

Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского
Научно-исследовательский социологический центр

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
Сборник научных трудов

Выпуск 15

Нижний Новгород – 2015

О.В. Приставченко

СТУДЕНТЫ ОБ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА

В статье подробно рассмотрена мотивационная структура изучения иностранного языка в связи с активной реакцией руководства системы образования РФ на процесс глобализации и связанный с ним рост потребности в знании языка. Известно, что государственное финансирование вузов планируется на конкурсной основе, где достаточным преимуществом будет считаться владение иностранным языком у преподавателей и хорошая подготовка в освоении иностранного языка у студентов неязыковых направлений. В связи с этим анализируются представления студентов о возможности изменения поведения при условии знания иностранного языка, подробная оценка собственных языковых знаний, важнейшие составляющие жизненного успеха в сравнительном анализе у юношей и девушек, показывает гендерную специфику в изучении иностранного языка у студенчества.

Ключевые слова: социология образования, профессиональная мотивация, мотивация культурного развития, гендер, иностранный язык в вузе.

Необходимость изучения иностранного языка активно декларируется в последние годы. Министерство науки и образования РФ, в частности, принимает решение о введении в средней школе изучение второго иностранного языка. Владение иностранным языком объявляется сегодня обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля. В качестве объяснения этому приводится и быстрый рост научно-технического прогресса, и повышение значимости международных контактов, и необходимость делового общения. Эти тенденции обосновываются и с точки зрения внедрения инноваций, рассматривающих важность углубленной языковой подготовки специалистов с точки зрения повышения их конкурентоспособности на рынке труда. В этой связи обосновывается «... необходимость формирования у будущих специалистов иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК), которая является ведущей целью обучения иностранному языку в неязыковом вузе» [1, с. 4].

Стремление влиться в мировой процесс роста международных коммуникаций, очевидно, должно находить свой отклик и за рубежами России, однако этого не происходит. Так, в системе образования Германии проблема языковой подготовки специалистов вообще не ставится: эту подготовку осуществляет сам студент (а впоследствии и сам работник) на всех стадиях профессионального роста. Высокая дифференциация системы образования этой страны подразумевает конкурентную борьбу ещё на школьной скамье и проблема конкурентоспособности на рынке труда рассматривается немецкими социологами как проблема самого работника. Система образования Германии призвана дать молодым людям равные шансы попасть в вузы и примерно равные шансы на успех всем получающим высшее профессиональное образование [2]. Основную проблему немецкие социологи видят в том, что «... современная система образования объединенной Германии не создает предпосылок для того, чтобы люди, обладающие способностями, настойчивостью и энергией, становились социально успешными. Уже на этапе общеобразовательной школы она работает как институт нисходящей, а не восходящей социальной мобильности» [3, с. 140]. В связи с этим немецкие социологи считают, что немецкая система образования устарела и нуждается в срочном реформировании, причем речь идет о реформировании системы социальных отношений в системе образования, а вопросов изменения содержания и форм преподавания реформаторы вообще не касаются.

Изучение иностранного языка в нашей стране в языковом вузе связано с получением профессии, знаний и навыков лингвиста, а в языковом вузе изучение языка, согласно ФГОС ВПО, рассматривается как необходимость формирования у будущих специалистов иноязычной коммуникативной компетенции. Обретение этой компетенции, как предполагает стандарт, позволяет будущему специалисту использовать иностранный язык в своей профессиональной деятельности, в своем профессиональном самосовершенствовании и в осуществлении личных и деловых контактов. «Расширение международного сотрудничества, необходимость установления новых деловых контактов и эффективного поддержания уже имеющихся, требуют от специали-

стов, инженеров, менеджеров и ученых технических специальностей активного владения, по крайней мере, одним иностранным языком» [4, с. 232]. Но сразу возникает вопрос об уровне владения языком: «Новое поколение федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования ставит перед выпускниками задачу свободного владения иностранным языком. Знание иностранного языка рассматривается как обязательное и относится к общекультурным компетенциям. Однако каким должно быть это знание? Формулировки стандартов не дают ответа на этот вопрос. Остается непонятным, почему будущие рекламисты должны “владеть одним из иностранных языков на уровне бытового общения”, а историки или экономисты – “на уровне не ниже разговорного”. “Не ниже разговорного” – как можно определить этот уровень?» [5]. При этом образовательные стандарты вообще не рассматривают вопросов мотивации изучения иностранного языка студентами и специалистами. Исследования показывают, что специалисты с высшим образованием (например, учителя средней школы) по-разному оценивают необходимость тех или иных компетенций, в частности компетенций, связанных со знанием иностранного языка. «Поляризация установок учителей явно просматривается также в отношении к необходимости знания учителями иностранных языков, однако эта поляризация в основном связана с реальным знанием языка: учителя, хорошо знающие иностранный язык, считают, что он необходим учителю, который обязательно должен овладевать литературой на иностранном языке. А те, кто слабо владеет языком, считают его ненужным в профессиональной деятельности учителя» [6, с. 526].

