

Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского
Научно-исследовательский социологический центр

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
Сборник научных трудов

Выпуск 15

Нижний Новгород – 2015

А.А. Иудин

БРЕНД И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К РОДНОМУ ГОРОДУ

В статье анализируются традиции социологических исследований городской проблематики в Нижнем Новгороде, рассматриваются возможные направления изучения бренда места, выявляется типология горожан, ориентированных на историю города и на программы его грядущего развития. Определены направления деятельности общественности и городских властей, способных вызвать интерес представителей этих групп и готовность к участию в возможных мероприятиях. Выявление основных характеристик анализируемых групп (концептуалистов и патриотов) позволило осуществить описание этих групп и на этой основе определить возможные направления работы с ними.

Ключевые слова: бренд места, краеведение, патриотизм, программы городского развития, социология города.

Проблема патриотизма, пережив период отрицания этого принципа социальной идентификации, в последние десятилетия вновь стал затребованным в системе социальных отношений. При этом патриотизм, этимологически связываясь с отношением к родине, отечеству, интерпретируется сегодня более широко и нередко понимается как любовь к малой родине, к своему населенному пункту. Любовь к своему населенному пункту может и должна находить свое выражение в кратких характеристиках этого населенного пункта, а наиболее краткие и точные характеристики находят свое выражение именно в бренде. В основу данной статьи положены результаты социологического исследования,¹ посвященного отношению жителей исторического центра Нижнего Новгорода к политике городских властей по сохранению и развитию исторического центра.

¹ Социологическое исследование «Социально-психологическое самочувствие жителей исторического центра Нижнего Новгорода» было проведено в июле 2015 года и посвящено изучению восприятия проблем и перспектив развития исторического центра Нижнего Новгорода его жителями. Опрошено 300 жителей Нижегородского района, выборка целевая – территориальная, квотная, репрезентативная.

Актуальность данной темы связана с тем, что областное руководство не видит необходимости сохранения исторического центра Нижнего Новгорода. Так, активисты нижегородской общественности из объединения «Старый Нижний» обратились к губернатору области В.П. Шанцеву о необходимости принятия федеральной целевой программы «Сохранение и развитие исторического центра г. Нижнего Новгорода». Областная администрация в лице руководителя Управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области ответила, что правовых оснований для принятия такой программы нет «... в связи с тем, что Нижний Новгород не отнесен к историческим поселениям федерального значения» [1].

Т а б л и ц а 1

Исследования городских проблем
Нижнего Новгорода, выполненные НИСОЦ

Дата проекта		Выборка (чел.)	Цель исследования
год	месяц		
2001	Октябрь	700	Исследование восприятия Нижнего Новгорода его жителями (бренд города)
2002	Июнь	3400	Социально-политическая ситуация в стране и в городе
2003	Июль	2000	Проблемы и перспективы реализации программы «Нижний Новгород — столица ПФО»
2004	Февраль	700	Проблема безопасности жизни в городе
2004	Апрель-май	500	Мониторинговый замер по изучению проблемы безопасности жизни в городе
2006	Июль	800	Восприятие нижегородцами направлений развития исторического центра города

Следует отметить, что до последнего времени в Нижнем Новгороде проводилось немало социологических исследований, связанных, в частности, с изучением социального самочувствия горожан и жителей области. В начале 1990-х гг. (вплоть до 1995 г.) замеры социального самочувствия горожан осуществлялись ежемесячно, затем частота замеров снизилась, однако к началу XXI в. такие исследования осуществлялись, по крайней мере, ежегодно (табл. 1), но после 2006 г. социология использовалась практически только в предвыборных целях. В процессе систематического изучения социальных проблем города важной частью каждого замера была актуальность изучаемой проблематики. Так, в 2004 г. была выполнена серия замеров, связанных с

тревожностью социально-психологического настроения нижегородцев в связи с серией громких и резонансных террористических актов, осуществленных в разных регионах страны. Разговоры о необходимости серьезной работы над брендом города начинаются в конце первого десятилетия XXI в. и, в связи с этим, в 2006 г. изучается проблема восприятия нижегородцами направлений развития исторического центра города [2].

