и очень точный ответ. Формируется заказ на социальную экспертизу, которая сочетается с поиском эффективных управленческих решений по ходу получения новой оперативной информации. В этом, прежде всего, и состоит новизна ситуации в современной инструментальной социологической практике. В рамках учебной программы невозможно подготовить специалиста, способного выполнять такую работу в полном объеме, это приходит с опытом, но знать студентам о возможности такой постановки задачи необходимо. Необходимо также ознакомить студентов с новыми методами, позволяющими решать комплексные задачи.

2. *Разделы курса*

Курс состоит из 4 разделов (тем) и 17 лекций.

3. *Темы и краткое содержание*

ТЕМА 1. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА В СОЦИОЛОГИИ

Лекция 1. Введение. Цели и задачи курса. Специфика комплексного анализа

Определение комплексного анализа. Процесс развития комплексного подхода к анализу социальных ситуаций; содержание новых требований.

Лекция 2. Стадии комплексного анализа. Формирование плана проведения исследования

Особенности постановки задач при проведении комплексного исследования. Процедура уточнения задач. Построение сетевого плана-графика проведения работ. Специфика управления сложносоставным социологическим проектом.

Лекция 3. Сравнительный анализ различных подходов к процессам социологического измерения и сбора информации

Специфика применения в комплексном исследовании методов интервью, наблюдения, фокус-групп, контент-анализа документов и социологических исследований с использованием анкетного опроса. Достоинства и недостатки каждого способа сбора информации в комплексном прикладном проекте.

Лекция 4. Классификация методов математического анализа и приемов обработки данных в соответствии с целями исследования

Взаимосвязь между типом исследования и применяемыми математическими методами анализа. Отработка навыков формулирования социологических гипотез в математической форме.

ТЕМА II. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ МЕТОДИК АНАЛИЗА, СОВМЕЩАЮЩИХ РАЗЛИЧНЫЕ ТЕХНИКИ

Лекция 5. Проблемы совмещения различных аналитических процедур

Критерии качества информации при проведении комплексного исследования. Основные приемы стыковки информации, полученные с применением различных техник. Приемы написания аналитических отчетов по комплексным прикладным проектам.

Лекция 6. Проектирование методик, совмещающих живое общение в фокус-группах и анкетные опросы

Уточнение задач и гипотез, проверяемых различными исследовательскими техниками.

Использование метода контент-анализа для обработки результатов фокус-групп. Принципы построения инструментария социологического исследования с применением анкетного опроса на основе результатов фокус группы. Измерение распространенности и значимости в социальном пространстве мнений, высказанных на фокус-группе. Специфика формулировки вопросов в анкетах. Особенности структурирования анкеты на основе данных факторного анализа результатов фокус-группы.

Лекция 7. Проблемы, возникающие на этапе дополнения результатов анкетного опроса проведением развернутых интервью

Проектирование выборки социологического исследования и технологии отбора респондентов для проведения расширенного нестандартизированного интервью. Метод жестких фильтров — отбор для интервьюирования респондентов с определенным шагом и отвечающих определенным образом на вопросы-фильтры. Уточняющая стратегия — раскрытие отдельных проблем, наиболее часто встретившихся в ходе проведения социологического исследования. Свободный поиск — постановка задачи в процессе интервью.

Специфика кодирования открытых вопросов в социологическом исследовании и алгоритмы обработки результатов интервью в зависимости от выбранной стратегии.

Лекция 8. Процедуры социальной экспертизы массовых опросов

Этапы проведения социальной экспертизы: отбор фактов для экспертизы, проектирование состава экспертов; способы фиксации реакции экспертов. Используемые стратегии: строгой оценки; оценки с проведением разъяснения; оценки с получением мотиваций и направлений для коррекции полученных результатов.

Методы обработки результатов социальной экспертизы, методы моделирования процессов корректировки результатов социологического исследования. Подходы к разработке социальных технологий.

Лекция 9. Включение результатов контент-анализа документов в социологическое исследование с применением анкетного опроса

Направления использования контент-анализа документов в социологическом исследовании с применением анкетного опроса. Построение рейтинга доверия на основе информационного рейтинга упоминаемости лидеров в СМИ. Воспроизведение в структуре тезисов, вставляемых в анкету, основных факторов и структуры проблемного поля региона, выявленного в ходе контент-анализа СМИ. Способы тестирования в социологическом исследовании эффективности основных идеологем и риторических фраз.

Обратное движение от социологического исследования к контент-анализу документов. Отбор источников контент-анализа. Принципы построения выборки нормативно-правовых актов для дальнейшего исследования по результатам экспертных оценок.