Таким образом, готовность к повышению компетентности в непрофессиональной сфере тесно связана с мотивацией в области образовательной деятельности. Именно отсутствие мотивации приводит к тому, что студенты не очень активно работают над собой в области освоения иностранных языков: «... исследования, проведенные в неязыковых вузах <...>, обнаружили, что большая часть выпускников имеет низкий уровень владения иностранным языком» [1, с. 4]. И это при том, что некоторые авторы отмечают высокий уровень интереса студентов к изучению иностранных языков: «Важным знаком сего-

дняшнего дня является и то, что студенты технических вузов сами приходят к пониманию необходимости изучения иностранного языка. По результатам анкетирования, проведенного в Томском политехническом университете в октябре-ноябре 2010 года, 98% студентов 2 курса <...> выражают заинтересованность и готовность к дальнейшему изучению иностранного языка» [4, с. 232]. Таким образом, студенты хотят изучать иностранный язык, но не достигают сколь-нибудь заметных успехов. Педагоги-лингвисты объясняют это противоречие нехваткой часов, отводимых на языковую подготовку и недостатками методик преподавания.

Едва ли можно согласиться с авторами, считающими, что практически все студенты (98% – это практически все студенты) готовы активно взяться за изучение иностранного языка: отношение к изучению языка имеет весьма сложную структуру мотиваций. Это подтверждает исследование, результаты которого представлены в данной статье.¹ Прежде всего, необходимо отметить, что запрос на изучение иностранного языка демонстрирует подавляющее большинство студентов. Лишь 4% студентов уверенно говорят о том, что им не нужен иностранный язык, и 3% не определились, зачем он им может быть нужен. При этом 96% уверены, что язык им нужен, и при этом они предполагают, что знают, зачем он им нужен. Однако когда речь заходит об уровне знания языка, лишь 3% говорят о широте своего словарного запаса, и еще 18% отмечают, что у них хороший словарный запас. Причем высокие оценки дают преимущественно студенты-лингвисты. Студенты технических и естественнонаучных специальностей чаще всего не могут похвалиться хорошим знанием языка, причем это не коррелирует с возрастом. Несмотря на декларативные высказывания о необходимости изучать язык, студенты его чаще всего толком не изу-

¹ Социологическое исследование «Студенты об изучении иностранного языка» осуществлено в марте-апреле 2014 года. Выборка целевая, опрашивались студенты неязыковых специальностей (952 респондента). Контрольная группа – студенты-лингвисты (8,6%). В анкетировании участвовало 36% юношей и 63% девушек. Примерно такое же количество юношей и девушек обучаются в вузах, студенты которых приняли участие в опросе.

чают. И дело здесь, очевидно, в мотивации познавательной деятельности, и эта мотивация имеет множество разнообразных аспектов. В данной статье мы ограничимся рассмотрением отличия мотиваций в гендерном аспекте – юношей и девушек.

Т а б л и ц а 1

Мотивы изучения иностранного языка, %

Мотивы	Юно- ши	Де- вушки
Есть профессии, которые подразумевают знание иностранного языка	73	77
Для саморазвития, расширения кругозора	46	62
Увеличение источников профессиональной литературы	44	42
Это дополнительный шанс для карьерного роста	44	57
Чтобы смотреть фильмы, спектакли в оригинале	44	53
Хороший специалист с высшим образованием должен знать иностранный язык	43	49
Хорошее знание языка позволяет лучше ориентироваться в Интернете	41	39
Чтобы читать художественную литературу на иностранном языке	41	56
Необходим минимальный уровень знания языка для общения за рубежом	38	43
Найти друзей за рубежом	37	53
Дает возможность увеличения зарплаты	31	38
Сегодня необходимо читать специальную литературу на иностранном языке	29	23
Повышает самоуважение	28	42
Я просто хочу изучить иностранные языки – мне это интересно	24	42
Лучше понимать мотивы поведения иностранцев	22	28
Я изучаю иностранный язык, так как он входит в учебную программу	20	21
Поднять имидж своей страны в глазах иностранцев	19	21
Дает возможность поднять престиж в глазах окружающих	16	29
Я не определился для чего нужно изучать иностранный язык	5	2
Мне достаточно имеющегося уровня знания иностранного языка	5	5
Мне не нужен иностранный язык	5	3

Мотивационная структура изучения иностранного языка студентов и студенток заметно различается. Так, на вопрос «Для чего стоило

бы изучать иностранный язык», девушки отвечают заметно более активно почти по всему списку мотивов, предложенному в анкете. Представительницы слабого пола заметно чаще юношей хотят изучать иностранные языки просто потому, что это им интересно, с помощью языка они чаще молодых людей предполагают расширить кругозор, рассчитывают повысить самоуважение и поднять свой престиж в глазах окружающих (табл. 1). Язык нужен им и для того, чтобы повысить свой культурный уровень – читать художественную литературу, смотреть фильмы, спектакли в оригинале. Таким образом, самым мощным мотивом изучения языка для девушек является мотив поднятия престижа: он дает возможность немного подняться над окружающими, которые тоже могут читать иностранную литературу, но в переводе, а не в оригинале.