Вопросов о бренде Нижнего Новгорода в анкете не было, однако там содержались вопросы, связанные с ожидаемыми перспективами его развития и немало вопросов, связанных с историей и памятными местами города. Эти вопросы позволили, в частности, выделить две специфические группы нижегородцев, одна из которых испытывает повышенный интерес к будущему родного города, возможным направлениям и перспективам его развития, а другая – к его культурно-историческому наследию. И в том, и в другом случае люди интересуются родным городом, любят его, хотят, чтобы он был привлекательным для гостей города, и поэтому есть основания говорить об их интересе к бренду Нижнего Новгорода. Установки представителей этих групп не противоречат друг другу, однако их ценностные установки и социальные ориентации не совпадают. Нижегородцев, испытывающих интерес к перспективам развития города, интерес к концепции этого развития условно назовем концептуалистами, а представителей группы активной культурно-исторической ориентации – патриотами.

Т а б л и ц а 2

Размер групп нижегородцев, %

Группы	Концептуалисты	Патриоты
Ядро	13,0	21,0
Периферия	28,3	20,0
Широкая группа (ядро + периферия)	41,3	41,0

Эти две группы знаменуют собой определенные тенденции в массовом сознании нижегородцев, причем принадлежность людей к той или иной группе может быть более или менее выраженной. В связи с этим можно говорить о наличии узкой группы, ее ядра, в состав которого входят наиболее яркие приверженцы той или иной тенденции (табл. 2). Менее выраженные характеристики конкретной тенденции соответствуют периферии группы. Выраженный запрос на концепцию

развития города (ядро группы концептуалистов) меньше, чем выраженный патриотический запрос, хотя размер широких групп примерно одинаков. Это означает, что культурно-исторические ориентации нижегородцев в массовом сознании сформулированы более четко. Ниже рассмотрены характеристики только ядерных групп.

Т а б л и ц а 3

Городские новости, вызывающие интерес концептуалистов, %

Новости	Выборка	Концептуалисты
Открытие вновь построенных объектов (дома, школы, корпуса предприятий, торговые центры)	26	100
Разработка и презентация программ развития города	28	100
Информация о положении дел в жилищно-коммунальном и городском хозяйстве	45	54
Выступления губернатора, мэра и чиновников администрации	35	46
Гастроли театров, исполнителей классической музыки	23	44
Новости культурной жизни города	32	41
Гастроли звезд эстрады	23	38
Городские праздники и торжества, гуляния	42	36
Открытые встречи населения с властью (мэром, губернатором, полпредом Президента РФ)	31	33
Криминальная хроника, совершенные преступления	25	28
Праздники молодёжного и детского творчества	13	28
Чрезвычайные происшествия, ДТП, пожары	24	28
Массовые спортивные и оздоровительные мероприятия (марафоны, спортивные конкурсы)	15	26
Реставрация памятников истории и культуры	17	23
Подробности из личной жизни местных знаменитостей	14	21
Ситуация на предприятиях города	15	21
Критика деятельности власти	17	15
Приезд влиятельных федеральных политиков	10	15
Спортивные соревнования (футбол, баскетбол, хоккей)	28	15
Культурно-исторические изыскания	16	13
Приезд зарубежных гостей	7	13
Встречи с действующими депутатами	13	10
Политические шествия и демонстрации	4	10
Новости религиозной жизни	2	5
Выступления и акции экологов	9	3
Политические скандалы	9	3

Особенность концептуального восприятия городских проблем наиболее ярко проявляет себя в том, какие новости представителям этих групп интересны, а какие – нет. В анкете был предложен список новостей, содержащий 27 тем и сюжетов, способных заинтересовать респондента, и из этого списка респонденты в среднем делали по 2 выбора (табл. 3). Наиболее высокий интерес представители концептуалистов демонстрируют по поводу открытия вновь построенных объектов (домов, школ, корпусов предприятий, торговых центров), а также по поводу разработки и презентации программ развития города. Эти две группы новостей интересуют всех представителей узкой группы и вызывают повышенный интерес периферийной группы. Это и определяет собой название данной группы: именно ориентация на развитие города, интерес к перспективам и концепции его развития, а также видение этих перспектив характерно для представителей концептуалистов. Повышенный уровень интереса они проявляют к информации о положении дел в жилищно-коммунальном и городском хозяйстве, к новостям культурной жизни города и, немного в меньшей степени – к подробностям личной жизни местных знаменитостей. Хотя и здесь их интерес выше среднего по выборке. Они более других интересуются выступлениями чиновников администрации, и массовыми спортивно-оздоровительными мероприятиями, реставрацией памятников истории и культуры и ситуацией на предприятиях города, приездом зарубежных гостей и влиятельных федеральных политиков, политическими демонстрациями и чрезвычайными происшествиями.