Лекция 10. Совмещение трех и более методик анализа в одном проекте. Опасности несопоставимости

Определение последовательности проведения различных социологических техник. Проектирование перекрестной процедуры контроля. Достоинства и недостатки привлечения одного или нескольких администраторов проекта.

Совмещение процедур кодирования: на уровне основных проблемных блоков; на уровне оснований кодирования; полное совпадение кодов. Критерии выбора стратегий кодирования.

Проблемы обработки данных: сопоставление информации на уровне основных выводов; построение совместных распределений по отдельным блокам параметров; компоновка общего массива данных для дальнейшего моделирования.

Принципы и приемы написания аналитического отчета.

ТЕМА III. ПРОГРАММНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО

АНАЛИЗА ДАННЫХ

Лекция 11. Информационно-моделирующие системы нового поколения

Основные принципы визуализации социологических моделей. Иконографическое моделирование. Электронные формы предоставления результатов социологических исследований. Социологические технологии анализа данных как продукт комплексного исследования (FormProcessor), файлы Syntax в SPSS.

Лекция 12. Использование возможностей Интернет в социальном исследовании

Методы сбора информации с применением Интернет технологий. Достоинства и недостатки каждого из методов. Принципы мотивации респондентов. Основы обработки данных в реальном режиме. Проблемы соотнесения мнения Интернет-сообщества и различных социальных групп.

Лекция 13. Критерии выбора программных продуктов обработки информации, отвечающих требованиям комплексного анализа. Автоматизированное рабочее место социолога

Классификация программных продуктов, применяемых в работе социолога. Критерии выбора пакетов в зависимости от структуры исследовательской деятельности.

Лекция 14. Требования к хранению информации, полученной в ходе комплексного прикладного проекта и оптимальная структура используемых баз данных

Базы данных, используемые в социологии. Основные требования, предъявляемые к базам данных, используемым в комплексном анализе. Опыт Германии в построении комплексных систем хранения информации на примере WISO III и GESIS.

ТЕМА IV. ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ МЕТОДИК ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ

Лекция 15. Преимущества совмещения различных методов в ходе изучения рынка потребительской продукции и проектирования брендов

Постановка задачи. Написание технического задания. Проектирование методики комплексного анализа. Основные проблемы, возникающие в ходе анализа. Демонстрация полученных результатов.

Лекция 16. Использование комплексного подхода для изучения предвыборных кампаний

Описание политической ситуации, выделение различных стадий предвыборного процесса. Проектирование технологий социологического обеспечения предвыборных кампаний. Специфика проведения мониторингов. Совмещение мониторингов и структурно-аналитических исследований. Контент-анализ прессы.

Лекция 17. Заключение. Основные направления развития комплексного анализа социальных ситуаций в прикладном исследовании

Подведение итогов курса. Ознакомление студентов с информационным пространством, в котором существуют специалисты, занимающиеся комплексными исследованиями. Обсуждение направлений применения знаний, полученных студентами в ходе обучения.

4. *Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы*
См. примерную тематику рефератов и курсовых работ.

5. *Примерная тематика рефератов, курсовых работ*

1. Анализ региональной политической ситуации. Возможные проблемы и подходы
2. Региональная специфика выборов в Государственную думу
3. Региональная специфика выборов в местные законодательные органы власти
4. Формирование системы мониторинга политической ситуации в крупном индустриальном центре. Техническое задание
5. Описание политической ситуации накануне предвыборной кампании. Формулирование основных стадий предвыборного процесса
6. Проектирование технологии социологического обеспечения предвыборной кампании. Разработка основных документов
7. Контент-анализ прессы в структуре социологического мониторинга социального самочувствия населения
8. Проектирование структурно-аналитического исследования в в структуре регионального социологического мониторинга социального самочувствия населения
9. Комплексный анализ рынка молочной продукции
10. Комплексный анализ местного рынка пива
11. Комплексный анализ рынка алкогольной продукции
12. Комплексный анализ потребительской конъюнктуры при выборе формата и профиля предприятия общественного питания
13. Комплексный анализ ситуации на местном книжном рынке при наличии конкретной стратегии книготорговой фирмы
14. Комплексный анализ ситуации на местном книжном рынке при условии поиска стратегии книготорговой фирмы