Иностранный язык нужен девушкам и для работы, и для карьеры. Язык понадобится им для получения дополнительного шанса карьерного роста и, кроме того, по их мнению, язык дает возможность увеличения зарплаты. При этом девушки более ориентированы на профессии, где знание языка действительно играет большую роль. В частности, лингвистика считается действительно женским делом. Язык для девушек – дополнительный шанс утвердиться в выбранной профессии: они заметно чаще юношей отмечают, что хороший специалист с высшим образованием должен знать иностранный язык. Девушек в большей мере, чем юношей интересует и возможность международных коммуникаций: они заметно чаще юношей рассчитывают с помощью языка найти друзей за рубежом, хотят лучше понимать мотивы поведения иностранцев и отмечают, что для общения за рубежом вообще необходим минимальный уровень знания языка. Немного чаще юношей они хотели бы с помощью языка несколько повысить имидж своей страны в глазах иностранцев.

Юноши заметно более вяло отвечали на данный вопрос и немного оживились, лишь немного чаще девушек выделяя три возможности использования языка – для чтения специальной литературы, для возможности увеличения источников профессиональной литературы и для обращения к интернету. Все студенты довольно редко отмечали,

что им не нужен иностранный язык, и что они не определились в вопросе о том, для чего им было бы нужно изучать иностранный язык, но юноши отмечали эти варианты примерно в два раза чаще девушек.

Т а б л и ц а 2

Представления о возможности изменения поведения при условии отличного знания иностранного языка, %

Варианты поведения	Юноши	Девушки
Нашли бы более выгодную работу с использованием языка	31	50
Стали бы больше путешествовать	29	47
Стали бы больше читать художественной литературы на иностранном языке	26	39
Стали бы искать работу в иностранной компании в России	27	37
Стали бы искать работу за рубежом	30	37
Увеличили бы общение с людьми, так же хорошо владеющими языком	22	33
Стали бы больше читать новостей на иностранном языке	27	30
Стали бы больше читать профессиональной литературы на иностранном языке	33	27
Стали бы подрабатывать репетиторством	12	24
Уехали бы за границу на постоянное место жительства	17	18
Стали бы учить иностранному языку своих близких	10	16
Стали бы искать возможность вступить в брак с иностранцем	7	7
Не стали бы ничего менять в своей жизни	5	5

Итак, девушки считают знание языка более ценным для себя приобретением, чем юноши, рассчитывая, что это им поможет в жизни – как в личной, так и в профессиональной. Эти представления находят свое продолжение в ответах на вопрос о возможных изменениях в жизни, при условии отличного знания иностранного языка. Девушки заметно активнее юношей говорят о возможных изменениях в своей жизни в плане карьеры, интенсификации общения и развлечений. Так, при отличном знании языка, они нашли бы более выгодную работу с использованием языка, стали бы подрабатывать репетиторством, стали бы искать работу в иностранной компании в России или за рубежом (табл. 2). Средства, заработанные на выгодной работе, они бы потратили на путешествия и на чтение художественной литературы. Они бы больше общались с приятными людьми, так же хорошо, как и они са-

ми, владеющими языком, стали бы учить иностранному языку своих близких и стали бы немного больше читать новостей на иностранном языке.

Знание иностранного языка является знаковым качеством и для девушек, и для юношей: очень редко и те, и другие отмечают, что не стали бы ничего менять в своей жизни, если бы овладели иностранным языком в совершенстве. Но и те, и другие редко рассматривают возможность для себя, при наличии хорошего знания языка, уехать на постоянное место жительства за границу, или вступить в брак с иностранцем. Юноши немного чаще отмечают лишь, если бы они знали иностранный язык в совершенстве, то стали бы больше читать профессиональной литературы на этом языке.