Концептуалистов отличает оптимистичное восприятие действительности и места своего жительства. Заметно чаще других они соглашаются с тем, что в их дворах и на улицах поддерживается чистота, что ситуация в городе стабильная, волнения отсутствуют, что им нравятся жители своего микрорайона (табл. 4). Причем значительно чаще других они отмечают и то, что в последнее время жизнь стала существенно дороже. Они отмечают также, что выбор товаров в магазинах стал гораздо уже. Но их восприятие жизни остается оптимистичным: они отмечают, что в их районе красивые новые дома, что они живут в престижном районе города, и в этом районе всегда свежий воздух. Взвешенность их подхода проявляется и в том, что они реже других говорят о том, что в их районе не хватает организаций, оказывающих бытовые услуги, но они реже всех соглашаются и с тем, что в их рай-

оне красивая архитектура старых домов. Забегая вперед отметим, что патриоты заметно чаще всех готовы видеть в своем районе красивые старые дома.

Т а б л и ц а 4

Согласие концептуалистов с тезисами о качестве места жительства, %

Тезисы	Выборка	Концептуалисты
Я живу в этом районе давно	85	85
Я живу в престижном районе города	83	87
Мне нравятся жители моего микрорайона	67	74
В нашем районе красивая архитектура старых домов	51	33
В районе свежий воздух	45	49
В районе не хватает кафе и ресторанов	6	5
В наших дворах и на улицах поддерживается чистота	57	79
В нашем районе красивые новые дома	64	69
В районе хорошие дороги и тротуары	28	31
В районе не хватает организаций, оказывающих бытовые услуги	20	10
У нас в районе скучно жить	6	8
Хотелось бы переехать из этого района в другой	4	3
Хотелось бы совсем уехать из этого города	2	0
В последнее время жизнь стала существенно дороже	90	100
Выбор товаров в магазинах стал гораздо уже	18	23
Ситуация в городе стабильная, волнения отсутствуют	61	72

Оптимизм концептуалистов проявляет себя и в оценках качества своей приватной жизни. Их заметно более других устраивают такие факторы жизненного пространства, как размер жилплощади, качество жилья и его обслуживание (табл. 5). Заметно более других их удовлетворяет также вывоз мусора из прилегающей территории, что в известной мере имеет отношение к приватному пространству. Вывозом мусора довольны все жители Нижегородского района, но концептуалисты (особенно представители узкой группы) – более всех. Концептуалисты более других удовлетворены холодным и горячим водоснабжением и даже тарифами, которые явно выпадают из общего списка удовлетворенностей. Тарифы устраивают далеко не всех концептуалистов, но все же вдвое чаще, чем остальных нижегородцев.

Не следует думать, что концептуалисты испытывают восторг по поводу всех условий своей жизни. Так, при сравнении жизни в Нижнем Новгороде с другими крупными городами России, концептуали-

сты занимают среднестатистическую позицию, не намного чаще других отмечая лишь то, что «У нас несколько лучше». Когда же речь заходит о сравнении своего места жительства с другими районами города, концептуалисты значительно чаще других говорят о том, что их район все-таки «... несколько лучше», хотя остальные варианты ответов довольно близки к средним по выборке. Концептуалистам свойственен известный оптимизм по поводу пространства своего обитания, и они стремятся расширить это пространство до размеров города, который, по их мнению, пока не очень успешен в конкуренции с другими крупными городами России.

Т а б л и ц а 5

Условия жизни, устраивающие концептуалистов, %

Условия жизни	Выборка	Концептуалисты
Холодное и горячее водоснабжение	72	77
Тепло в квартире	82	82
Электроснабжение	91	92
Качество воды	54	54
Качество жилья	57	77
Размер жилплощади	61	82
Благоустройство территории двора	41	38
Вывоз мусора	86	92
Благоустройство двора	39	38
Чистота и порядок в подъездах	54	51
Обслуживание жилья	37	46
Тарифы	4	8