6. *Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу.*

1. Комплексный анализ социальной ситуации. Постановка задачи. Границы применения и специфика комплексного подхода
2. Развитие комплексного подхода к анализу социальных ситуаций; основные требования к его осуществлению.
3. Стадии комплексного анализа.
4. Планирование комплексного анализа. Сетевой план-график проведения работ
5. Процедуры управления сложносоставным социологическим проектом
6. Различные подходы к процессам социологического измерения и сбора информации. Достоинства и недостатки различных методов
7. Проблема совмещения в исследовании методов интервью, наблюдения, фокус-групп, контент-анализа документов и социологических исследований с использованием анкетного опроса
8. Взаимосвязь между типом исследования и применяемыми математическими методами анализа
9. Проблема формулирования социологических гипотез в математической форме
10. Критерии качества информации при проведении комплексного исследования
11. Методы и приемы стыковки информации, полученной с применением различных техник
12. Требования к написанию аналитических отчетов по комплексным прикладным проектам. Типы и формы отчетов
13. Процедура уточнения задач и гипотез, проверяемых различными исследовательскими техниками
14. Проблемы совмещения информации, полученной в результате проведения фокус-групп и анкетных опросов
15. Использование метода контент-анализа для обработки результатов фокус-групп
16. Принципы построения инструментария социологического исследования с применением анкетного опроса на основе результатов фокус группы

17. Методы измерения значимости мнений, высказанных на фокус-группах
18. Структурирования анкеты на основе данных фокус-группы
19. Технология проведения расширенного нестандартизированного интервью в комплексном анализе социальной ситуации
20. Специфика кодирования открытых вопросов в социологическом исследовании и алгоритмы обработки результатов интервью в зависимости от выбранной стратегии
21. Социальная экспертиза массовых опросов Подходы к разработке социальных технологий
22. Совмещение трех и более методик анализа в одном проекте. Опасности несопоставимости

III. Распределение часов курса по темам и видам работ

№ п/п	Наименование тем и разделов	ВСЕГО (часов)	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			в том числе		
			Лекции	Семинары	
1.	Формирование комплексного подхода в социологии.		10	6	
2.	Принципы построения методик анализа, совмещающих различные техники.		10	14	
3.	Программно-информационное обеспечение комплексного анализа данных.		10	6	
4.	Применение комплексных методик для изучения различных социальных ситуаций.		4	8	
	ИТОГО:		34	34	

IV. Форма итогового контроля

написание рефератов, эссе, курсовых работ, сдача экзамена.

V. Учебно-методическое обеспечение курса

Рекомендуемая литература (основная)

1. Батыгин Г.С. Обоснование научного вывода в прикладной социологии. М., 1986.
2. Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Учебник. – М., «Финансы и статистика», 1998.
3. Бутенко И. Прикладная социология: наука и искусство. М., МГИМО, 1999.
4. Подьяков А.Н. Исследовательское поведения./Стратегии познания, помощь, противодействие, конфликт/. М., 2000
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», Книжный дом «Университет», 1998.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

6. Боровиков В.П., Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows.— М.: Финансы и статистика, 1999. — 384 с.

7. Гирко Л.В. Социологические исследования на пороге XXI века. М.: ИНИОН, 2000.
8. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 1998 – 208 с.
9. Иудин А.А. Социальные трансформации: экономические установки населения и массовое политическое сознание (1988-1999 гг.) – Н.Новгород, 1999.
10. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники/ Пер. с англ. И послесловие Т.С. Васильевой — М.: Эдиториал УРСС, 2001 – 256 с.
11. Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. Учебное пособие для высших учебных заведений. М.: Логос, 1998 - 280 с.
12. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект (75 простых правил) М.: ГУ-ВШЭ ИНФРА-М, 2001 – 203 с.
13. Семенова В.В. Качественные методы. Введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.
14. Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса / Под. ред. Т.Н. Ушаковой, Н.Д. Павловой – СПб.: Алтея, 2000 — 316 с.
15. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение)/ Учебное пособие для вузов – М.: Издательский Дом «Стратегия», 1998 – 224 с.
16. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере/ Под ред. В.Э. Фигурнова – М.: ИНФРА_М, Финансы и статистика, 1995 – 384 с.
17. Экономическая активность и формирование новых типов экономического поведения. /Под общей редакцией А.А. Иудина. Н. Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2001.
18. Advances in social network analysis. Research in the social and the behavioural sciences. /By Stanley Wasserman, Joseph Galaskiewicz. SAGE. 1994.
19. Baker, W., 1990. Market networks and corporate behaviour // Am. J. Sociol. 1990. 96: Pp. 589-625.
20. Knoke D. Political networks. The structural perspective. /Cambridge University Press. Pp.149-174.
21. Mohr, J.W., 1998. Measuring meaning structures // Annu. Rev. Social. 1998. 1: 345-370.

3. *Перечень обучающих, контролирующих компьютерных программ, кино- и телефильмов, мультимедиа и т.п.*