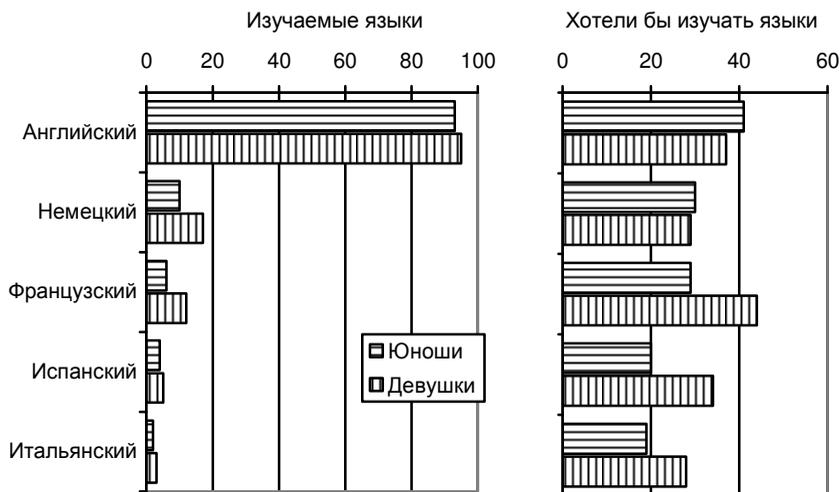


Рис. 1. Иностранные языки, изучаемые студентами и языки, которые они хотели бы изучать, %

Иностранный язык, чаще всего изучаемый российскими студентами, – английский (94%) – наша страна постепенно как бы становится англоязычной, хотя успокаивает то, что знание языка, по оценкам самих студентов, у них весьма поверхностно (рис. 1). Изучение языков не зависит от пола и связано только с учебными программами, однако

девушки немного чаще (на 3%) отмечают, что они изучают английский, а также немецкий (на 7%) и французский (на 6%). Причина этих отличий в том, что девушки чаще учатся на лингвистических и гуманитарных специальностях. Понятно, что технари (а здесь чаще учатся юноши) чаще изучают именно английский. Когда же речь заходит о языках, которые хотели бы изучать, юноши по-прежнему чаще останавливают свой выбор на английском, хотя их интересуют и другие языки. В частности, некоторые из них выразили желание изучать даже китайский язык, что, возможно, объясняется укреплением связей с этой страной, но здесь может играть роль и юношеское желание пошутить в анонимной анкете. А вот девушки чаще выбирают не признанно технократические языки (английский и немецкий), а скорее лирические – французский, испанский и итальянский. Девушки и здесь верны своему романтическому выбору.

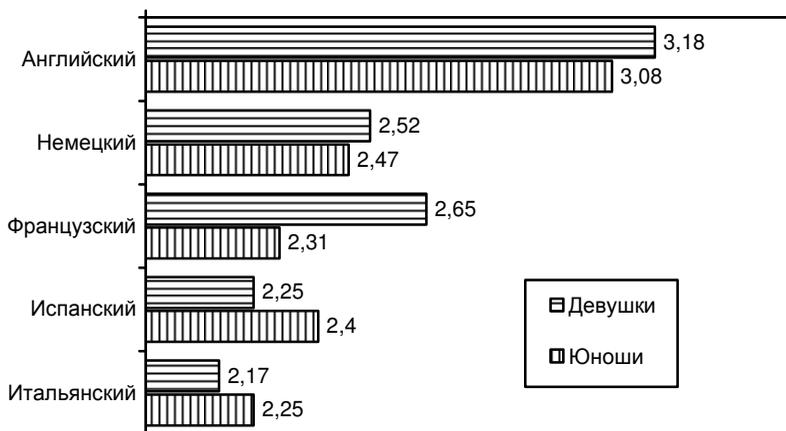


Рис. 2. Средний балл знания иностранных языков по самооценке студентов*

* Средний балл рассчитан как среднее арифметическое самооценок знания языка по шкале: 2 балла – слабое; 3 – среднее; 4 – хорошее; 5 – отличное.

Запрос на изучение иностранного языка у девушек заметно выше, но уровень знания языка у них, по сравнению с юношами, не столь

разительно отличается. Девушки немного чаще юношей отмечают, что хотя бы немного знают другие европейские языки кроме английского, но, как отмечалось ранее, юноши и не нацелены на их изучение. Впрочем, самооценка знания английского языка (и некоторых других европейских языков) у девушек немного выше (рис. 2). Девушки лучше знают английский, немецкий и, особенно, французский, а юноши – испанский и итальянский языки. При этом необходимо учитывать, что английский язык хоть как-нибудь знают 97% юношей и девушек, немецкий – 25% девушек и 19% юношей, французский – 17% и 13% соответственно, испанский 8% и 5%, итальянский – 6% и 4%.

Т а б л и ц а 3

Подробная оценка своего знания иностранного языка, %

Мотивы	Юно- ши	Де- вушки
Могут рассказать на иностранном языке о себе	35	42
Знают основные грамматические конструкции	22	28
Читают и переводят с помощью словаря, электронного переводчика	30	35
Могут понимать простой текст на слух	29	34
Умеют правильно произносить слова	21	25
Могут понимать на слух текст средней сложности	16	20
Могут общаться, объясняться на повседневные темы.	14	18
Грамотно общаются на различные бытовые темы, используя грамматические конструкции среднего уровня	11	15
Могут беседовать на профессиональные темы, используя грамматические конструкции среднего уровня	5	7
Могут дискутировать на любые темы, строя различные речевые обороты.	4	6
Читают неадаптированные тексты, немного пользуются словарем, средствами перевода в электронной форме	18	18
Читают неадаптированные тексты и профессиональную литературу без помощи словаря, электронного переводчика	4	4
Без затруднений понимают фильмы, спектакли на языке оригинала	5	5
Быстро читают адаптированные тексты без словаря	20	17