Концептуалисты готовы осуществлять некоторые действия по совершенствованию городского пространства, в частности, они готовы принять участие в некоторых мероприятиях и, в частности, по организации субботников и воскресников по благоустройству района, а также городских парков и мест отдыха (табл. 6). Готовы они участвовать и в субботниках по благоустройству двора, но не чаще, чем все нижегородцы. Их предпочтения по участию в субботниках показывают озабоченность развитием не только и не столько приватной, сколько общегородской среды. Концептуалисты готовы помогать малообеспеченным семьям, участвовать в патриотических проектах, например, «Ветеран, живущий рядом», однако уровень их готовности ненамного превышает среднестатистические значения. При этом участие в выставках фотографий и других материалов на Покровке (центральной

пешеходной улице города) их почти совсем не привлекает. Готовы они участвовать и в культурно-массовых мероприятиях, и в спортивных соревнованиях, но уровень их готовности участия совсем не отличается от среднестатистического. Результаты исследования показали, что готовность к участию во всех этих мероприятиях значительно выше у патриотов.

Т а б л и ц а 6

Готовность концептуалистов
принимать участие в различных мероприятиях, %

Мероприятия	Выбор-ка	Концептуалисты
Организация субботников, воскресников по благоустройству двора	61	62
Организация субботников, воскресников по благоустройству района	34	49
Организация субботников, воскресников по благоустройству городских парков и мест отдыха	34	46
Помощь малообеспеченным семьям (продуктами, одеждой, игрушками)	41	54
Благотворительные мероприятия, направленные на поддержку социально незащищённых слоёв населения	26	26
Сбор подписей в защиту прав горожан по разным вопросам	27	26
Вступление в общественные организации, защищающие права граждан	11	8
Акции в защиту памятников истории и культуры	30	28
Культурно-массовые мероприятия	33	36
Участие в спортивных соревнованиях (бег, лыжи, велоспорт)	25	28
Участие в ярмарках народного творчества	11	10
Участие в крестных ходах	14	10
Безвозмездное участие в предвыборных мероприятиях	12	10
Участие в предвыборных мероприятиях за оплату	19	21
Выставки фотографий и других материалов на Покровке	24	15
Патриотические проекты, например, "Ветеран, живущий рядом"	29	36

Участие в различных городских мероприятиях не очень интересует концептуалистов, что особенно ярко видно на примере готовности участия в них представителей широкой, периферийной группы. Концептуалисты готовы скорее посочувствовать этим мероприятиям, чем

принять в них участие. И действительно, концептуалисты более активно готовы оказать моральную поддержку многим мероприятиям, в том числе крестным ходам, выставкам фотографий на Покровке, деятельности общественных организаций, защищающих права граждан, ярмаркам народного творчества. Довольно высока их готовность поддержать такие мероприятия, как сбор подписей в защиту прав горожан, культурно-массовые, спортивные и благотворительные мероприятия, а также акции в защиту памятников истории и культуры (табл. 7).

Т а б л и ц а 7

Готовность концептуалистов
к моральной поддержке различных мероприятий, %

Мероприятия	Выборка	Концептуалисты
Организация субботников, воскресников по благоустройству двора	23	21
Организация субботников, воскресников по благоустройству района	50	31
Организация субботников, воскресников по благоустройству городских парков и мест отдыха	54	49
Помощь малообеспеченным семьям (продуктами, одеждой, игрушками)	55	44
Благотворительные мероприятия, направленные на поддержку социально незащищённых слоёв населения	70	74
Сбор подписей в защиту прав горожан по разным вопросам	53	62
Вступление в общественные организации, защищающие права граждан	59	72
Акции в защиту памятников истории и культуры	59	62
Культурно-массовые мероприятия	56	62
Участие в спортивных соревнованиях (бег, лыжи, велоспорт)	49	54
Участие в ярмарках народного творчества	61	72
Участие в крестных ходах	53	72
Безвозмездное участие в предвыборных мероприятиях	34	28
Участие в предвыборных мероприятиях за оплату	20	8
Выставки фотографий и других материалов на Покровке	60	74
Патриотические проекты, например, "Ветеран, живущий рядом"	64	64

Мнение концептуалистов
о факторах привлекательности города, %

Факторы привлекательности	Выбор-ка	Концептуалисты
Благоустроенные дороги и тротуары	87	100
Благоустроенность города, чистота	91	100
Безопасность жизни в городе	96	100
Восстановление историко-архитектурного облика города	80	92
Вежливое, предупредительное поведение горожан	80	90
Удобные транспортные магистрали и развязки	89	90
Реставрация старых городских зданий, церквей	79	90
Наличие обустроенных мест отдыха для горожан (парки, скверы, пляжи)	82	82
Наличие достаточного количества недорогих магазинов	68	79
Ликвидация ветхого фонда	60	79
Удобство расположения магазинов, близость их от дома, работы	59	77
Строительство нового, комфортабельного жилья	61	69
Привлекательность города для туристов	53	49
Наличие спортивных и фитнес-центров	38	46
Большое число культурных мероприятий	43	41
Политические мероприятия (съезды, шествия, демонстрации)	15	8
Многоэтажная застройка центра города	12	3

Не изъявляя повышенной готовности участвовать в различных мероприятиях по благоустройству города, все концептуалисты уверены, например, в том, что важным фактором привлекательности города являются благоустроенные дороги и тротуары, а также благоустроенность и чистота города (табл. 8). Не предполагая собственного участия в деле украшения города, они считают это, прежде всего, заботой городской власти и это, по их мнению, является первоочередной задачей органов городской власти. К числу важных факторов привлекательности города они заметно чаще других относят ликвидацию ветхого фонда, но при этом они являются сторонниками восстановления историко-архитектурного облика города и реставрации старых городских зданий, церквей. И хотя они активно не приемлют многоэтажную застройку центра города, но при этом они явно не очень настроены превращать город в туристическую Мекку, реже других отмечая важность

привлекательности города для туристов и обилие в нем культурных мероприятий.

Т а б л и ц а 9

Мнение концептуалистов
о первоочередных задачах городских властей, %

Задачи власти	Выборка	Концептуалисты
Стабилизация цен на товары и услуги	87	85
Наведение порядка и борьба с преступностью	86	92
Проектирование и строительство новых парковок	74	79
Строительство доступного жилья	74	74
Повышение уровня занятости населения и снижение безработицы	77	82
Стабилизация тарифов на коммунальные услуги	95	97
Планирование новых улиц	32	33
Замена старых, ветхих зданий новыми	62	74
Оказание помощи социально незащищённым слоям населения	75	92
Развитие сферы досуга, открытие новых культурных и развлекательных центров	23	21
Улучшение качества медицинского обслуживания населения	83	90
Осуществлять контроль за организацией школьного питания	58	69
Строительство детских садов	85	90
Строительство новых дорог	84	90
Вовлечение общественности в самоуправление районом	38	38
Ремонт и обслуживание дорог	84	100
Строительство новых театров, музеев, выставочных центров	29	21
Следить за чистотой воздуха	61	77
Благоустройство и наведение чистоты на улицах города	83	97
Борьба с наркоманией и алкоголизмом	82	90
Благоустройство и наведение чистоты в вашем дворе	43	51
Строительство новых линий метро	70	87
Строительство детских площадок	72	85

В большей мере, чем других нижегородцев их привлекает удобство города для жителей, комфортабельность быденности. Они заметно чаще других говорят о необходимости достаточного количества в городе недорогих магазинов, расположенных недалеко от их дома или работы. Более других их привлекает строительство нового, комфортабельного жилья, наличие в районе спортивных и фитнес-центров. Для

них более, чем для других, важно вежливое, предупредительное поведение горожан. При этом они не желают проведения в городе политических мероприятий – как съездов, так и всякого рода демонстраций. Они видят свой город чистым и благоустроенным, удобным и безопасным. Для них важен также и адекватный исторический облик города, в котором отражалось бы его отличие от других крупных городов, который придавал бы городу особое обаяние. Отреставрированный исторический центр добавлял бы красоты и уюта местам отдыха и пребывания горожан.

Особенности видения концептуалистами основных и наиболее актуальных направлений развития города хорошо просматриваются в их оценках первоочередных задач городских властей. Особенно активно они подчеркивают необходимость развития транспортной инфраструктуры: ремонт и обслуживание дорог, строительство новых дорог, строительство новых линий метро, проектирование и строительство новых парковок (табл. 9). Большое значение они придают вопросам поддержки социальной сферы – оказание помощи социально незащищенным слоям населения, улучшение качества медицинского обслуживания населения, повышение уровня занятости населения и снижение безработицы. Сюда же следует отнести заботу о подрастающем поколении – строительство детских площадок и детских садов, контроль организации школьного питания.