В подробной оценке собственного знания иностранного языка юноши и девушки демонстрируют примерно одинаковый уровень, хотя девушки чаще юношей отмечают, что могут рассказать о себе на

иностранным языке, что знают основные грамматические конструкции (табл. 3). Немного чаще они отмечают, что читают и переводят с помощью словаря или электронного переводчика и могут понимать простой текст на слух. На уровне более сложных лексических конструкций они уже меньше отличаются от юношей, хотя немного чаще говорят о том, что умеют правильно произносить слова, могут понимать на слух текст средней сложности, могут общаться, объясняться на повседневные темы и грамотно общаться на различные бытовые темы, используя грамматические конструкции среднего уровня.

Когда же речь заходит о способности беседовать на профессиональные темы, используя грамматические конструкции среднего уровня, и возможности дискутировать на любые темы, строя различные речевые обороты, преимущество девушек перед юношами минимально. Таким образом, разница в пользу девушек присутствует, прежде всего, в утверждениях, относимых к начальному уровню владения языком. Когда же речь заходит о чтении неадаптированных текстов, понимании спектаклей и фильмов на языке оригинала, юноши и девушки оказываются на одинаковом уровне. Это означает, что на продвинутом уровне знания языка юноши не отстают от девушек.

Важно подчеркнуть, что студенты наиболее активно отвечали на проективные вопросы, например, о том, что может дать человеку хорошее знание иностранного языка или о том, какими способами лучше всего изучать иностранный язык. Так, на вопрос о том, для чего стоило бы изучать иностранный язык, студенты давали в среднем 6,4 выборов из десяти, а при ответе на вопрос «Что побудило вас изучать иностранный язык?» – всего 1,4. То есть на этот вопрос 60% респондентов сделали один выбор, а 40% – два выбора. При этом девушки и в данном случае заметно более активно отвечают на вопросы анкеты. Они чаще юношей выбирают мотивы, не имеющие прикладного значения – просто язык их давно интересовал, его было проще осваивать, чем другие предметы, и его было увлекательно изучать в школе или уже в университете (табл. 4). Немного чаще юношей они отмечают, что их интерес к иностранному языку был связан с лингвистическим окружением – учились в школе с углубленным изучением иностранно-

го языка, близкие люди или конкретный человек хорошо владели иностранным языком, и хотелось соответствовать их уровню, иностранный язык предложили осваивать родители. При этом лингвистическое окружение дома, среди близких родственников у юношей и девушек одинаково. Чаще юношей девушки осваивали язык в связи с желанием общаться с иностранцами или для поездки за границу. Сразу следует отметить, что и за границу девушки выезжали отнюдь не чаще юношей, но готовились к этому более основательно. Юноши не отстают от девушек в мотивах освоения языка только по причине профессиональной необходимости: хотели получить профессию, для которой знание языков необходимо, или же нынешнее место их работы требует знания языка.

Т а б л и ц а 4

Мотивы изучения иностранного языка, %

Мотивы	Юно- ши	Де- вушки
Иностранный язык давно заинтересовал	20	32
Изучать иностранный язык в школе было увлекательно	13	20
Иностранный язык заинтересовал уже в университете	10	14
Учились в школе (классе) с углубленным изучением иностранного языка	10	14
Близкие люди владеют иностранным языком, хотят быть с ними на одном уровне	6	9
Часто приходится общаться с иностранцами	7	10
Язык осваивали для путешествий за границу	10	13
Привлекала возможность быть более востребованными на рынке труда	25	28
Общение с конкретным человеком	4	7
Изучение иностранных языков дается проще, чем что-либо другое	7	10
При просмотре фильма/ спектакля на языке оригинала, были поражены, захотелось изучить язык и культурные ценности этой страны	9	11
Родители предложили осваивать иностранный язык	8	9
Хотели получить профессию, для которой знание языков необходимо	22	22
Нынешнее место работы требует знания языка	12	10

В числе наиболее эффективных методов изучения иностранных языков, кроме профессионального лингвистического образования,

студенты считают методы погружения в лингвистическую среду – курсы за рубежом и очное устное общение с носителями языка, причем оба эти метода чаще отмечают девушки (табл. 5). Заметно чаще юношей студентки отмечают также частные занятия с репетитором. Девушки чаще юношей к числу наиболее эффективных методов относят те, которые требуют специальных дополнительных усилий, и, кроме репетитора, чаще говорят о продолжительных очных курсах иностранного языка, летней школе, чтении литературы в оригинале. Юноши же чаще девушек предпочитают методы, не требующие дополнительного времени и дополнительных расходов – интернет-курсы и самостоятельное изучение.