Важным моментом является поддержание города в надлежащем порядке – чистота воздуха, благоустройство и чистота улиц и дворов города, замена старых, ветхих зданий новыми. Надлежащий порядок связан и с борьбой с наркоманией, алкоголизмом, и с борьбой с преступностью. Все это имеет повышенную важность для концептуалистов в деятельности городских властей. При этом они заметно более вяло, по сравнению с остальными горожанами, ратуют за развитие сферы досуга – открытие новых культурных и развлекательных центров, строительство новых театров, музеев, выставочных центров.

Эти установки на собственную концепцию развития города нашли свое продолжение и в ответах концептуалистов на открытые вопросы об актуальных проблемах города. Оценивая городские проблемы и проблемы собственного места проживания, они заметно чаще других считают необходимым прокладывать новые дороги и транспортные развязки, развивать транспортную инфраструктуру города, улучшать

уборку дворов и наводить в городе чистоту. Аналогичный список приоритетов они выстраивают и по поводу проблем собственного места жительства (своего района). В числе проблем района они чаще других отмечают разбитые дороги и проблемы транспортной сферы, отсутствие парковок и добавляют к этому списку проблему социальной защиты и поддержки семей. При этом они заметно реже других упоминают такие проблемы, как низкие зарплаты, пенсии, качество медицинского обслуживания, высокие цены и рост цен, тарифы ЖКХ и рост тарифов. Таким образом, проблемы социальной незащищенности, бедности, преступности, алкоголизма волнуют концептуалистов не как явления общественной жизни, а скорее как досадный беспорядок в обустройстве города. В концепции города их привлекает удобство проживания в нем, формирование комфортной и привлекательной городской среды.

Т а б л и ц а 1 0

Готовность патриотов принять участие в различных мероприятиях, %

Мероприятия	Выборка	Патриоты
Организация субботников, воскресников по благоустройству двора	61	94
Организация субботников, воскресников по благоустройству района	34	75
Организация субботников, воскресников по благоустройству городских парков и мест отдыха	34	83
Помощь малообеспеченным семьям (продуктами, одеждой, игрушками)	41	62
Благотворительные мероприятия, направленные на поддержку социально незащищённых слоёв населения	26	59
Сбор подписей в защиту прав горожан по разным вопросам	27	43
Вступление в общественные организации, защищающие права граждан	11	25
Акции в защиту памятников истории и культуры	30	83
Культурно-массовые мероприятия	33	51
Участие в спортивных соревнованиях (бег, лыжи, велоспорт)	25	48
Участие в ярмарках народного творчества	11	29
Участие в крестных ходах	14	25
Безвозмездное участие в предвыборных мероприятиях	12	27
Участие в предвыборных мероприятиях за оплату	19	35
Выставки фотографий и других материалов на Покровке	24	76
Патриотические проекты, напр., "Ветеран, живущий рядом"	29	92

Концептуалисты не очень активны в плане участия в различных мероприятиях, они больше интересуются возможными направлениями развития города. В отличие от них представители культурно-исторических ориентаций (патриоты) проявляют интерес, прежде всего, к возможности своего активного участия в мероприятиях городского развития. Концептуалисты, в отличие от патриотов готовы оказывать моральную поддержку этим мероприятиям, а для патриотов значительно важнее участие в них. Патриоты предлагают широкий набор своей активности и готовы участвовать во всех мероприятиях (табл. 10). Заметно чаще других они готовы оказывать помощь малообеспеченным семьям, участвовать в патриотических проектах в выставках фотографий на Покровке и в культурно-массовых мероприятиях.

Т а б л и ц а 11

Мнение патриотов о жизни в своем районе, %

Высказывания	Выборка	Патриоты
Я живу в этом районе давно	85	89
Я живу в престижном районе города	83	94
Мне нравятся жители моего микрорайона	67	87
В нашем районе красивая архитектура старых домов	51	62
В наших дворах и на улицах поддерживается чистота	57	49
В районе хорошие дороги и тротуары	28	46
В районе не хватает организаций, оказывающих бытовые услуги	20	37
Хотелось бы переехать из этого района в другой	4	0
В последнее время жизнь стала существенно дороже	90	84
Выбор товаров в магазинах стал гораздо хуже	18	6
Ситуация в городе стабильная, волнения отсутствуют	61	63

Особенность установок патриотов хорошо дополняется их высказываниями по поводу своего района и проблем современной жизни. Патриоты заметно чаще других нижегородцев отмечают, что им нравятся жители своего микрорайона, что в их районе хорошие дороги и тротуары (табл. 11). Вместе с тем, они чаще других говорят и о том, что в районе не хватает организаций, оказывающих бытовые услуги, и реже других отмечают, что в их дворах и на улицах поддерживается чистота. Тем не менее, они считают, что живут в престижном районе

города, в котором красивая архитектура старых домов. При этом их не особенно заботит то, что выбор товаров в магазинах стал гораздо хуже.