Т а б л и ц а 5
Наиболее эффективные способы изучения иностранного языка, %

Методы	Юноши	Девушки
Занятия с репетитором частным образом	35	45
Дополнительные языковые курсы в вузе	13	18
Продолжительные очные курсы иностранного языка	24	28
Курсы за рубежом	54	58
Летняя школа	22	26
Чтение литературы в оригинале	22	26
Просмотр фильмов/спектаклей на иностранном языке	20	23
Очное устное общение с носителями языка	47	49
Переписка с носителями языка	27	29
Специальные компьютерные программы изучения языка	11	12
Профессиональное лингвистическое образование	50	50
Глубокое изучение культуры и традиций страны-носителя языка	14	14
Обучение в нелингвистическом вузе в рамках учебной программы	10	9
Интернет-курсы (например, общение по Skype)	17	14
Самостоятельное изучение	21	17

Желание девушек изучать язык для общения с иностранцами процедируется и на их мнение о факторах, способствующих лучшему освоению иностранных языков. Так, значительно чаще юношей, они считают, что язык лучше всего изучать в туристических поездках за границу – совмещать полезное с приятным (табл. 6). Юноши реже де-

вушек считают туристические поездки за границу эффективными помощниками в освоении иностранного языка. Заметно реже девушек юноши отмечают также и занятия с репетитором, и выезды за границу для изучения языка, и встречи с носителями языка. Девушки чаще юношей готовы тратить время и деньги на изучение языка, чаще отмечая в числе факторов, способствующих изучению языка, платные и бесплатные курсы, кружки. Выше юношей они отмечают и знания, полученные в университете, но не в школе. Школьные занятия, как и интерактивные самоучители языка, студенты и студентки оценивают примерно на одинаковом уровне.

Т а б л и ц а 6

Факторы, способствующие
лучшему освоению иностранного языка, %

Методы	Юноши	Девушки
Туристические поездки за границу	31	42
Занятия с репетитором	39	45
Выезды за границу для изучения языка	58	64
Встречи с носителями языка	47	53
Посещение платных курсов	22	27
Бесплатные курсы, кружки	14	19
Знания, полученные в университете	21	24
Самоучители с аудиозаписями	12	14
Знания, полученные в школе	18	19
Интерактивные самоучители языка	12	13
Просмотр фильмов на иностранном языке	24	22
Многочисленные сайты и форумы Интернета	17	12

Юноши чаще девушек уповают на Интернет, считая глобальную сеть своим союзником в изучении иностранного языка. Выше уже отмечалось, что юноши чаще соглашаются с тем, что язык поможет им лучше ориентироваться в сети Интернет. Следует вывод, что пользуются Сетью юноши чаще и с большей пользой для себя. Отметим, что девушки чаще выбирают дорогостоящие способы изучения языка, в то время как юноши довольствуются экономичными способами.

Юноши, демонстрирующие относительную пассивность при ответах на вопросы о нужности иностранного языка в их жизни и работе, о методах изучения языка и укрепления своих знаний, заметно оживля-

ются, когда речь заходит об информационных источниках, используемых на иностранном языке. При этом юноши обнаруживают целевой выбор таких источников. Прежде всего, они являются заметно более активными пользователями Интернета. Чаще девушек они посещают иноязычные форумы в Интернете, зарубежные сайты, работают с интернет-блогами (табл. 7). Заметно чаще девушек они получают также и новости на иностранном языке, и, понятно, что эти новости они также находят в Интернете. Чаще девушек юноши читают на иностранном языке профессиональную литературу и энциклопедии.

Т а б л и ц а 7

Информационные источники, используемые на иностранном языке, %

Источники	Юноши	Девушки
Форумы в Интернете	27	15
Зарубежные сайты	33	23
Новости	20	11
Интернет-блоги	25	18
Профессиональная литература	18	13
Энциклопедии	8	4
Ничего не читают	7	10
Учебная литература	18	25
Художественная литература	10	17
Другое	2	1

Девушки меньше уделяют внимания профессиональному становлению, они более увлечены чтением учебной литературы. Интересно, что юноши больше внимания уделяют профессиональной, чем учебной литературе, а девушки, наоборот, предпочитают учебную литературу. Студенток больше интересуют успехи в учебе, чем овладение профессией. Кроме того, девушки чаще юношей читают и художественную литературу, уделяя внимание своему общекультурному, интеллектуальному развитию. Но заметим, что в целом чаще читают юноши, это касается различных источников информации: от энциклопедий до форумов в Интернете.

Девушки считают, что внутри своей вузовской группы уровень знания примерно у всех, в том числе и у них, одинаков. Юноши так не считают, их мнения разделились на тех, кто считает себя более продвинутыми в иностранных языках, чем их товарищи по группе, и, на-

оборот, тех, кто считает, что отстают в этом плане. Владение языком друзей вне вуза юноши и девушки также оценивают по-разному: девушки считают, что они существуют в продвинутой лингвистической среде и их знания хуже, чем знания друзей вне вуза, юноши же, по их собственному мнению, дружат с людьми, знающими язык на том же уровне, что и они.

В целом девушки более активно выражают желание изучать иностранный язык. Более всего это касается не столь активно изучаемых в современной России языков, таких, как немецкий, французский, испанский языки. Изучается в основном английский, уровень знания которого у студентов и студенток примерно одинаков. Другими иностранными языками больше владеют девушки, к тому же и изначальный запрос на их изучение у девушек гораздо выше, чем у юношей. Девушки хотят изучать языки для всего на свете: путешествий, развлечений, саморазвития, и, наконец, карьеры. В их установках просматривается ориентация на престижность знания языка, возможность существовать в более привилегированных слоях общества. Способы изучения у девушек намного разнообразнее, чем у юношей, и требуют заметно больше ресурсов (репетитор, зарубежные курсы, туристические поездки).

У юношей иные установки; по их мнению, иностранный язык способен помочь им в профессиональном росте. Юноши чаще прибегают к самостоятельным и менее дорогостоящим способам изучения иностранного языка (например, посредством Интернета). Им не столь важна возможность демонстрировать знание языка, и их меньше интересует постижение разговорного языка, возможность использовать его для общения с иностранцами. Сравнительное исследование двух поколений студентов, осуществленное 1991 и 2013 гг., показало, что современные студенты гораздо спокойнее своих сверстников двадцатилетней давности смотрят в будущее. Однако у современных молодых людей «... значительно выросло опасение не состояться, не реализовать свои способности, таланты, причем это опасение переместилось с десятого места в иерархии страхов на второе» [7, с. 122]. Отмеченное в упоминаемом исследовании опасение заметно более выражено у

юношей, и, очевидно, именно специфика ценностных ориентаций определяет собой в частности и отношение к изучению иностранных языков.

Т а б л и ц а 8

Важнейшие составляющие жизненного успеха, %

Ценности	Юно- ши	Де- вушки
Дружная, сплоченная семья	74	87
Здоровье	68	82
Уверенность в себе	65	78
Самореализация	60	76
Коммуникабельность, умение наладить контакт с людьми	60	70
Общение с интересными людьми	54	67
Богатая духовная жизнь	41	62
Дети	43	59
Доброта	44	57
Интересная жизнь, приключения	44	57
Душевное равновесие	43	56
Хорошее образование	45	56
Оптимизм	41	50
Уважение окружающих	37	49
Удача, везение	43	49
Профессионализм	49	45
Удачный брак	33	43
Деньги, богатство	43	38
Хорошие внешние данные	29	35
Свое дело, удачный бизнес	37	32
Художественное творчество	23	31
Секс	43	31
Организаторские способности	35	31
Полезные связи, протекция	30	26
Предприимчивость, деловитость	33	24
Физическая сила, физическое совершенство	34	22
Высокое социальное положение	27	21
Власть	16	12
Популярность	20	10
Научная деятельность	16	9
Способность использовать других людей в своих интересах	17	7

В связи с этим представляет интерес сравнение ценностных ориентаций юношей и девушек. Ценностные ориентации девушек связа-

ны, прежде всего, с существованием в комфортном, приятном социуме – богатая духовная жизнь и общение с интересными людьми; самореализация и уважение окружающих (табл. 8). Здесь также важны удачный брак, дружная, сплоченная семья и дети, здоровье и уверенность в себе. К этому прилагается и хорошее образование, и душевное равновесие, и коммуникабельность.

Следует отметить, что запрос на самореализацию высок и у юношей, однако очевидно, что студенты вкладывают в это понятие несколько иное содержание, чем студентки. Для них более, чем для девушек, важны секс и физическое совершенство; популярность и высокое социальное положение; способность использовать других людей в своих интересах и полезные связи, организаторские способности и предприимчивость. Они чаще девушек говорят о необходимости для них своего дела и богатства, высокого социального положения и власти. У определенной части молодых людей повышен уровень запроса и на профессионализм, и на научную деятельность. Все это позволяет им надеяться на то, что они смогут состояться в этой жизни.