Нижегородцев, по крайней мере, тех, что проживают в нагорной части города, очень редко привлекает мысль о возможности переезда в другой район. Есть такие люди и среди концептуалистов. Патриоты же не хотят менять район своего проживания, и в целом довольно оптимистичны и спокойно смотрят в будущее.

Т а б л и ц а 1 2

Мнение патриотов о развитии исторического центра, %

Тезисы	Выборка	Патриоты
Стабилизация цен на товары и услуги	87	85
Необходимо обязательно сохранить исторический облик города	87	98
Центр города должен иметь современный облик, современную застройку	14	21
Центр города сегодня – это сплошной ветхий фонд, который не соответствует образу современного города и современным требованиям удобства	16	16
Современная застройка в исторических районах города безусловно необходима, однако следует более взвешенно и осторожно подходить к выбору зданий, которые планируется сносить	71	60
Старые здания необходимо реконструировать, сохраняя внешний облик старого города	80	92
Жители города должны принимать участие в решении вопросов развития города	81	90
Нужно запретить современную высотную застройку исторического центра (Старого Нижнего)	59	65
Существенной проблемой является избыток автомобилей, стоящих в центре города	78	76
Следует ограничить автомобильное движение в историческом центре города	56	67

Патриоты весьма охотно отвечают на вопросы, связанные с направлениями возможной реконструкции исторического центра. Они чаще остальных нижегородцев отмечают, что необходимо обязательно сохранить исторический облик города и при этом старые здания необходимо реконструировать, сохраняя внешний облик старого города (табл. 12). Но при этом они более охотно, по сравнению с выборкой, соглашаются и с тем, что центр города должен иметь современный облик, современную застройку. Но очевидно, что речь идет о поиске

адекватных старому Нижнему Новгороду архитектурных форм: патриоты отмечают, что нужно запретить современную высотную застройку исторического центра. Очевидно, что в данном предложении важно не столько отрицание современной застройки, сколько именно многоэтажного строительства.

Заметно реже патриоты соглашались с тезисом о том, что современная застройка в исторических районах города безусловно необходима, однако следует более взвешенно и осторожно подходить к выбору зданий, которые планируется сносить. Следует отметить, что этот тезис вызвал не только пониженный уровень согласия с ним, но и повышенный уровень сомнения в его адекватности. Совокупность этих тезисов показывает, что патриотов напрягает идея сноса, а не реконструкции зданий, они очевидно согласились бы со своего рода реинкарнацией центра, воспроизведения его исторического содержания, его духа в новых архитектурных формах. Сохранению облика исторического центра будет способствовать, по их мнению, ограничение автомобильного движения в историческом центре города. При этом патриоты отмечают, что жители города должны принимать участие в решении вопросов развития города. С тем, что жители должны принимать участие в решении вопросов развития города, согласно большинство нижегородцев (81%). Среди патриотов этот тезис поддерживают 90%. Однако они, как и все жители города констатируют, что жители не в состоянии решать вопросы жизнедеятельности места своего проживания, и что они практически не играют роли в решении задач микрорайона.

В качестве первоочередных задач городских властей патриоты наиболее активно (по сравнению с выборкой) настаивают на необходимости вовлечения общественности в самоуправление районом (табл. 13). Весьма активно они подчеркивают необходимость заботы о подрастающем поколении: строительство детских площадок, контроль организации школьного питания, строительство детских садов. Немного чаще других они упоминают также благоустройство дворов и оказание помощи социально незащищенным слоям населения. Заметно реже других горожан к числу первоочередных задач городских властей они относят большинство задач развития транспорта, в том числе проектирование и строительство новых парковок, ремонт, обслуживание и строительство дорог, строительство новых линий метро и строи-

тельство новых дорог. Они сторонники широкого городского строительства и экстенсивного развития города.