Разница в ценностных ориентациях юношей и девушек определяет собой и разницу в установках, связанных с получением профессионального образования и, в частности, иностранного языка. Социологические исследования показывают, что доля женщин повышена в социальных слоях пониженного статуса и «...сохраняется тенденция роста числа женщин в наиболее обездоленных слоях, причем эти женщины чаще, чем по выборке, имеют высшее образование. Таким образом, высшее образование не является гарантом сохранения или повышения социального статуса, а является лишь необходимым дополнительным условием жизненного успеха человека» [8, с. 148]. Но именно тема образования выступает у женщин «как основной ресурс социального возрождения. Они активно говорят о проблемах современной системы образования и чаще отмечают проблемы, возникшие в образовании за последнее время, но значительно реже – о достижениях последних лет» [9, с. 115]. Женщины наиболее заинтересованно включены в проблему достижения социального и профессионального успеха. Эта проблема для женщин особенно актуальна в связи с тем, что для достиже-

ния «...более или менее высокого положения в обществе, женщина должна потратить слишком много усилий, и когда она достигает профессионального успеха и занимает положение в обществе, проблематичным становится создание семьи» [8, с. 152]. В связи с этим хорошее знание языка дает женщине, в частности, возможность добиваться профессиональных успехов, образно выражаясь, без отрыва от семьи. Хорошая языковая подготовка может позволить женщине войти в высокие статусные круги общества и, кроме того, предоставляет возможность более свободного рабочего графика.

Глубинные основания мотивации, связанной с изучением иностранного языка, у юношей иные. Они, в частности, связаны с семейными ролями мужчины. «Для сохранения своих позиций в семье мужчины нуждаются в хорошем заработке. Но уравновесить баланс семейных потребностей и материальных возможностей рядового работника сегодня очень трудно, а для наименее состоятельных групп населения практически невозможно» [8, с. 154]. Тем не менее, молодые люди, получающие высшее профессиональное образование, во многом ориентируются именно на свои будущие семейные роли. Высокий заработок, по их мнению, может быть связан с собственным делом, с деловой карьерой и, наконец, с высоким уровнем профессионализма. Первые два фактора трудно связать со знанием иностранного языка; здесь могут помочь только активные коммуникации; для молодых людей они доступны в первую очередь через Интернет. А вот для профессионального становления язык может пригодиться. Поэтому у молодых людей наблюдается некоторый интерес к использованию языка для профессионального становления. Но собственно профессиональное становление многих из них тоже не очень интересует: «От трудов праведных не наживешь палат каменных».

Таким образом, ни юношей, ни девушек, ни в коей мере не интересует собственно иноязычная коммуникативная компетенция, которая позиционируется образовательным стандартом как ведущая цель обучения иностранному языку в неязыковом вузе. Успешность усилий преподавателей иностранного языка кроется, очевидно, не только и не столько в увеличении числа аудиторных часов и совершенствовании

образовательных методик, сколько в возможности формирования мотиваций, направленных именно на изучение языков. А этой мотивации у большинства студентов (как юношей, так и девушек) нет.

Литература

1. Гитман Е.К., Хлыбова М.А. Концентрированное обучение иностранному языку в неязыковом вузе. Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2014. –135 с.
2. Иудин А.А., Шпилев Д.А. Современная немецкая социология (Обзор). Образование в современной Германии – Нижний Новгород: НИСОЦ, 2010. – 64 с.
3. Шпилев Д. А., Иудин А. А. Социальные реформы в современной Германии: проблема неравенства в системе образования. // Вопросы образования, 2011, № 1. – С. 125-142.
4. Сунцова Е. Н. Выбор методов обучения студентов неязыкового вуза иностранному языку в условиях ограниченности учебного времени. // Молодой ученый. – 2011. – №1. – С. 232-234.
5. Исаева О.Н. Формирование коммуникативной профессионально-ориентированной иноязычной компетентности студентов гуманитарного вуза. // Современные проблемы науки и образования. Электронный научный журнал, 2015, № 2. URL: <http://www.science-education.ru/122-18765>.
6. Иудин А.А. Реформа образования и профессиональные стратегии учительства. // Социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке / Под ред. проф. З.Х. Саралиевой. – Нижний Новгород. Изд. НИСОЦ, 2014. – С. 522-531.
7. Зернов Д.В., Иудин А.А., Овсянников А.А. Молодежь на обломках СССР (1991–2013 гг.). // Наука и школа. – 2015, № 2. – С. 121-138.
8. Иудин А.А. Гендерные роли и проблема феминизации российского общества. // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2004, № 1. С. 148-157.
9. Иудин А.А. Население России о социальных проблемах: гендерный аспект. // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2002, № 1. – С. 112-119.

O.V. Pristavchenko

STUDENTS ABOUT LEARNING A FOREIGN LANGUAGE: GENDER

The article covers in detail the motivational structure of learning a foreign language in connection with the active reaction of the management of the education system of the Russian Federation in the process of globalization and the associated growing demand for knowledge of a language. We know that the government funding of universities is planned on a competitive basis, which will be considered sufficient advantage of foreign language teachers and have good training to learn a foreign language students of non-linguistic areas. In this connection, analyzes the representations of students about the possibility of changing the behavior subject to the knowledge of a foreign language, a detailed assessment of their own language skills, the most important components of success in life in the comparative analysis among boys and girls, that is a gender perspective into the study of a foreign language from the students.

Keywords: sociology of education, professional motivation, motivation of cultural development, gender, foreign language in high school.