Т а б л и ц а 13

Мнение патриотов о первоочередных задачах городских властей, %

Задачи властей	Выборка	Патриоты
Стабилизация цен на товары и услуги	87	86
Наведение порядка и борьба с преступностью	86	89
Проектирование и строительство новых парковок	74	59
Строительство доступного жилья	74	68
Повышение уровня занятости населения и снижение безработицы	77	73
Стабилизация тарифов на коммунальные услуги	95	95
Планирование новых улиц	32	30
Замена старых, ветхих зданий новыми	62	63
Оказание помощи социально незащищённым слоям населения	75	79
Развитие сферы досуга, открытие новых культурных и развлекательных центров	23	25
Улучшение качества медицинского обслуживания населения	83	86
Осуществлять контроль за организацией школьного питания	58	65
Строительство детских садов	85	92
Строительство новых дорог	84	73
Вовлечение общественности в самоуправление районом	38	54
Ремонт и обслуживание дорог	84	73
Строительство новых театров, музеев, выставочных центров	29	25
Следить за чистотой воздуха	61	57
Благоустройство и наведение чистоты на улицах города	83	71
Борьба с наркоманией и алкоголизмом	82	81
Благоустройство и наведение чистоты в вашем дворе	43	48
Строительство новых линий метро	70	59
Строительство детских площадок	72	81

Круг новостей, вызывающих повышенный интерес патриотов, неширок: это городские гуляния, праздники и торжества, гастроли театров, исполнителей классической музыки. Кроме того, патриотов интересуют сообщения о культурно-исторических изысканиях и выступления губернатора, мэра и чиновников администрации. Высокий интерес к новостям – прерогатива концептуалистов, патриотов более интересуют не горячие новости, а культурно-исторические изыскания, то, что имеет отношение к бренду города.

Специфика этих двух тенденций в установках нижегородцев заключается в том, что одна из них в основном ориентируется как бы на будущее, а вторая – как бы на прошлое. Неопределенность формулировок ориентации представителей этих групп на оси времени («... как бы») связана с тем, что и те, и другие, имеют собственные специфические представления и о прошлом, и о будущем. Они охотно говорят об этом, но одни выстраивают свои представления о городе преимущественно в перспективу, а другие предпочитают базироваться в своих воззрениях на прошлом историческом опыте. Концептуалисты в значительной мере интересуются перспективами развития города, концепциями его развития, элементами новизны в сообщениях о новых городских объектах в местном информационном пространстве. При этом предпочитаемая ими концепция развития города ориентирована, прежде всего, на комфортабельное существование в нем его жителей. Их не очень интересует история города и соответствие его исторического центра специфическому духу и историческому смыслу нижегородского края, однако, по их мнению, комфортабельная городская среда должна включать в себя достаточно удобный и элегантный центр с элементами благородной старины. Это важно и для них. Патриоты в большей мере ориентированы на историю края и историческое познание, на сохранение, развитие и реставрацию исторического центра. Для них важно сохранение нижегородской истории и старой архитектуры. Родной город они хотят рассматривать как своего рода общину, как общность патриотически настроенных и дружелюбных людей. Их отношение к будущему в большей мере связано с формированием патриотических установок у жителей города, в первую очередь у молодежи. Представители обеих групп интересуются родным городом, любят его, хотят, чтобы он был привлекательным. Установки представителей этих групп не противоречат друг другу, однако их ценностные установки и социальные ориентации не совпадают.

Литература

1. Ответ Управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области на письмо руководителя проекта «Рождественская сторона» от 10.07.2015, № 518/11-2166.

- Иудин А.А., Сериков А.А. Нижний и нижегородцы: проблемы идентичности. Н. Новгород: НИСОЦ, 2007. – 60 с.

A.A. Iudin

BRAND AND PROBLEMS OF FORMATION PATRIOTIC ATTITUDE TO NATIVE CITY

The article analyzes the tradition of sociological studies of urban issues in Nizhny Novgorod, the study considered the possible directions of the brand space, reveals a typology of citizens focused on the city's history and the future development of its program. The directions of public and municipal authorities, may be of interest to these groups and their willingness to participate in the possible events. Identify the main characteristics of the analyzed groups (conceptualists and patriots) allowed a description of these groups and on this basis to identify possible areas of work with them.

Keywords: brand space, local history, patriotism, the program of urban development, sociology of the city.